

Google My Business



Google my Business : suscitez l'engagement client grâce à Google

- Pourquoi créer une fiche Google my business ?
- Améliorer sa visibilité locale gratuitement grâce à Maps
- Tendances 2020 : la recherche vocale, comment ça marche ?
- Somme Tourisme, partenaire de destination Google



Un peu d'Histoire

Google

📍 Date de création de Google ?

À l'origine, Google n'était qu'un moteur de recherche, sans doute le meilleur au niveau de la pertinence des liens...

4 septembre 1998



Un peu d'Histoire

Google aujourd'hui

- Google est devenu une filiale d'Alphabet et ses services se sont multipliés...

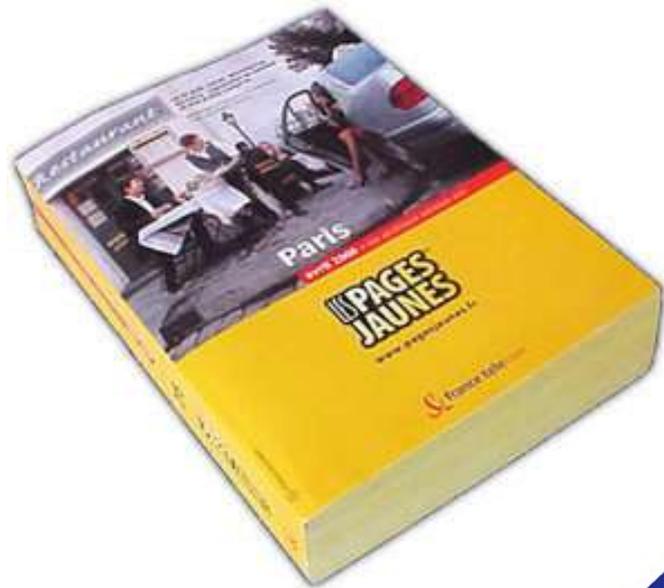


waze

YouTube



Comment les clients locaux me trouvaient-ils en 2008 ?



Web

Résultats dans l'Actualité pour **crise**



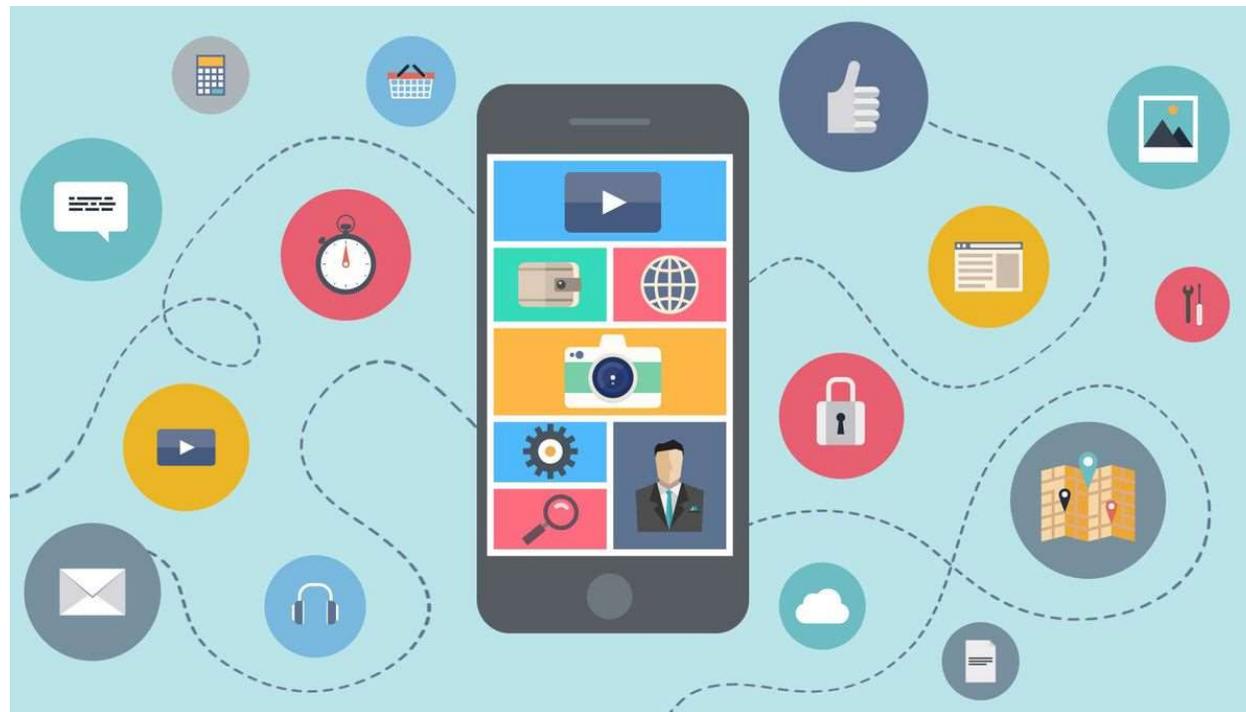
[Crise économique et poursuite des réformes au cœur des vœux de ...](#) - 30 déc 2008
La **crise** économique et les moyens de sortir "plus fort de cette situation difficile" seront au cœur de ses vœux aux Français, auxquels il devrait redire ...
[L'Express - 377 autres articles >](#)
[Crise : Lefebvre critique Hamon - Les Échos - 13 autres articles >](#)
[Soldes: les consommateurs ne sentent pas encore la crise \(Fedis\) - Le Vif/L'Express - 6 autres articles >](#)

