





### # Intervention 4

Mieux comprendre le Brexit

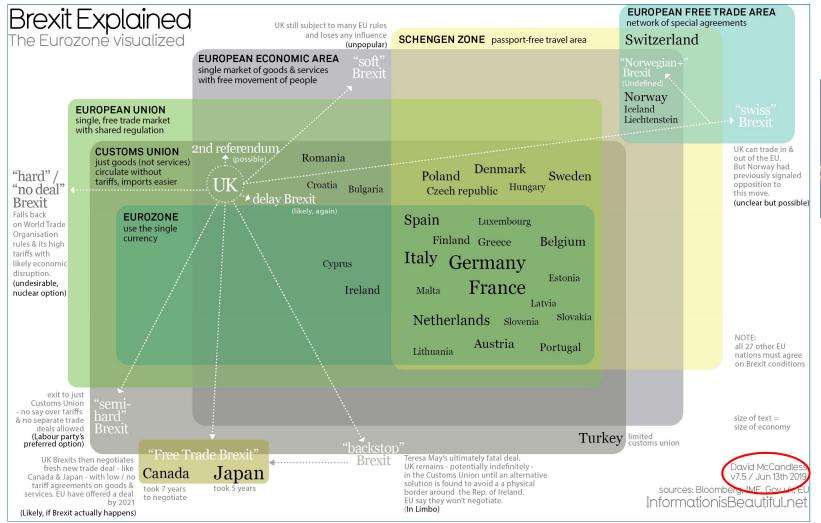
Gwenaëlle Delos

*Directrice*Atout France à Londres

## Mieux comprendre le Brexit















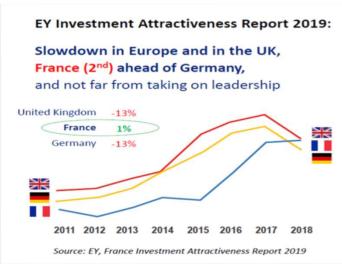
### Une situation ambivalente

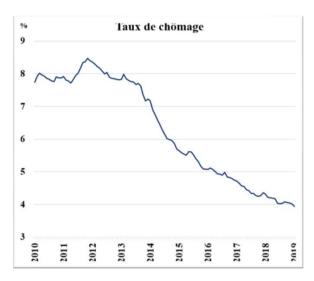


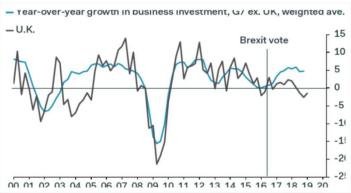


- ✓ une situation économique pas catastrophique
- ✓ une incertitude politique
- ✓ un ralentissement des investissements publics depuis 2010
- ✓ un report de certains investissements privés depuis 2016
- ✓ une relative bonne santé de l'économie britannique
- ✓ un taux de chômage historiquement bas (4%)
- ✓ une hausse des salaires légèrement supérieure à l'inflation
- ✓ un ralentissement de la consommation début 2019 avant la date du 29 mars
- ✓ L'unité fragilisée du Royaume-Uni











### Le vrai du faux...





- ✓ Pas de visa (sauf si séjour > 90 jours)
- Modalités identiques de roaming
- ✓ Le transport (ferry, train, tunnel, avion) ne serait pas bloqué
- ✓ Les passeports devront être valables au moins 6 mois
- ✓ Les formalités et contrôles supplémentaires pour les animaux de compagnie
- ✓ Les lignes de contrôle « hors EU » (fluidité du trafic ?)

### Si no deal (pays tiers), points à éclaircir :

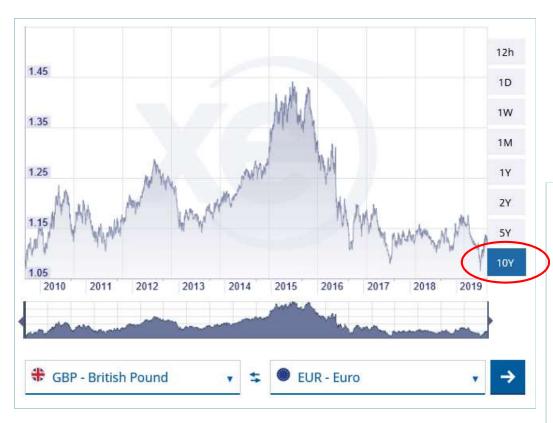
- ✓ Les douanes
- ✓ La carte de couverture maladie européenne
- ✓ Le permis de conduire international en fonction des pays traversés
- **√** ... ?



## A surveiller!











### A surveiller!





- √ L'évolution du contexte politique, économique et social
- ✓ L'indice de confiance des consommateurs : stable
- ✓ Aucune data sur la crainte d'être mal accueilli en France
- √ L'accessibilité, les ouvertures de lignes aériennes, et la capacité / surcapacité aérienne vs yield
- ✓ Un éventuel report du brexit et son impact possible sur les ventes des produits ski (qui se porte bien pour l'instant)
- ✓ L'évolution du staycation encouragé par Visit Britain

# Analyse de la presse : Le Brexit est un des éléments





#### **BREXIT**



#### Grèves / transports

France strike: Rail misery as three-month action tests Macron

BBC News UK (2018) Link

Eurostar delays: passengers warned not to travel as French strikes spark mass disruption

The Independent Link

France air traffic control issues leave Britons stranded in Europe with flight delays The Express Link



#### Gilets jaunes

At least, we're not France The Sun

Link

Is it safe to travel to French capital during the Gilets Jaunes protests?

