



**somme**

*le rendez-vous*

**8 octobre**

Comment booster sa présence digitale en 2020 ?



## Une stratégie digitale, qu'est-ce-que c'est ?

C'est la mise en place de manière **coordonnée** d'un certain nombre **d'actions marketing et de communication** sur le **web** ET les **réseaux sociaux**.

### Objectif

Créer un véritable écosystème digital pour sa structure.

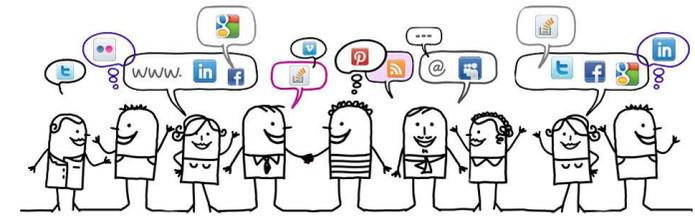




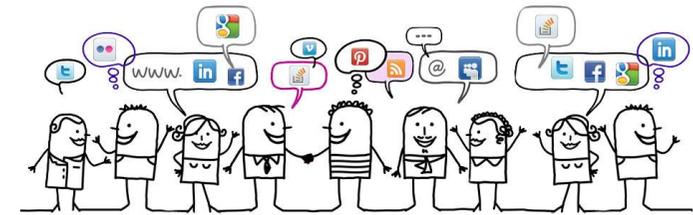
# Un monde digital



# Un monde digital...



# Un monde digital...



## Internet

- ✓ Plus de **4,3 milliards** d'internautes en 2019 (presque 60% de la population mondiale)
- ✓ **+ 366 millions /2018** soit **+ 1 million de personnes/ jour** sur internet



## Réseaux Sociaux



- ✓ Près de **3,5 milliards** d'utilisateurs actifs en 2018 (+10% en un an)
- ✓ + de **9 sur 10** y accèdent via des appareils mobiles !
- ✓ **11 nouveaux utilisateurs chaque seconde** !

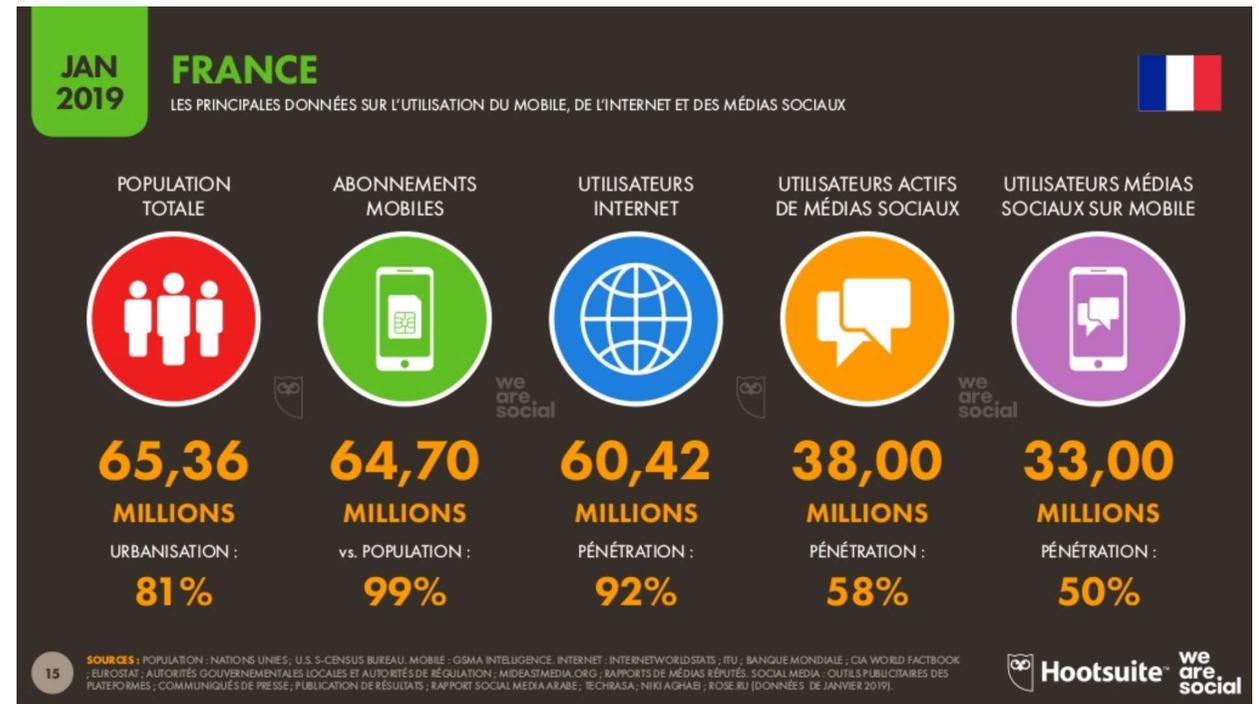
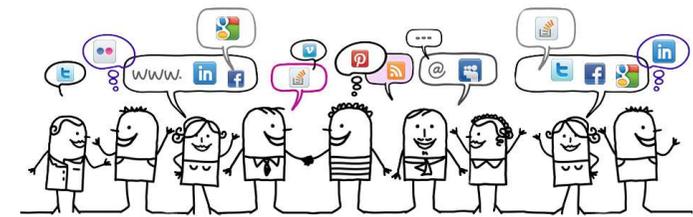