[Crise des subprimes - Wikipédia](#)

La **crise** des subprimes (en anglais subprime mortgage crisis) est une **crise** qui touche le secteur des prêts hypothécaires américains et qui a participé au ...
fr.wikipedia.org/wiki/Crise_des_subprimes - 89k - [En cache](#) - [Pages similaires](#)



Comment les clients locaux me trouvent-ils principalement en 2019 ?



**Les français consultent leur téléphone
plus de 900 millions de fois par jour**



Evolutions

S'adapter à un parcours client plus mobile que jamais

2/3

De visites sur les sites se font depuis une connexion mobile

88%

Utilisent leur smartphone pour rechercher des informations locales

1/2

Des mobinautes ont découvert une nouvelle marque ou un produit lors d'une recherche sur leurs smartphones



Evolution de Google

Google

♥ En 2008...



The screenshot shows the Google search interface from 2008. The search bar contains the word "crise". Below the search bar, there are radio buttons for "Web" (selected), "Pages francophones", and "Pages : France". The search results are displayed under the heading "Web". The first result is titled "Résultats dans l'Actualité pour **crise**". It includes a small thumbnail image of a man in a suit, likely a French politician, and a snippet of text: "**Crise** économique et poursuite des réformes au coeur des voeux de ... - 30 déc 2008. La **crise** économique et les moyens de sortir "plus fort de cette situation difficile" seront au coeur de ses voeux aux Français, auxquels il devrait redire ...". Below the snippet are several links to related articles from "L'Express", "Les Échos", and "Le Vif/L'Express". The second result is titled "**Crise** des subprimes - Wikipédia" and includes a snippet: "La **crise** des subprimes (en anglais subprime mortgage crisis) est une **crise** qui touche le secteur des prêts hypothécaires américains et qui a participé au ...".

Google

crise

Rechercher

Recherche avancée
Préférences

Rechercher dans : Web Pages francophones Pages : France

Web

Résultats dans l'Actualité pour **crise**

 **Crise** économique et poursuite des réformes au coeur des voeux de ... - 30 déc 2008
La **crise** économique et les moyens de sortir "plus fort de cette situation difficile" seront au coeur de ses voeux aux Français, auxquels il devrait redire ...
[L'Express](#) - [377 autres articles »](#)
[Crise](#) : [Lefebvre critique Hamon](#) - [Les Échos](#) - [13 autres articles »](#)
[Soldes: les consommateurs ne sentent pas encore la **crise** \(Fedis\)](#) - [Le Vif/L'Express](#) - [6 autres articles »](#)

Crise des subprimes - Wikipédia
La **crise** des subprimes (en anglais subprime mortgage crisis) est une **crise** qui touche le secteur des prêts hypothécaires américains et qui a participé au ...
fr.wikipedia.org/wiki/Crise_des_subprimes - 89k - [En cache](#) - [Pages similaires](#)



Evolution de Google

En 2019



Google

ou voir les phoques de la baie de somme

Tous Maps Actualités Images Vidéos Plus Paramètres Outils

Environ 163 000 résultats (0,61 secondes)

C'est à la pointe du Hourdel que la colonie de **phoques** est la plus importante en **Baie de Somme**. Un petit village de pêcheurs situé à 10km de St Valéry-sur-Somme. Le stationnement est possible juste après le port du Hourdel mais aussi le long du quai.



Phoques de la Baie de Somme - Observation, moment, guide...
<https://www.le-domaine-du-val.com> › loisirs › a-la-decouverte-des-phoques-...

