



somme

le rendez-vous

8 octobre

Atelier 4 :

Toucher de
nouvelles clientèles
spécifiques





Intervention 3

Comment toucher la
clientèle Vélo

Dorothee Maréchal
Animatrice de la filière Vélo

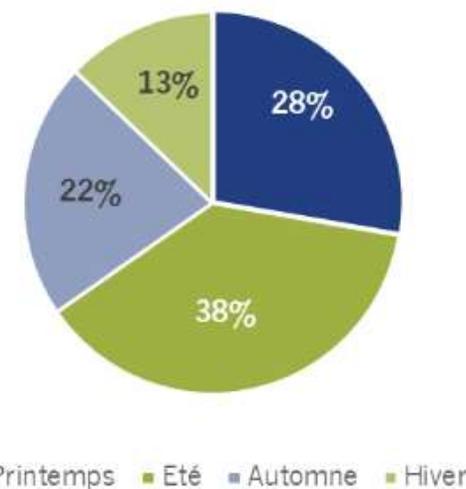
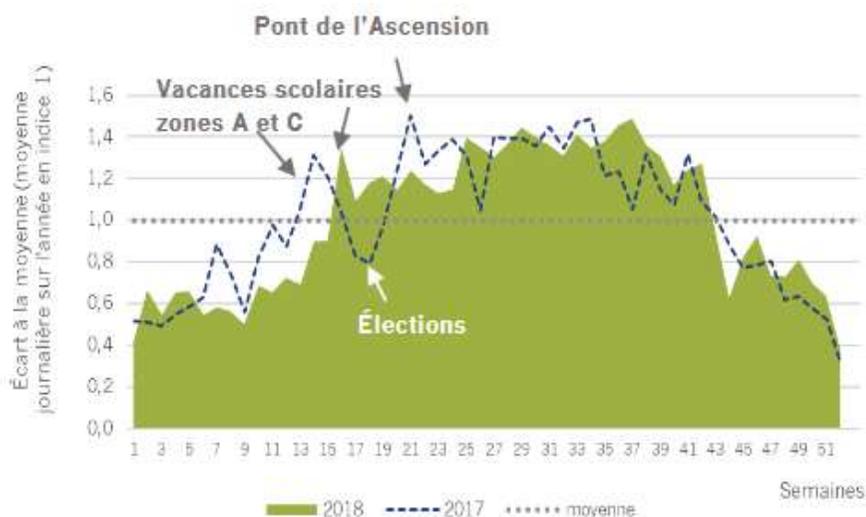
Quelques tendances

Sur l'ensemble des compteurs en France, en 2018, la croissance se poursuit :
(537 compteurs pris en compte en 2018, partagés par 76 contributeurs)

+8% de passages par rapport à 2017

+20% par rapport à 2013

Le soleil et les congés sont des facteurs impactants.



Quelques tendances

Fréquentation en fonction de l'usage : chiffres clés

	Ensemble des compteurs	Loisirs	Mixtes	Utilitaires
Nombre de compteurs analysés en 2018	537	398	44	95
Part des compteurs sur des EuroVelo ou le Schéma national vélo	58 %	69 %	55 %	17 %
Nombre de passages journaliers moyen 2018	260	151	208	735
Nombre de compteurs pour l'évolution 2018/2017	368	278	20	70
Évolution 2018/2017	+ 8 %	+ 5 %	+ 7 %	+ 10 %
Nombre de passages journaliers moyen en semaine	261	134	211	814
Nombre de passages journaliers moyen en week-end	257	195	202	539
Poids de la semaine	72 %	63 %	72 %	79 %
Poids du week-end	28 %	37 %	28 %	21 %
Nombre de passages journaliers moyen en juillet et août	386	294	491	719
Nombre de passages journaliers moyen sur le reste de l'année	234	122	151	739
Poids de juillet et août	25 %	33 %	39 %	17 %
Poids du reste de l'année	75 %	67 %	61 %	83 %