# Et en France...



## 60 millions de Français connectés !

- ✓ **92% de la population** utilise internet dont 74% sur mobile
- ✓ **99%** de la population équipée d'un mobile
- ✓ **+ 3 millions** de nouveaux utilisateurs /2018
- ✓ 91% des utilisateurs se connectent tous les jours
- ✓ +32% connexion internet mobile



## Réseaux Sociaux



- ✓ **58% des français** se connectent aux réseaux sociaux chaque mois
- ✓ **+ 2 millions** par rapport à 2018
- ✓ **+ d'1 heure / jour** en moyenne sur les réseaux sociaux

### A Noter

**+20% d'utilisateurs de + 65 ans** sur Facebook en 1 an  
( Vs +5% entre 13 et 17 ans)

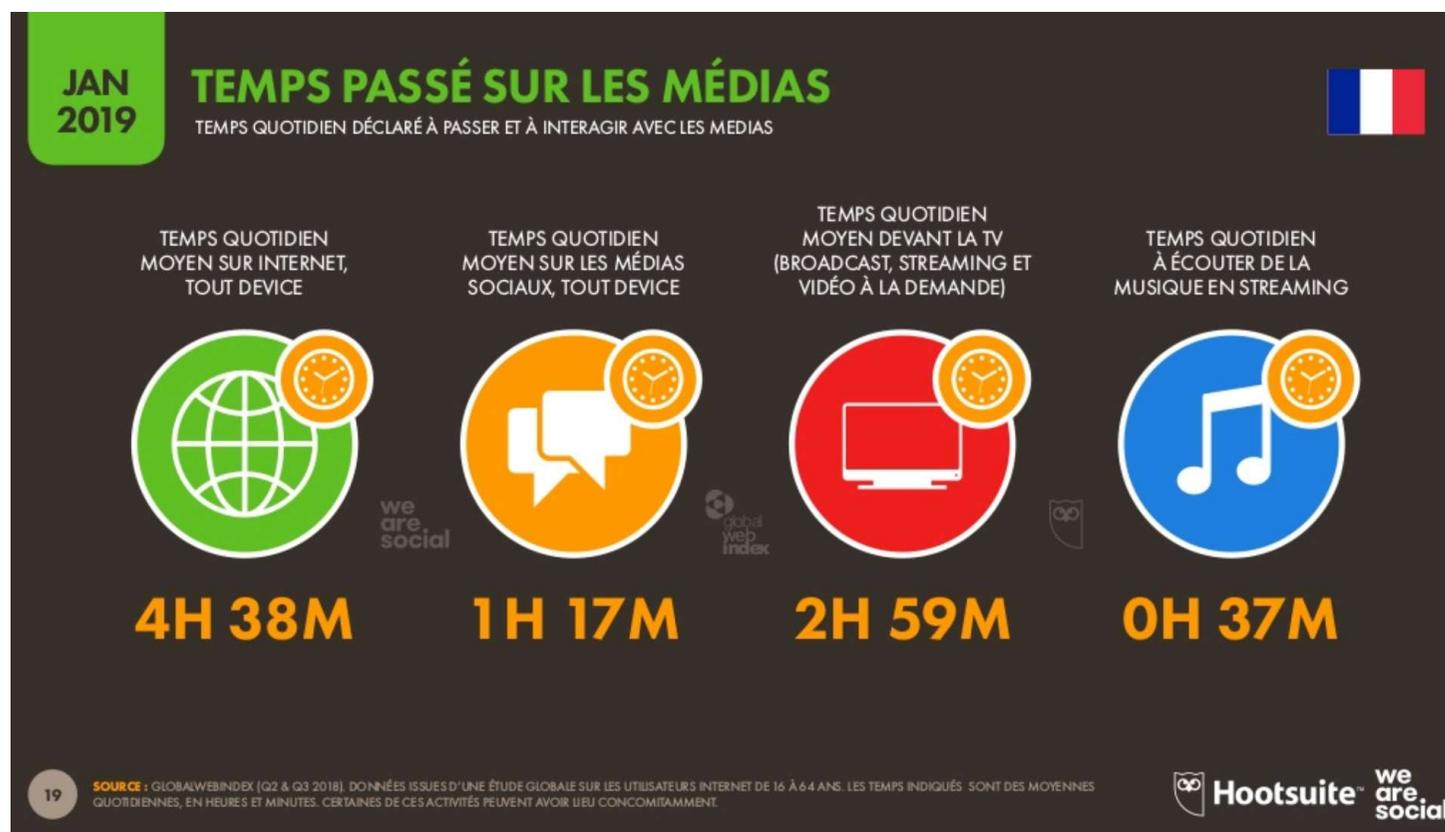


# Toujours plus...

LE TEMPS passé augmente +++

**6 heures / jour** sur des appareils connectés !

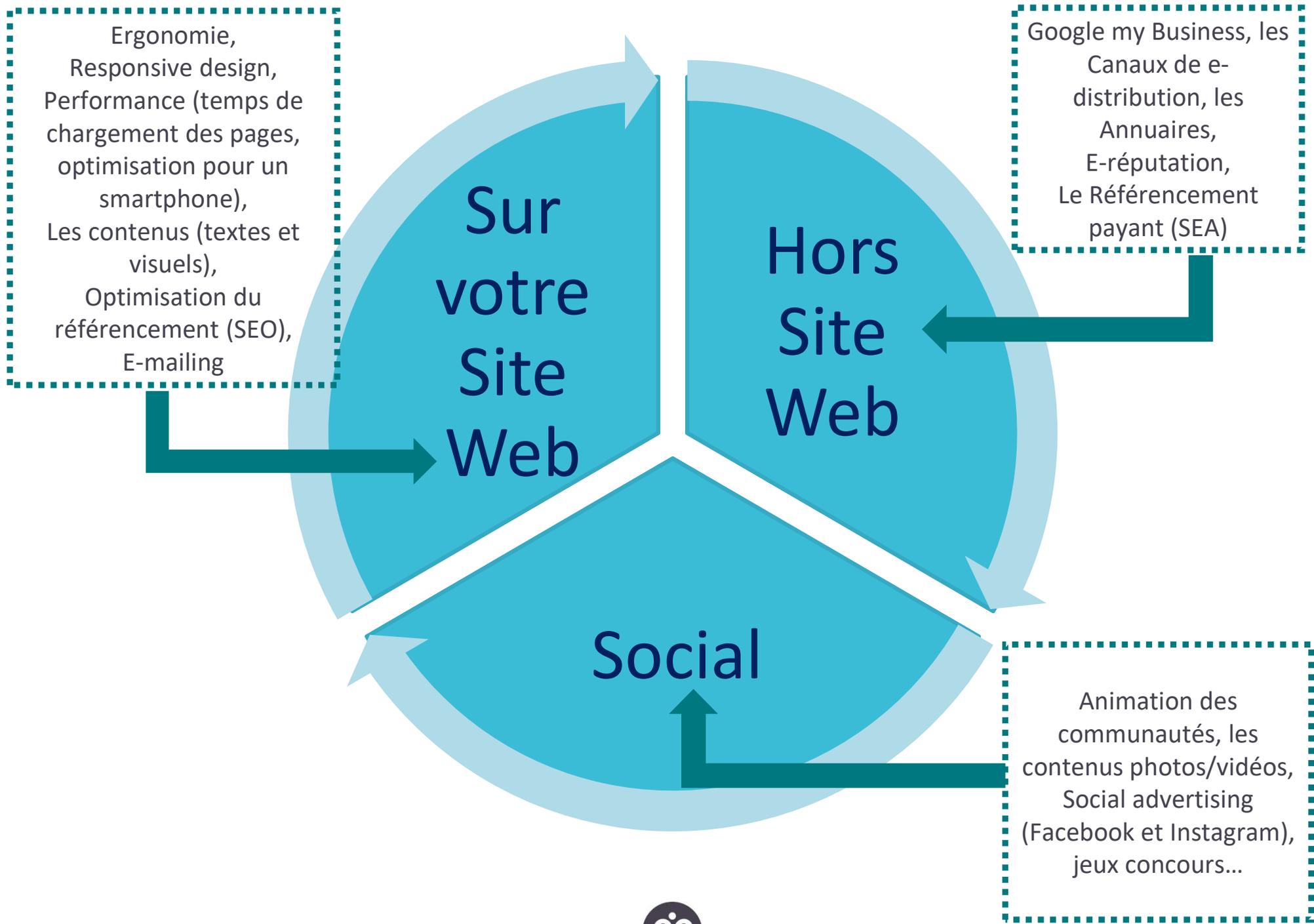
soit **1/3 de son temps** en dehors de ses heures de sommeil.