À propos de ce résultat Commentaires

Les phoques de la baie de Somme - Somme Tourisme
<https://www.somme-tourisme.com> › la-baie-de-somme › la-baie-de-somme... ▼

La **baie de Somme** héberge une véritable colonie de **phoques** veaux marins ! Venez les découvrir dans leur habitat naturel !

Où et quand observer les phoques de la baie de Somme ...
<https://esglobblogueurs.com> › phoques-baie-somme ▼

26 mai 2018 - Observer les **phoques de la baie de Somme** à pied, en kayak, en pirogue...
Notre guide des meilleurs spots, au meilleur moment.

Les phoques à la pointe du Hourdel - Baie de Somme
<https://www.tourisme-baiedesomme.fr> › Découvrir ▼

Les **phoques** à la pointe du Hourdel "C'est définitivement à la pointe du Hourdel que ... Aller voir la colonie seul, c'est sympa, avec un guide, c'est bien mieux.



Voir les photos

Pointe du Hourdel (pour voir les phoques)

Site Web Itinéraire Enregistrer

4,5 ★★★★★ 396 avis Google

Point de vue en France

Adresse : (mer)

Horaires : Ouvert 24 h/24 ▼

Suggérer une modification · Vous êtes le propriétaire de cet établissement ?

Ajouter les informations manquantes

Ajouter un numéro de téléphone

Questions et réponses

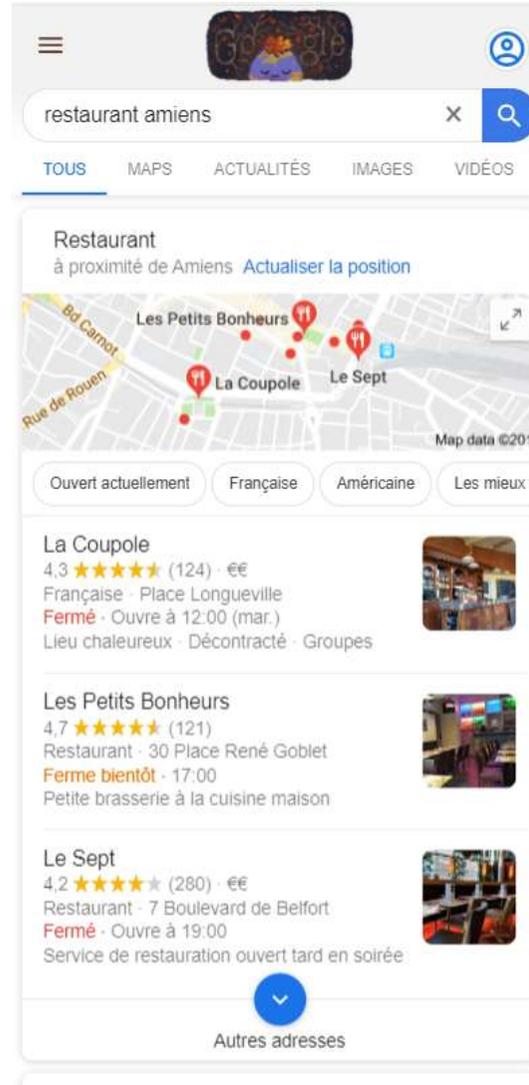
Afficher toutes les questions (3) Poser une question



Evolution de Google

Google

En 2019





Ma fiche Google my business



Google My Business

De part l'ajout de ses photos et commentaires, le client devient Co-producteur du marketing de votre offre

- Image / **Propriétaire**
- Nom / **Propriétaire**
- évaluation / **Utilisateur**
- Catégorie / **Propriétaire**
- Description de l'activité 
- Les attributs /  & **Propriétaire**
- Adresse / **Propriétaire**
- Website / **Propriétaire**
- Téléphone / **Propriétaire**
- Heures d'ouverture / **Propriétaire**
- Menu / **Propriétaire**
- Revendiquer l'établissement / **Propriétaire**
- Suggérer une modification / **Utilisateur**
- Ajouter une étiquette / **Utilisateur**

- Horaires d'affluence / 
- 360° et images plates / **Propriétaire & Utilisateur**
- Avis / **Utilisateur**



Google My Business

← All reviews ×

Stephen L
4 reviews

★★★★☆ a month ago
the staff are very nice and helpful. the rooms I feel are a tad bit on the smaller copier size. besides that I have no complaints. it's very convenient to shopping and eating

👍 Helpful? ↩ Share

Response from the owner 3 weeks ago
Thank you. We hope to welcome you back soon. Best wishes

M Maximilian Rostkowski
Local Guide · 21 reviews · 4 photos

★★★★★ a month ago
Never stayed here over night. The breakfast area is great and is a good place to meet business partners as there is plenty of space between tables, which allows for some privacy. The conference rooms and lunch arrangements are great. I appreciate the luxurious and classic design.