Quelques tendances

	Ens. des compteurs	EV1	EV3	EV4	EV5	EV6	EV8	EV15	EV17
Nb de compteurs analysés en 2018	537	53	32	30	8	41	10	4	23
Nb de compteurs pour l'évolution 2018/2017	368	31	24	23	3	33	5	2	15
Nb de passages journaliers moyen 2018	260	229	137	93	193	157	180	198	387
Évolution 2018/2017	+ 8 %	+ 1 %	+ 14 %	+ 9 %	+ 12 %	+ 5 %	- 5 %	+ 13 %	+ 9 %
Nb de passages journaliers moyen en semaine	261	223	120	85	167	140	163	168	392
Nb de passages journaliers moyen en week-end	257	246	178	111	260	199	222	274	375
Poids de la semaine	72 %	69 %	61 %	65 %	62 %	64 %	64 %	61 %	74 %
Poids du week-end	28 %	31 %	39 %	35 %	38 %	36 %	36 %	39 %	26 %
Nb de passages journaliers moyen en juillet et août	386	670	228	190	335	308	311	365	507
Nb de passages journaliers moyen sur le reste de l'année	234	139	118	73	164	126	153	164	363
Poids de juillet et août	25 %	52 %	31 %	35 %	29 %	34 %	29 %	31 %	21 %
Poids du reste de l'année	75 %	48 %	69 %	65 %	71 %	66 %	71 %	69 %	79 %



Quelques tendances

	V16	V30	V43	V50	V51	V80	La Réunion
Nb de compteurs analysés en 2018	18	10	16	8	7	14	11
Nb de compteurs pour l'évolution 2018/2017	12	10	9	5	6	9	11
Nb de passages journaliers moyen 2018	105	101	177	832	58	153	157
Évolution 2018/2017	+ 3 %	+ 17 %	+ 5 %	+ 16 %	+ 4 %	+ 1 %	+ 3 %
Nb de passages journaliers moyen en semaine	86	80	152	906	54	140	141
Nb de passages journaliers moyen en week-end	151	152	242	649	69	188	196
Poids de la semaine	59 %	57 %	62 %	78 %	68 %	65 %	65 %
Poids du week-end	41 %	43 %	38 %	22 %	32 %	35 %	35 %
Nb de passages journaliers moyen en juillet et août	186	189	354	795	133	330	148
Nb de passages journaliers moyen sur le reste de l'année	88	82	141	840	42	117	159
Poids de juillet et août	30 %	32 %	34 %	16 %	43 %	37 %	16 %
Poids du reste de l'année	70 %	68 %	66 %	84 %	57 %	63 %	84 %



Quelques chiffres clés du voyage à vélo



Une pratique en plein essor

La France est la 2^e destination mondiale du tourisme à vélo

21 Millions de Français font du vélo pendant leurs vacances

5% d'entre eux pratiquent le vélo en itinérance

75€ Dépense moyenne par jour et par touriste à vélo



Un impact économique fort par rapport à la dépense moyenne des touristes en France

65 km Distance moyenne parcourue par jour

540 km Distance moyenne parcourue sur 7 jours

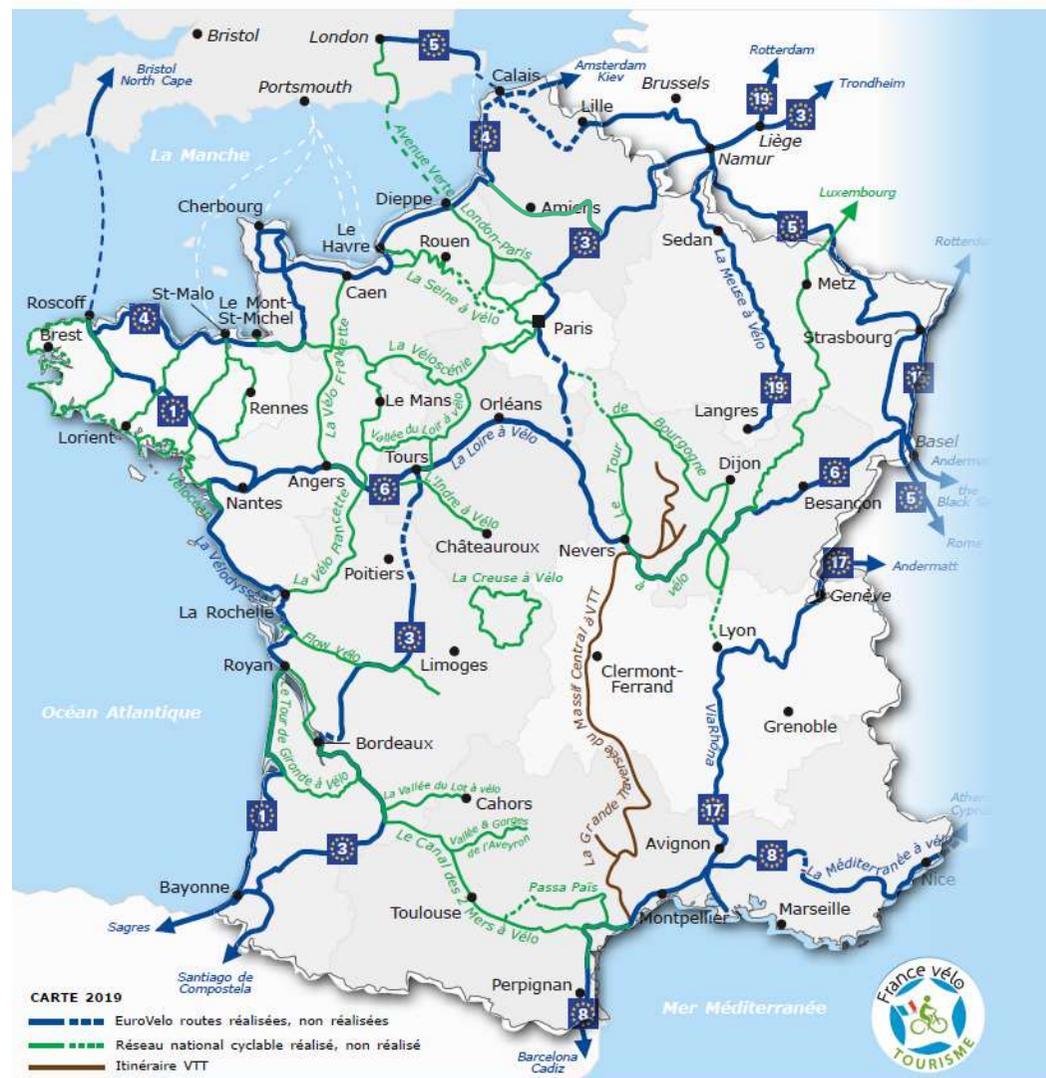
Destination idéale à - 500 km du domicile