# Les leviers à activer





[Focus sur]

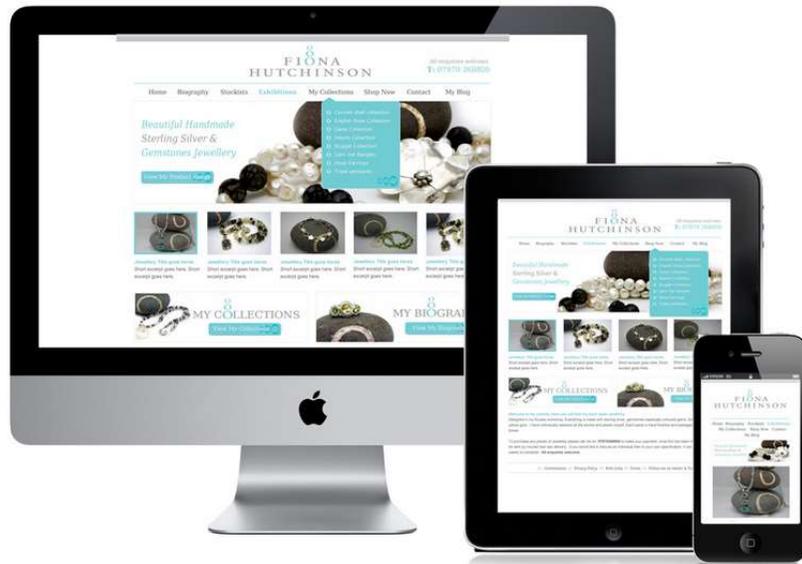


**Votre site web**



# En matière de site web...

*#Tendance1*



## Le Responsive design

Pensez **Mobile First** !  
(voire Mobile only)

Pensez **tactile** !



### Bon à savoir

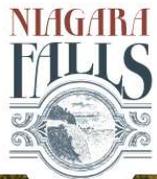
Google pénalise les sites qui ne sont pas en responsive design !  
N'oubliez pas que les contenus et en particulier les réseaux sociaux se consultent sur mobile



# En matière de site web...

#Tendance2

Page d'accueil épurée  
De grands et beaux visuels  
L'image occupe tout l'espace



[Our Newsletter](#) | [Maps and Directions](#) | [Photo Gallery](#) | [Download Walking Tour App](#)

