



Les formations de Somme Tourisme

Booster ma présence digitale : élaborer ma stratégie on-line

**Connaitre tous les leviers numériques pour une stratégie digitale gagnante.
Bâtir et déployer votre plan d'action marketing on-line.**

PRÉ-REQUIS

Être un acteur du tourisme qualifié, avoir un site Internet ou être en cours de préparation d'un site. S'être acquitté de la cotisation de Membre Bienfaiteur auprès de notre association (10€ valable pour 1 année).

POUR QUI ?

Les Membres Bienfaiteurs de l'Association Somme Tourisme : propriétaires ou gestionnaires d'hébergement, de sites accueillant des visiteurs, guides-animateurs, restaurateurs, associations et entreprises avec une activité touristique.

VOTRE FORMATEUR

Delphine Mourette
*Expertise Marketing digital
Commerce et Nouvelles Technologies
Web Rédactrice*

INSCRIPTION

Delphine Mourette
Accompagnement et Formation
Somme Tourisme
d.mourette@somme-tourisme.com
03 22 71 24 93

Retrouvez l'ensemble de l'offre de formation sur somme-tourisme.org



FORMATION COLLECTIVE

	Dates 2019 : 24 janvier, 5 mars et 5 décembre
	1 journée - 9h30 à 12h30 et 14h à 17h
	Amiens
	2 à 6 participants
	125€ TTC 100€ pour les membres de réseaux* *Réseaux : Gîtes de France, Clévacances, Meublés de tourisme, Qualinat, Bistrot de Pays Le déjeuner est libre et reste à la charge des participants. Mise à disposition d'un PC portable et d'un accès Wifi.

DESCRIPTION ET PROGRAMME

Le temps où le trafic sur votre site web dépendait à 99% de votre référencement naturel sur Google est révolu ! D'abord, parce que Google a changé les règles du jeu et deuxièmement, parce qu'un site internet n'est désormais plus le seul point d'entrée des clients et internautes.

Facebook, Instagram, Youtube, blogs... ont changé la donne. Plutôt que de trafic, il est désormais préférable de parler de visibilité. Votre empreinte numérique n'est donc plus seulement liée à votre site, mais aussi à vos communications sur les réseaux, à vos échanges avec vos clients, à ce que les autres disent de vous, à vos publications, etc.

Cette formation va vous permettre d'appréhender le rôle du digital aujourd'hui, d'identifier et de savoir utiliser les différents leviers e-marketing dans le but d'optimiser vos actions de communication en ligne.

- > S'approprier l'écosystème digital : nouveaux clients, nouveaux comportements, nouvelles tendances
- > Les nouveaux outils de communication sur le Web
- > Les typologies des plateformes social media
- > Vous accompagner à la mise en place d'une stratégie pertinente

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance d'enseignements magistraux et d'exercices pratiques : questions ouvertes, exercices d'analyse, exercice de mise en situation.