

PROGRAMME

somme

le rendez-vous

© NBryant

14H00 - MOT D'ACCUEIL DU PRÉSIDENT

Conférence d'introduction

animée par David Blanchard, Directeur de Logitourisme

- Présentation du prochain Schéma départemental de développement touristique - Sabrina Genois - Conseil Départemental de la Somme
- Présentation du Grand Projet Vallée de Somme - Claire Blin - Conseil Départemental de la Somme
- Présentation du projet de Parc Naturel Régional Baie de Somme Picardie Maritime - Sébastien Desanlis - Syndicat Mixte Baie de Somme 3 Vallées
- Présentation du projet Eurocyclo : créer une offre touristique qualitative face à l'essor du cyclotourisme - Dorothée Maréchal - Somme Tourisme
- Tendances du marché britannique : mieux comprendre le Brexit - Gwénaëlle Delos - Directrice des Marchés UK & Irlande - Atout France Londres

15H30 - 1ERE SESSION D'ATELIERS (UN ATELIER AU CHOIX)

#1 Google my Business : suscitez l'engagement client grâce à Google !

- Pourquoi créer une fiche Google my business ?
- Améliorer sa visibilité locale gratuitement grâce à Maps
- Tendances 2020 : la recherche vocale, comment ça marche ?
- Somme Tourisme, partenaire de destination Google

Intervenant : Virginie Noppe - Somme Tourisme

#2 Pricing et Yield Management : vendre son hébergement au juste prix

- Tendances d'achat touristique et tarifaires par région
- Connaître et identifier ses clientèles pour créer des stimuli
- Construire sa gamme tarifaire tout en maîtrisant le Yield Management

Intervenant : David Blanchard - Logitourisme

#3 «Open Expériences», digitalisez votre destination ou votre activité

- Présentation du nouveau logiciel de gestion et de réservation en ligne pour les prestataires de loisirs (billetterie, activités,...)
- Une mise en réseau professionnelle facilitée : avec Open XP, devenez prescripteur des offres des autres pour mieux accompagner vos clients avant et pendant leur séjour
- Offices du tourisme, avec Open XP devenez revendeur des offres de votre territoire
- Innovations pour les territoires et les grosses structures touristiques : caisse connectée, conciergerie, bornes de réservation d'activités, tableaux de bord

Intervenants : Stéphane Capdeville - Alliance Réseaux, Marie Salomé - Somme Tourisme

#4 Toucher de nouvelles clientèles spécifiques

- Comment toucher la clientèle australienne ?
- Comment toucher la clientèle d'affaires/séminaires ?
- Comment toucher la clientèle vélo ?

Intervenants : Caroline Bartlett - Centre Sir John Monash, Aude Carrier - Somme Tourisme, Catherine Odent - Office du tourisme d'Amiens Métropole, Dorothee Maréchal - Somme Tourisme

16H30 - 2EME SESSION D'ATELIERS (UN ATELIER AU CHOIX)

#1 Comment booster ma présence digitale en 2020 ?

- Chiffres clés et nouvelles tendances de comportement des internautes
- Les leviers marketing à activer pour être plus visible sur internet
- Les nouveaux canaux de visibilité : Facebook, Instagram...
- Un outil de vente en ligne = l'indispensable

Intervenant : Delphine Mourette - Somme Tourisme

#2 Welcome manager : intégrer le numérique dans ses actes d'accueil

- L'usage et les comportements en mobilité
- Welcome manager : le nouveau conseiller mobile en office de tourisme
- Comprendre les bases de l'accueil en mobilité dans et hors les murs
- Identifier les outils numériques de l'avant/pendant/après séjour

Intervenant : David Blanchard - Logitourisme

#3

Gîtes, meublés, chambres d'hôtes : gérer sa e-commercialisation

- Les solutions de vente en ligne à moindre coût : pour les gîtes, meublés, chambres d'hôtes
- Gérer plusieurs plannings à la fois, c'est possible : Gîtes de France, Booking, AirB&B
- Optimiser son réseautage et intégrer l'Open Expériences : présentation des fonctionnalités
- La solution : centrale de réservations

Intervenants : Stéphane Capdeville - Alliance Réseaux, Marie Salomé - Somme Tourisme, Anne Pieters - Somme Tourisme, Laurence Niquet - Somme Tourisme

#4

Eco-Tourisme : c'est décidé, je soigne mon alter-éco !

- Petits éco-gestes faciles à mettre en oeuvre au quotidien
- Et dans ma communication numérique aussi...
- Réseautage : on opte pour les circuits courts
- L'association Baie de Somme Zéro Carbone
- Témoignages et partage d'expériences

Intervenant : Dorothée Maréchal - Somme Tourisme

17h30 - Conférence de conclusion

animée par David Blanchard, Directeur de Logitourisme

Table ronde sur le voyage d'influence :

- Retour sur un match gagnant pour la destination Somme
- Travailler avec les influenceurs : partenariat mode d'emploi - Témoignage d'Eric Lossent, Office de tourisme du Val de Somme
- Echange avec Les Globe blogueurs - Seb et Laura

Intervenants : Aurélie Wallet - Somme Tourisme, Julie Guérin - Somme Tourisme, Les Globe Blogueurs - Seb et Laura, Eric Lossent - Office de tourisme du Val de Somme

Et aussi...

- **Des stands d'informations** : Adhérer au Wifi territorial, se faire classer et/ou labelliser, adhérer à un outil de réservation en ligne ou à la centrale de réservations, découvrir la vie de votre donnée avec Datatourisme, s'informer des formations de Somme Tourisme
- **Un marché de producteurs locaux** organisé avec le réseau Bienvenue à la Ferme - Terroirs Hauts-de-France

18H00 - VISITE GUIDÉE EXCLUSIVE DE L'HÔTEL PARTICULIER BOUCTOT-VAGNIEZ ET COCKTAIL DE CLÔTURE