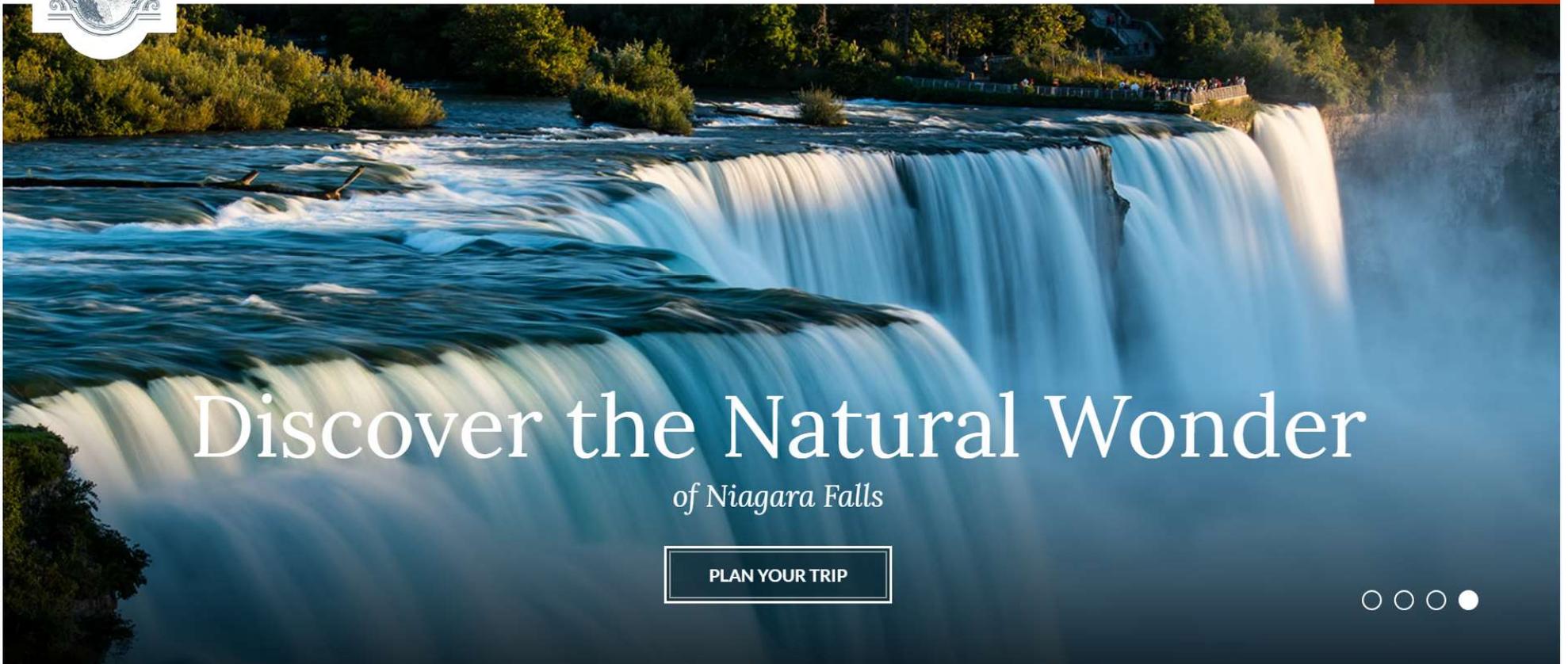
[ATTRACTIONS AND TOURS](#)

[NIAGARA FALLS STATE PARK](#)

[PLAN YOUR TRIP](#)

[WEDDINGS AND EVENTS](#)

  
**BUY DISCOVERY  
PASSES**



Discover the Natural Wonder  
of Niagara Falls

[PLAN YOUR TRIP](#)



#Tendance3

# En matière de contenus marketing...

De « vrais » gens !

Humanisation, expériences, personnalisation...

## Expériences : Los Angeles



ATELIER DE  
Prepares  
chef

14€ par p  
★★★★★ 56

### Surfing Life

Expérience sports  
Proposée par Quinn



📍 Santa Monica

🕒 2.5 heures en tout

📋 Équipement

🗨️ Proposée en Anglais



COURS DE  
Surfing |  
59€ par p  
★★★★★ 10

Il ne reste que quelques places. Joignez-vous à 4 autres personnes pour l'expérience de Quinn dimanche prochain.