👍 Helpful? ↩ Share

Response from the owner 3 weeks ago
So pleased to read your lovely feedback. We hope to welcome you back soon. Best wishes

___ Avis / Utilisateur

_____ Réponse / Propriétaire

← All reviews ×

T Tim Cline
1 review

★★★★☆ a month ago
Terrible. Lost Warm Water for nearly 24 hours and no one from Management advised any guests of the problem. I had to call five times and each time different excuse and "promise" plus random fix which basically involved going to nearby hotel to take a shower. HYATT? Terrible.

👍 Helpful? ↩ Share

Response from the owner 3 weeks ago
We sincerely apologise for the inconveniences caused by our recent water outage. I can assure you we did everything to get this back up and running as soon as possible but, I appreciate the problems this would have caused. We hope to welcome you back soon. Best wishes

J Jerome Maily
Local Guide · 160 reviews · 25 photos

★★★★★ a week ago
Went for dinner at the Montagu, staff made us comfortable and welcome. Food was fine. The place was clean in a relaxed environment.

👍 Helpful? ↩ Share

___ Avis / Utilisateur

_____ Réponses / Propriétaire



Google My Business

The screenshot shows a Google My Business profile for 'Ronnie Scott's'. At the top, there are three customer reviews with profile pictures and text. Below the reviews is a 'WRITE A REVIEW' button. Underneath is a section titled 'People also search for' with four icons representing different venues: Pizza Express Pizzeria, 100 Club Live Music Venue, Jazz Café Live Music Venue, and 606 Club Live Music Venue. At the bottom, there is an 'Upcoming Events' section with a calendar icon and five event listings with dates and titles.

Recherches associées



Événements à venir / Propriétaire

The screenshot shows a Google Hotels listing for 'London Hilton on Park Lane'. The header includes the hotel name, a 4.3 star rating, 653 reviews, and '5-star hotel' status, along with a 'Directions' button. Below this are four action buttons: 'SAVE', 'NEARBY', 'SEND TO YOUR PHONE', and 'SHARE'. The main section is titled 'Check availability' and shows a date range from 'Sun, Jun 4' to 'Mon, Jun 5'. Below the date range is a table of booking options with columns for the provider, the price, and a right-pointing arrow. The providers listed are Booking.com, Expedia.co.id, Amoma.com, and Hotels.com. Below the table is a 'More rates' link. The bottom section is titled 'Hotel details' and contains a short description of the hotel's location and amenities. The amenities are listed in two columns with icons: Free breakfast, Paid parking, Pool, Air-conditioned, Laundry service, Business center, Room service, Kid-friendly, Restaurant, Airport shuttle, Hot tub, Spa, Fitness Center, and Bar. A 'View fewer amenities' link is at the bottom.

Vérifier la disponibilité / Propriétaire via Google AdWords

Information sur l'hôtel / (Cette fonctionnalité n'est disponible que pour les hôtels contactés par l'équipe Google Hôtels.)



Google My Business

Junzi Kitchen
4.4 ★★★★★ · 59 reviews
Fast Food Restaurant

Directions

SAVE NEARBY SEND TO YOUR PHONE SHARE

Bright, modern counter-serve eatery dishing up Northern Chinese bings, noodle bowls & tea.

Quick bite · Fast service · Casual

21 Broadway, New Haven, CT 06511, USA
junzi.kitchen
+1 475-441-7836
Closed. Opens at 11:00 AM
Menu squareup.com
Suggest an edit
Add a label

From the owner

White bing with braised pork, wild cabbage, pickled daikon, matchstick potatoes, scallions, and sweet bei...

BUY

— Nom / Propriétaire

← Junzi Kitchen ×

Junzi Kitchen on Google



2 days ago

White bing with braised pork, wild cabbage, pickled daikon, matchstick potatoes, scallions, and sweet bei sauce. 🍴

BUY

— Posts / Propriétaire



Google My Business : posts



Posts **Exemples**

Sentier d'accès à mer, Randonnée les Crocs autour du Marquenterre ★
4,5 ★★★★★ 30 avis Google
Circuit de randonnée à Saint-Quentin-en-Tourmont, France

Adresse : 1 Rue du Bout d'Amont, 80120 Saint-Quentin-en-Tourmont
Horaires : Ouvert aujourd'hui - Ouvert 24h/24
Téléphone : 03 22 71 22 71

Suggérer une modification

Sentier d'accès à mer, Randonnée les Crocs autour du ... sur Google

Saviez-vous que le Mouflon de Méditerranée est un hôte hors du commun en Baie de Somme, présent dans les mass...
Il y a 44 secondes

Publiez des posts pour informer vos clients des nouveautés. En savoir plus

Google affiche le Post pendant 1 semaine.