The Express

Link

France's tourism sector takes a hit from Yellow Vest violence France24 (UK)



#### Canicule

European heatwave: France hits record temperature of 45.9C

BBC News UK Link

How I survived 5 weeks in a campervan during a French heatwave

The Telegraph Link

Heatwave 'hell' claims first lives as temperatures soar above 40 degrees Celsius

The Telegraph



#### Overtourisme

Hell is other people The Sunday Times

The Sunday Times

After 22 seconds I was told to move on' – what it's like to see the Mona Lisa

The Telegraph Link

Overcrowded Paris to ban tourist buses

The Times Link



#### Qualité d'accueil

Nobody seems to want to talk to us there. Nobody even looks at us Coach ban, no toilets, grim faces – The Times, July 2019 Link

So what if the French are rubbish at speaking English? The Daily Telegraph

The Daily Telegrap Link

#### Terrorisme

Strasbourg Christmas market shooting: Fourth victim dies BBC News UK

BBC News UK

Link

Toulouse shooting: One dead and several injured in bar attack

The Express Link



# UK: un poids lourd du tourisme français



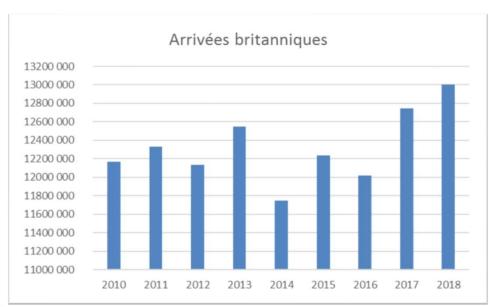


1ère clientèle internationale en France (13 millions d'arrivées - +2.4% vs 2017) + excursionnistes (environ 3 millions)

- = 84.1 millions de nuitées (+1.7% vs 2017)
- = 5.65 milliards € de recettes internationales

France: 13% de part de marché au UK (2ème destination au global)

- ✓ 1ère destination ski
- ✓ 1ère destination courts séjours
- 2de destination MICE



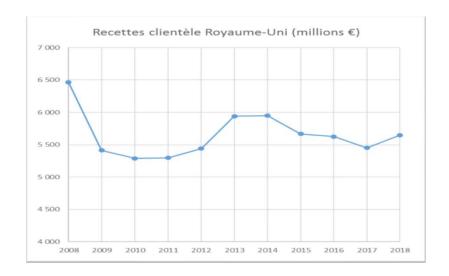


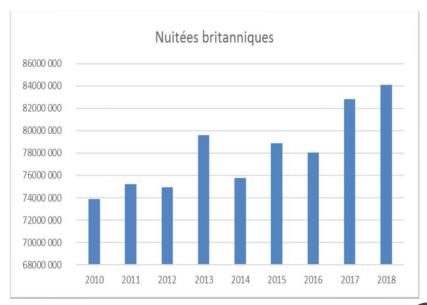
## Evolution contrastée depuis 2014

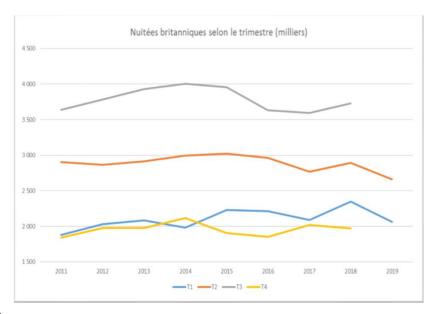




- + 11% des nuitées hôtelières et camping
  - 31% du nombre d'excursionnistes
    - 5% des recettes depuis 2014
      + 5% des recettes en 2018, avec une évolution positive sur les premiers mois de l'année 2019 par rapport à 2018.





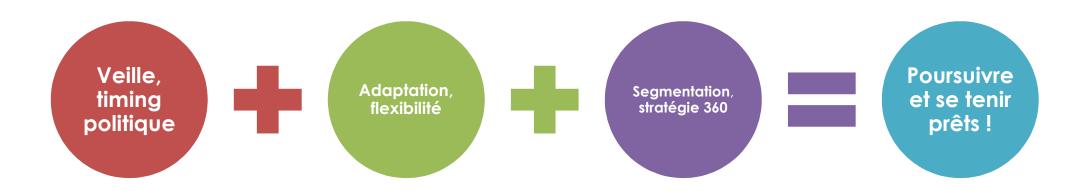








## Que faire ensemble?



## Que poursuivre ensemble ?





- ✓ World Travel Market
- ✓ Campagne en 2019 CRT Hauts de France + Atout France + P&O avec deux segments prioritaires empty nesters et familles (vidéos en cours de production et trafic)
- ✓ Partenariat avec Eurostar
- ✓ Segmentation produits / clients, actions ciblées BtoB / BtoC / Presse & influenceurs
- ✓ Suivi de la presse, de l'image de la destination







**2019 (1**<sup>er</sup> semestre)



### Merci de votre attention

Gwenaëlle Delos, Directrice **Bureau Atout France Londres**Gwenaelle.delos@atout-France.fr







AUVERGNE



BIARRITZ-PAYS BASQU









REFTAGNE

CORSICA

CÔTE D'AZUR