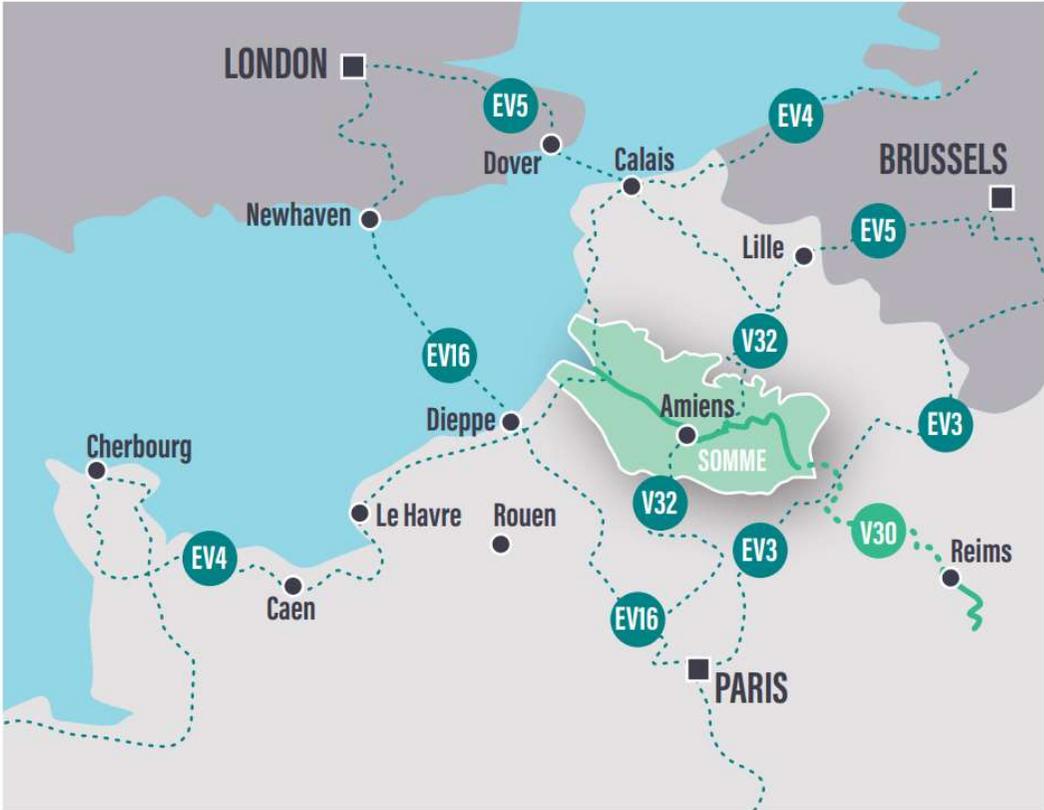
Une activité pour « booster » les ailes de la saison touristique

30% des touristes à vélo sont étrangers (en majorité originaires d'Europe du Nord)

Allemagne et Pays-Bas 2 premiers marchés émetteurs



Le potentiel de la destination Somme



Comment toucher les clientèles vélo ?