Si le Post est lié à un événement, alors il est conservé jusqu'à la date de l'événement.

Pourquoi cette règle ?

Google souhaite conserver de l'information "fraîche".



Les images 360°



Les photos et la visite virtuelle 360°



Les images panoramiques donnent aux clients potentiels une sensation réelle à 360° de l'activité et permettent également d'identifier facilement votre magasin à partir de n'importe quelle localisation.

Lorsque les gens recherchent un restaurant ou un hôtel sur Search ou Maps, des visites virtuelles et des images panoramiques apparaîtront aux côtés des autres photos de point d'intérêt.

L'imagerie est la première chose qui attire l'attention de l'utilisateur.

Grâce à cette **expérience immersive virtuelle**, vos hôtes et clients potentiels se sentiront plus en confiance.



Prenez le contrôle de votre business grâce à la revendication de votre fiche google my business !



Grâce à la revendication de votre fiche, vous pouvez :

- Gérer votre compte
- Ajouter toutes les informations nécessaires, les photos, les événements
- Créer des posts
- Répondre aux commentaires
- Avoir accès gratuitement à des statistiques



Lorsque le compte n'est pas vérifié, il s'agit d'un contenu généré par l'utilisateur, donc quiconque peut le modifier.



Ai-je bien revendiqué la fiche de mon établissement ? (indiquer que je suis le propriétaire de la fiche)

Voir les photos

Extérieur

Le Cheval Blanc ★

4,4 ★★★★★ 44 avis Google
Pizzeria

Adresse : 11 Rue d'Amiens, 80260 Naours
Horaires : **Fermé** · Ouvre à 07:30 (mar.) ▼
Téléphone : 03 22 45 10 17

Suggérer une modification · Vous êtes le propriétaire de cet établissement ?

Ajouter les informations manquantes
Ajouter un site Web

Vous connaissez ce lieu ? Répondez aux questions rapides

Questions et réponses
Afficher toutes les questions (1) Poser une question

Horaires d'affluence ? Lundi ↕





Google My Business : statistiques



Statistiques

Bilan envoi mensuel automatique (à l'adresse e-mail qui a servi à revendiquer le compte)





Somme Tourisme : partenaire de destination



Partenariat de Destination

L'Histoire

📍 Octobre 2016

1. Nouvel affichage proposé par Google lors d'une recherche avec la présence des fiches Google my business
2. Emergence des guides de voyage (google destinations) qui se nourrissent de ces fiches GMB.

Avec des contributeurs : les google local guides, de plus en plus impliqués, partageant des lieux, des photos, des avis... le tout très intuitivement depuis leurs smartphones géolocalisés...

The screenshot displays a Google search result for 'Quend'. At the top, there are navigation tabs: 'GUIDE DE VOYAGE', 'ACTIVITÉS À DÉCOUVRIR', and 'PLANIFIER UN VOYAGE'. Below these are two large photos: one of a beach sign and another of a dog on a beach. The main heading is 'Quend', followed by 'Commune en France' and a short Wikipedia-style description. Below this, there is a section 'ACTIVITÉS À DÉCOUVRIR' with four cards: 'Baie d'Authie' (4.7 stars, 40 reviews), 'Aquaclub de Belle Dune' (4.0 stars, 403 reviews), 'Réserve naturelle nationale de la baie de Somme' (4.5 stars, 967 reviews), and another 'Baie d'Authie' card (4.5 stars, 110 reviews). A 'TOUT AFFICHER' button is visible on the right.



Partenariat de Destination

Le choix et la méthodologie

1. LA CONTRIBUTION A LA VALORISATION DE LA DESTINATION

Une **Team interne de local guides super motivée et experte du territoire (Aude, Delphine, Dorothee, Alex, Corentin, Lydie, Virginie...)** équipée de smartphones a décidé de contribuer à la valorisation de l'offre de notre destination !



Partenariat de Destination

La méthodologie

2. LA FORMATION

- Formation des professionnels pour la prise en main et la revendication de leurs fiches GMB
- Sensibilisation de l'équipe en interne, des destinations (Quend, Ailly-sur-Somme, Ailly-sur-Noye, Conty, Poix-de-Picardie...)

