



**somme**

*le rendez-vous*

**8 octobre**

Vallée de Somme, une vallée idéale



## # Intervention 1

### Du **Grand Projet Vallée de Somme**

...au programme :  
**Vallée de Somme ...  
une vallée idéale**

**Claire Blin**

*Directrice Adjointe Fleuve et Ports*  
Conseil Départemental de la Somme

# Vallée de Somme ... une vallée idéale

## Contexte

**Le fleuve Somme** ➡ **L'ossature de notre département**

- ✓ **Le canal de la Somme : une infrastructure de transport en profonde mutation**  
**= support de tourisme fluvestre**
- ✓ **Une responsabilité du Conseil départemental : choc des inondations**  
**= première vague d'investissements lourds (77 M d'€)**
- ✓ **Le Grand Projet Vallée de Somme lancé en 2009 : une démarche globale à l'échelle de la vallée**  
**= seconde vague d'investissements lourds (30 M d'€)**

**Comment faire pour capitaliser sur ces acquis, en relançant un projet d'attractivité au bénéfice du territoire et de ses habitants ?**



# Vallée de Somme ... une vallée idéale

Une mission confiée début 2019 à la **SEM Amiens Aménagement**

La proposition validée par l'Assemblée départementale en juin :

## *1 ) Une vision*

La vallée de Somme, une vallée idéale s'ouvrant sur une des plus belles baies du monde – **Amiens porte d'entrée**

## *2) Un objectif stratégique*

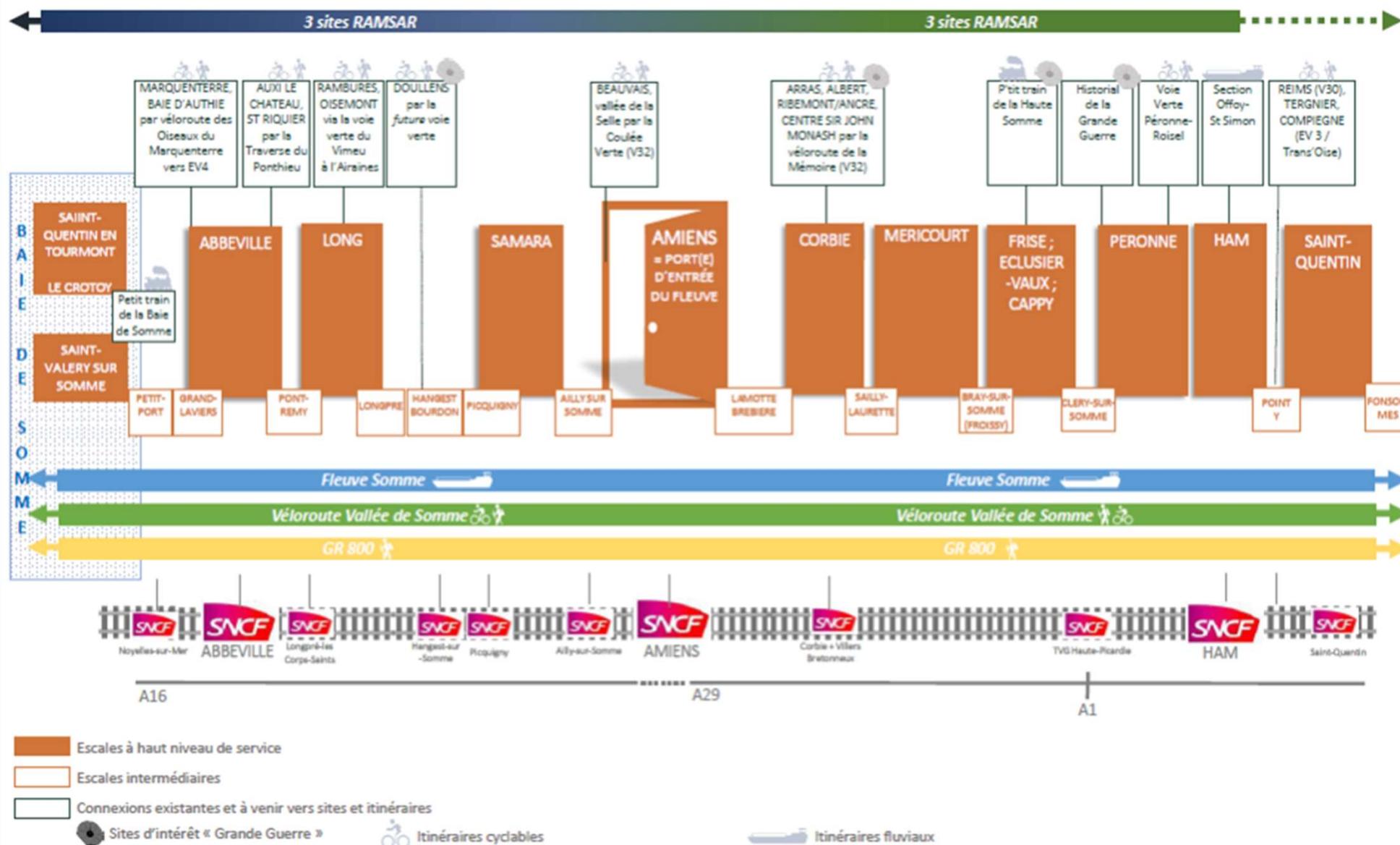
En capitalisant sur les acquis, aller plus loin pour **créer** une destination touristique de renom

*3) Un périmètre correspondant à celui de l'écosystème, associant une grande diversité d'acteurs autour du Conseil départemental*

**Un périmètre géographique :**  
Saint Quentin – Saint Quentin



# Vallée de Somme ... une vallée idéale



# Vallée de Somme ... une vallée idéale

## 5) Dix principes d'action articulant temps court et temps long, vision et pragmatisme

Privilégier la qualité, prioriser les efforts, saisir les opportunités, co-construire ...

## 6) Un programme d'actions agissant sur deux leviers principaux et selon six axes concrets

✓ **Levier n° 1 : améliorer les infrastructures et les équipements, mettre en scène les paysages et les espaces naturels**

Rythmer le parcours - Paysages et biodiversité - Connexions par voies fluviales et terrestres

✓ **Levier n° 2 : renforcer la visibilité et l'attractivité de la destination et des services associés**

Marketing - communication – Mise en place de nouveaux services – Volet culturel / sportif



# Vallée de Somme ... une vallée idéale

## La concrétisation du parcours idéal

### Les premières actions pour enclencher rapidement une nouvelle dynamique

#### Un premier budget (1,5 M d'€) :

- ✓ Amiens porte d'entrée : relais nautique, passerelle « Vallée idéale » ...
- ✓ Structurer le produit « Amiens – Baie de Somme » : Samara, Long, Abbeville ...
- ✓ Soigner les paysages du fleuve – Ramsar
- ✓ Accompagner les collectivités pour améliorer l'offre de services et d'équipements (plein air)

#### Une méthode favorisant l'innovation

- ✓ Organisation en « mode projet » renforcée
- ✓ Coopération entre acteurs publics : opérateur unique type SPL = agir collectivement
- ✓ Co-construction avec les usagers et les partenaires : **rencontre du 26 novembre**





Merci de votre attention

**Conseil départemental de la Somme**

Claire BLIN

Tél. 03 22 71 80 80

[c.blin@somme.fr](mailto:c.blin@somme.fr)