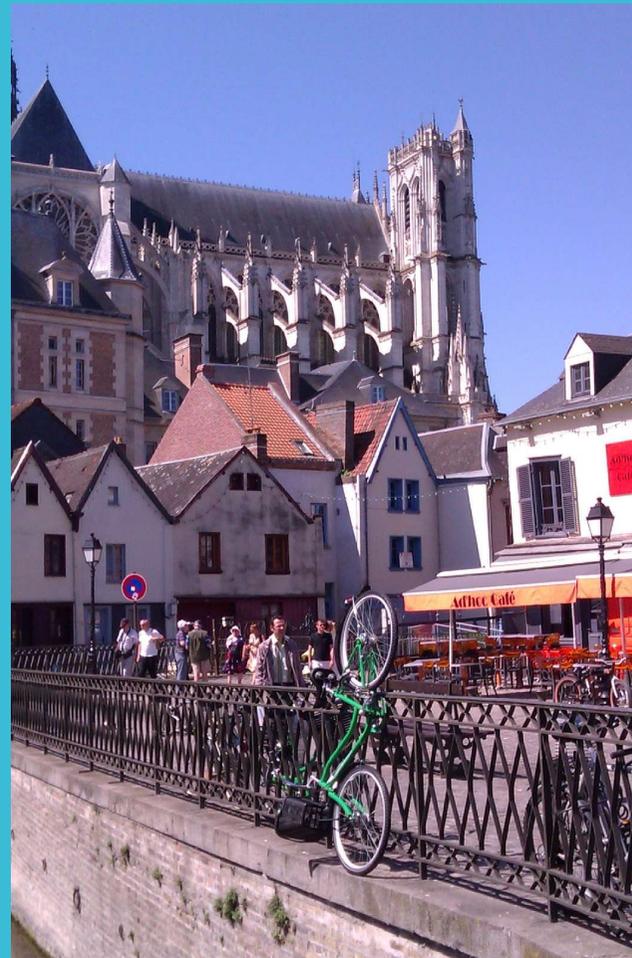
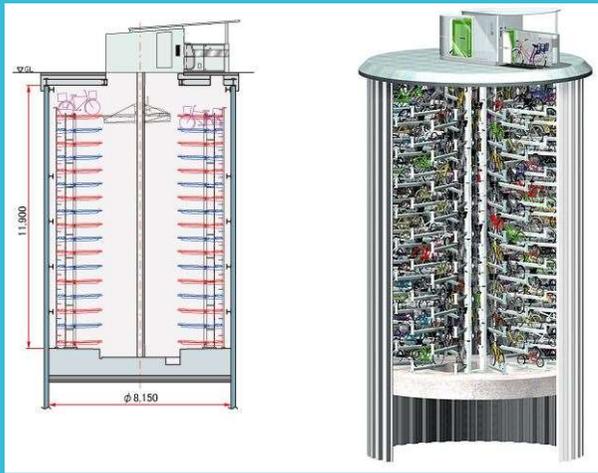




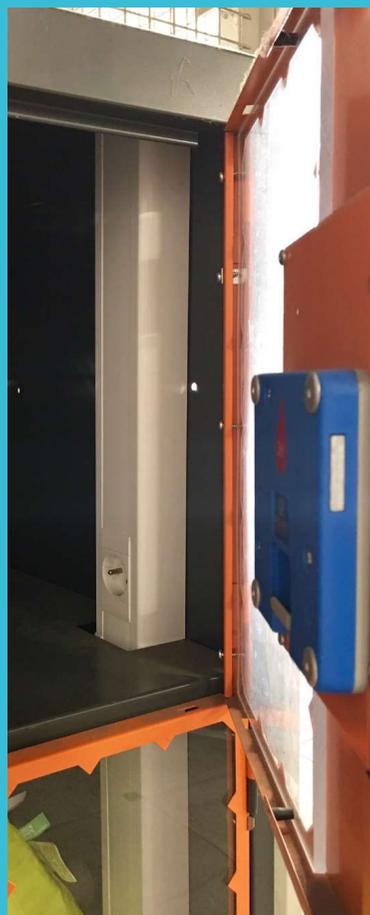
Des services adaptés : L'abri vélo



Des services adaptés :
Avoir de quoi réparer



Des services adaptés : pouvoir stationner au plus proche



Des services adaptés : la recharge électrique



Ici on recharge la batterie de votre vélo

Terres Meilleures
POUR UN DÉVELOPPEMENT DURABLE
UN VILLAGE DE SOUVENIR



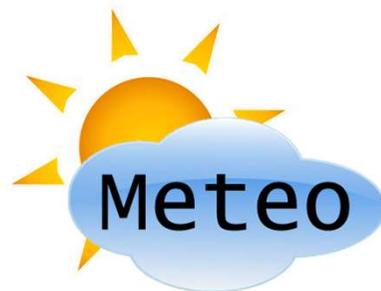


Des accessoires adaptés

Mais aussi...