The screenshot shows a website navigation menu with the following items: ACCUEIL, CRÉER, SE COMMERCIALISER, COMMUNIQUER, SE FORMER (highlighted), SE LABELLISER, and S'OUTILLER. Below the menu, the 'FORMATIONS GOOGLE' section is visible. It includes a card for 'MA FICHE GOOGLE PRO' with a description and an 'EN SAVOIR +' button, and a card for 'VISITE VIRTUELLE A 360°' with a 'NOUVEAU' tag and a description. To the right, a sidebar contains buttons for 'Réseaux Sociaux', 'Google', 'Ma fiche Google Pro', 'NEW - Visite virtuelle à 360°', 'NEW - Pack Google chez vous', 'Créer ma campagne Google Ads', 'Connaître et utiliser mes statistiques', 'Votre Site Web', and 'Marketing'.

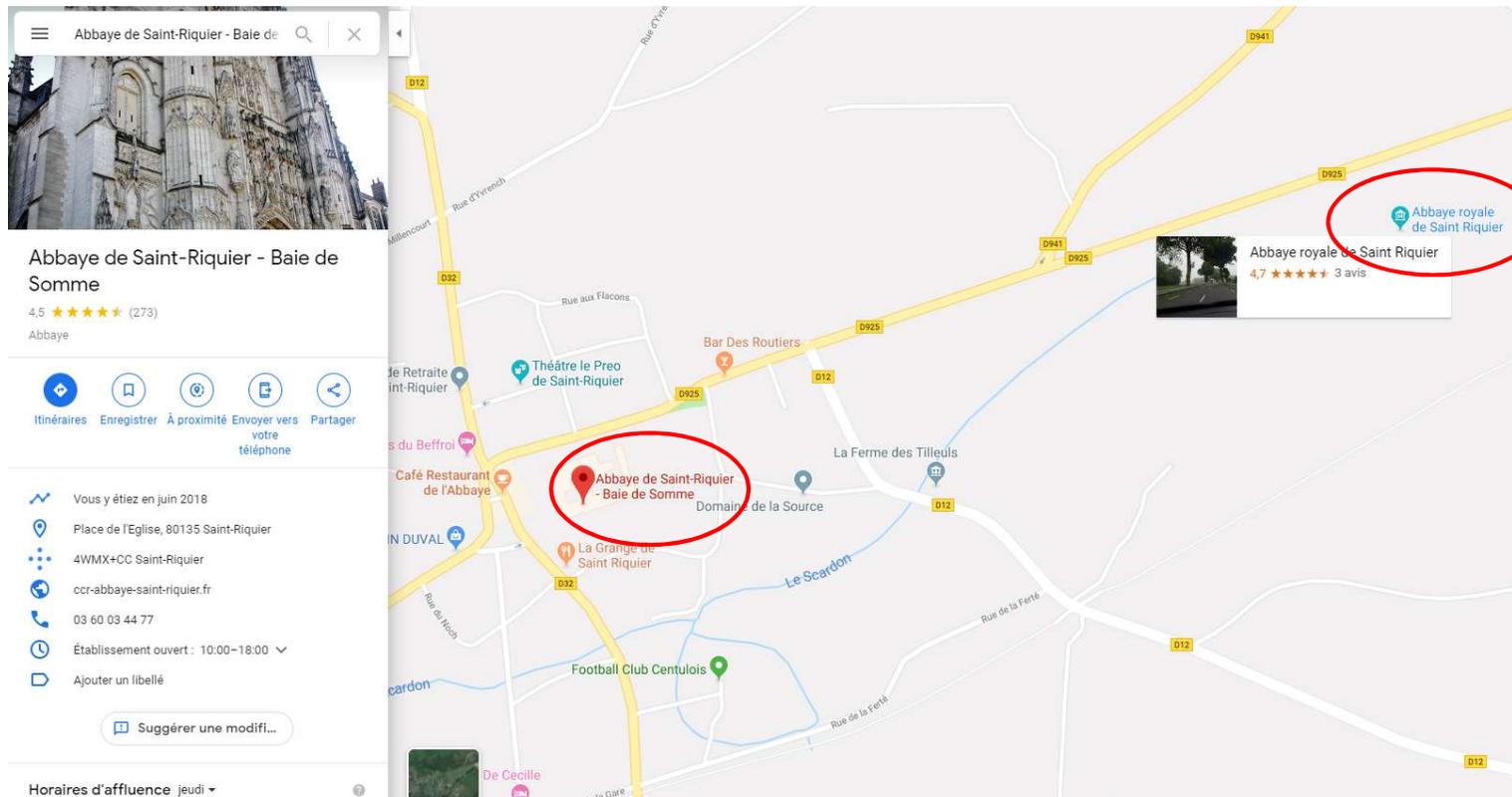


Partenariat de Destination

La méthodologie

2. LA VERIFICATION

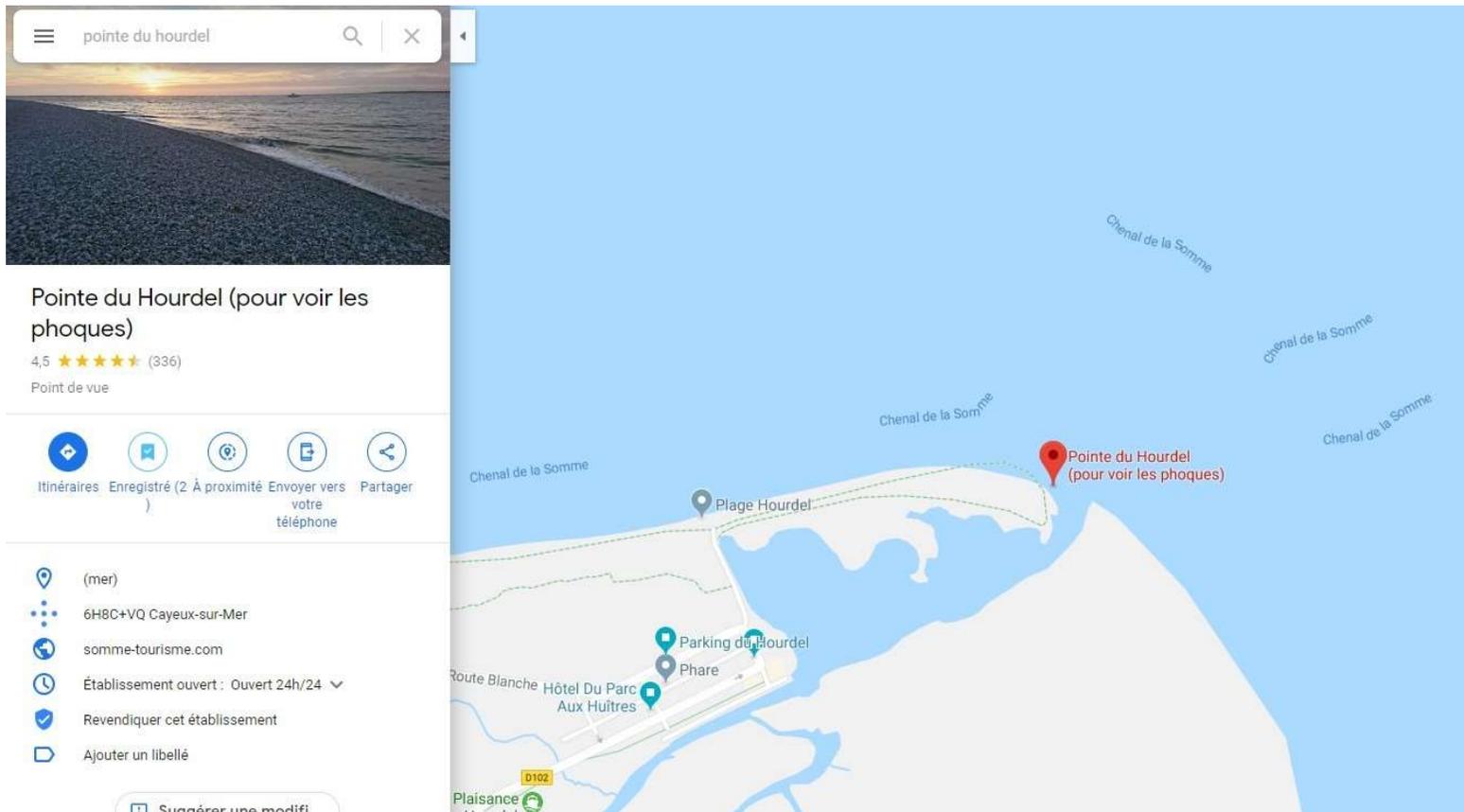
- Vérification des données (doublons, modifications)
- Enrichissement des données (créations de fiches, ajout de photos, photos 360, avis, réponses aux questions...)