À propos de votre hôte, Quinn

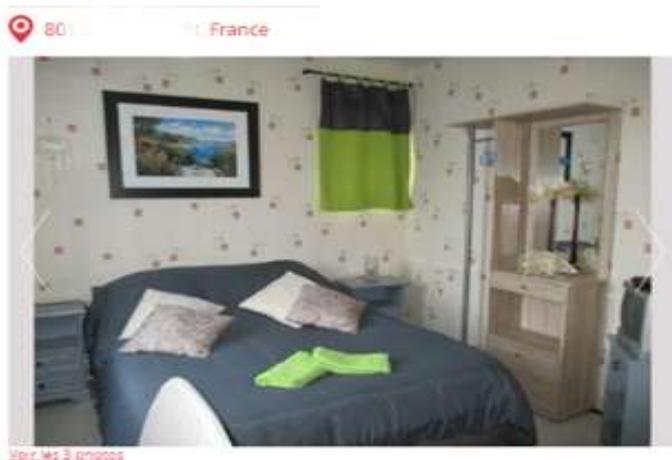
I'm a born adventurer with extensive knowledge of LA's off-the-beaten-



View profile

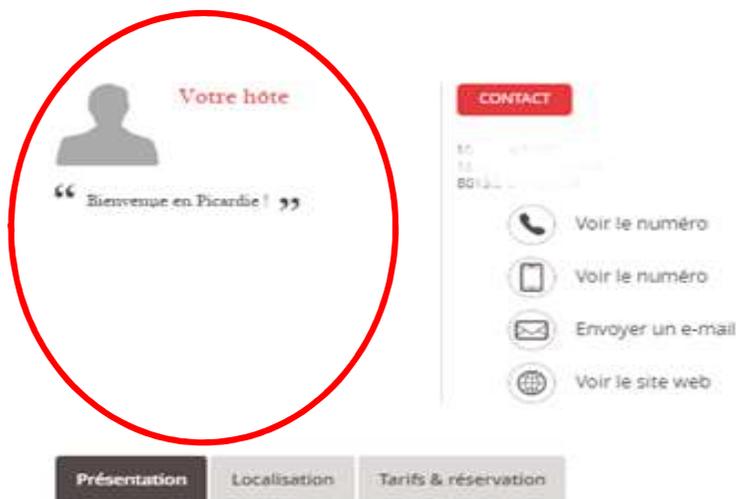
# Humaniser vos contenus : le portrait propriétaires

## Qu'en pensez-vous ?



[Voir les 13 photos](#)

### Vs



**80** France

**80** France

**Votre hôte**

“ Bienvenue en Picardie ! ”

**CONTACT**

80

80

80

Voir le numéro

Voir le numéro

Envoyer un e-mail

Voir le site web

**Présentation** Localisation Tarifs & réservation



**Votre hôte**  
**MIGUEL BORGES**

**CONTACT**

Mr et Mme MIGUEL BORGES  
15 Boulevard du Cange  
80000, AMIENS

Voir le numéro

Envoyer un e-mail

“ Amiens mérite le détour, ville avec un patrimoine très riche elle offre toute une panoplie d'activités culturelles et artistiques, Isabel et moi serions heureux de vous accueillir en plein cœur historique afin de vous faire partager notre passion pour notre ville. Idéalement situé, notre maison d'hôtes est un coup de cœur que nous souhaitons faire partager avec nos hôtes, que vous veniez passer un week-end ou une semaine, en couple ou en famille vous serez surpris par la Venise du Nord. ”

**Présentation** Localisation Tarifs & réservation



# Créez des articles ciblés



## Pour quoi faire ?

- **Rafraîchir votre contenu** => optimisation du **SEO** et passage des robots Google 😊
- **Répondre aux besoins de vos clients** par un contenu ciblé, des conseils personnalisés
- **Optimiser votre netlinking**
- Avoir une **page d'atterrissage** pour vos posts **réseaux sociaux**



[Focus sur]



**La Photo**



*#Tendance1*



La Photo

= facteur N°1 de déclenchement d'achat !