La promotion sur votre site web



Et tout ce que vous faites toujours très bien !



Et surtout parlez-en : dans vos éditions mais surtout sur votre site web

- > Créer une page dédiée l'accueil des cyclotouristes
- > Mettre les liens vers les itinéraires les plus proches de chez vous
- > Créer les parcours permettant d'accéder aux sites de visite les plus proches avec un itinéraire adapté
- > Photographier votre local vélo
- > Demander l'accord à d'autres visiteurs pour les photographier chez vous et faites les témoigner
- > Inscrivez-vous dans les bonnes adresses sur <https://www.mountnpass.com/amis-des-cyclistes/>
- Ajouter des photos de vélos devant votre équipement et postez-les sur les annuaires sur lesquels vous êtes référencés
- Adhérez au label Accueil vélo !





En synthèse,



Privilégiez le stationnement au plus proche / proposer la recharge électrique / avoir des objets vélo en boutique / conseils sur les itinéraires et sites touristiques adaptés...



Avoir un local adapté (stockage, réparation, nettoyage) / proposer la recharge électrique / option lavage-séchage du linge / collation, petit-déj, repas adapté / horaires adaptés / conseils sur les itinéraires et sites touristiques adaptés...



Tarif spécifique / abri pique-nique pour manger / avoir du stationnement adapté sur les emplacements et à l'accueil / proposer la recharge électrique / option lavage-séchage du linge / horaires adaptés / conseils sur les itinéraires et sites touristiques adaptés...



Privilégiez un stationnement au plus proche / proposer la recharge électrique / avoir un avantage commercial / aire de pique-nique / consigne à bagages...



Optimiser les places de stationnement vélos et les adapter en fonction des événements et des saisons / aire de pique-nique / proposer un abri / station de réparation ou recharge électrique / toilettes publiques...



Proposer des places de stationnement longue durée / avoir des vélos bien entretenus et respectant le code de la route / avoir plusieurs tailles de vélo / avoir différents types d'accessoires / proposer systématiquement le port du casque (enfants et adultes) / conseils sur les itinéraires et sites touristiques adaptés...





En synthèse, pour les partenaires institutionnels



Définit un schéma régional cyclable
Soutient les collectivités dans leurs aménagements
Soutient les porteurs de projets privés via les priorités régionales d'investissement touristiques
Œuvre pour la mise à disposition de places vélos dans les trains



Aménage l'itinéraire Vallée de Somme : travaux, équipements des aires de services, liaison vers les communes et autres itinéraires.
Soutient les porteurs de projet publics via des Appels à Projets.
Met en œuvre le Grand Projet Vallée de Somme
Entretient et anime la voie d'eau
Met en place le second réseau point-nœuds de France sur le périmètre de la Picardie Maritime



Aménage et entretient les infrastructures vélo sur le littoral : pistes cyclables et boucles de découverte + signalétique.
Œuvre pour la mise en place du nouveau plan vélo sur le littoral.
Assure la promotion de l'offre Baie de Somme via la carte vélo mise à disposition gratuitement et le site www.baiecyclette.com
Participe aux actions du groupe de travail sur la Vélomaritime
Co-anime le réseau des acteurs du vélo avec Somme Tourisme



Promotion/communication sur le vélo dans les éditions, sur www.somme-tourisme.com
Participe au projet Eurocyclo
Répond aux demandes d'accueil presse sur la thématique
Contact avec les Tours Opérateur vélos pour commercialiser la destination
Déploie et anime le label accueil vélo

Communes et
communautés
de communes

Aménagement des territoires afin d'améliorer le confort des cyclistes.
Financement d'aménagements cyclables.
Aménagement d'équipements municipaux pour l'accueil des cyclotouristes



Merci de votre attention



Dorothee Maréchal
Somme Tourisme
Tél. : 03 22 71 77 19
d.marechal@somme-tourisme.com



RÉGIME AVEC
selle