Partenariat de Destination

La méthodologie

- Exemple#1 : la pointe du Hourdel (pour observer les phoques), fiche GMB créé en 2017



Partenariat de Destination

La méthodologie

- Exemple #2 : la randonnée La Montagne de Guizancourt



Partenariat de Destination

La méthodologie

- Exemple #3 : Favoriser l'itinérance notamment en Vallée de Somme via l'ajout, la modification, l'enrichissement des fiches locations de vélos, des aires de pique-nique, des points de vue, des parkings, de photos, des hébergements le long de la vallée...



Partenariat de Destination

La méthodologie

- Visualisation de notre enrichissement à l'échelle de notre territoire :



Partenariat de Destination

Les Résultats

En 2018 : 3736 photos postées vues 10 940 000 fois

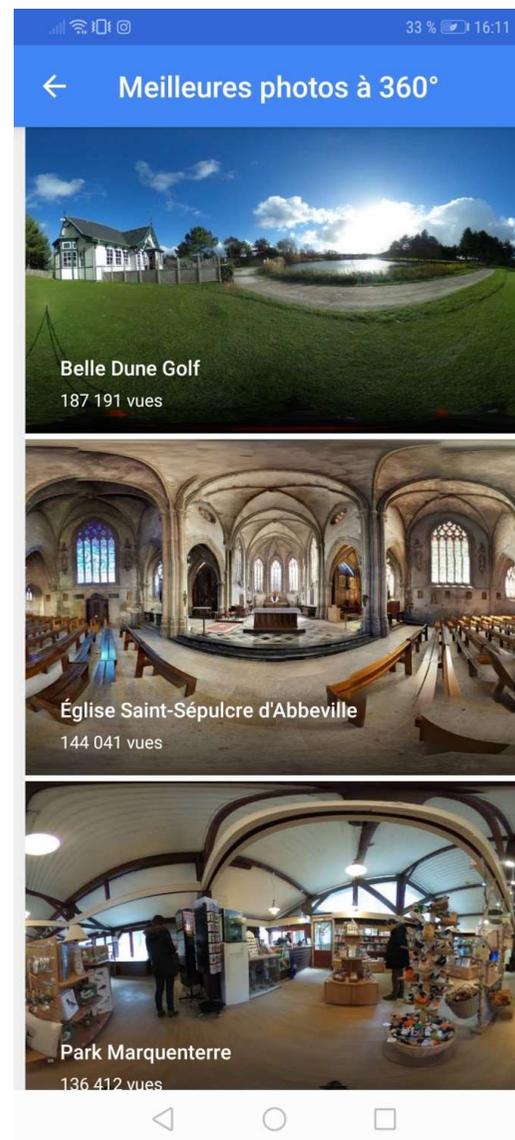
Fin août 2019 : 5 221 photos postées vues 20 478 319 fois



Partenariat de Destination

Les Résultats

dont 720 photos 360°

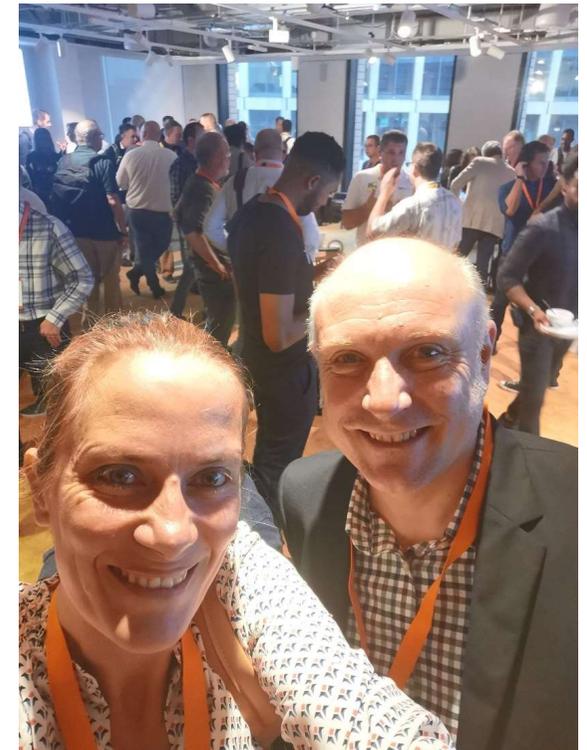


Partenariat de Destination

Les résultats

En résumé, notre partenariat de Destination avec Google nous permet de contribuer à la valorisation de nos destinations, de bénéficier d'un contact humain chez Google et de pouvoir être informé de toutes les nouveautés en avant première.

Le Must : La Destination Somme a eu l'honneur d'être **invitée au sommet mondial Google Street View** à Londres en septembre 2019 au côté des meilleurs contributeurs mondiaux !





A vous de jouer !