## LES INFORMATIONS QUI LES INCITENT À ACHETER

- 1 Les photos mettant en valeur le produit
- 2 La description du produit/ les détails
- 3 Les commentaires en ligne
- 4 Des animations 360° ou 3D du produit
- 5 Une vidéo de démonstration du produit



# Soignez votre photo d'accroche



Gîte

4 personnes • 2 chambres

À partir de  
**300 € / semaine**

Vs



Gîte

8 personnes • 4 chambres

À partir de  
**430 € / semaine**

14 avis





# Chasse aux toiles cirées ouverte 😊



# Des images pour raconter une histoire



# Des images pour raconter une histoire



# #Tendance2

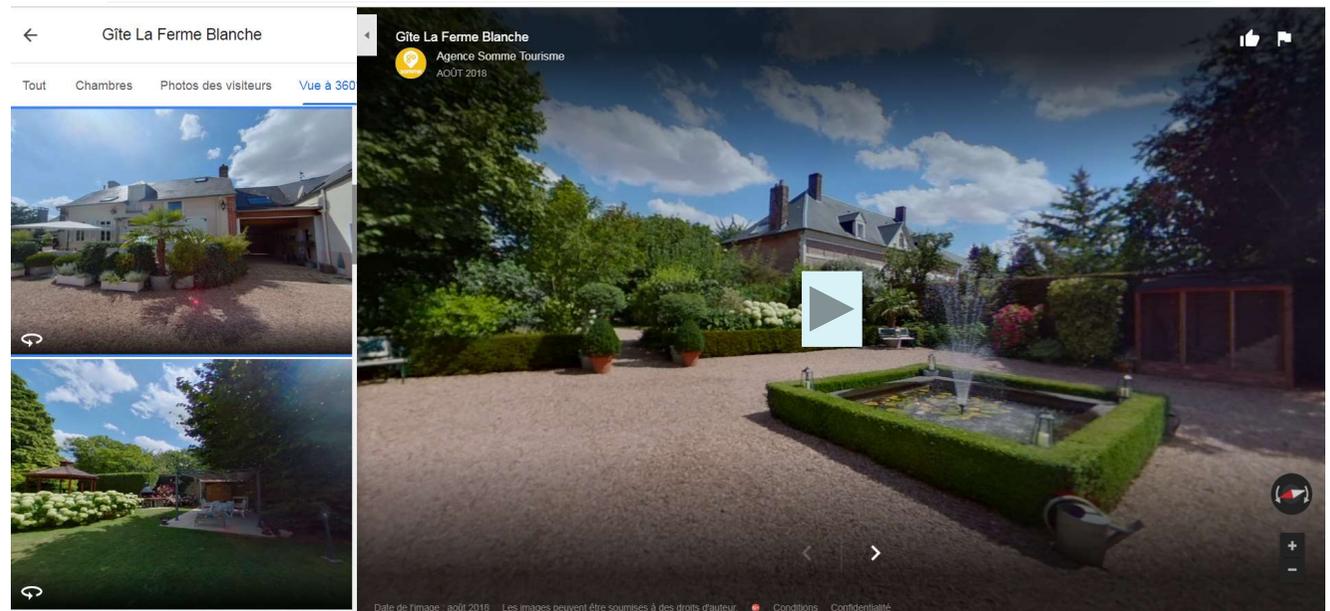
## La visite virtuelle et la photo à 360°

Plus qu'une simple photo, c'est une immersion dans un environnement 360° !

- ✓ le client en immersion totale dans l'environnement valorisé
- ✓ une animation vivante de haute qualité
- ✓ une totale liberté de navigation
- ✓ un plaisir visuel
- ✓ une parfaite compréhension des présentations et des espaces.



La visite virtuelle est aujourd'hui le concept web idéal **pour vous démarquer**, booster votre communication et valoriser vos espaces !



# A RETENIR



Moins de  
**5 secondes**  
pour accrocher l'internaute !



[Focus sur]



#Tendance1

# La fiche Google my business

= votre 1<sup>ère</sup> vitrine !



The screenshot shows a Google search for "hortipassion vignacourt". The search results list several entries, including "Hortipassion, Goûter/casse-croûte, Produits de la ferme, Ferme de ...", "Hortipassion - vignacourt, Somme (80) – Bienvenue à la Ferme", "Horti Passion Vignacourt - Horticulteur (adresse, horaires)", and "Hortipassion, Visite et produits à la ferme, - Somme tourisme".

The detailed Google My Business profile for "Horti Passion" is highlighted with a red circle. It features a profile picture of a woman in a red shirt, a map showing the location at "12 Rue Godard Dubuc, 80650 Vignacourt", and a 5.0-star rating from 2 Google reviews. The profile includes buttons for "Site Web", "Itinéraire", and "Enregistrer". The address is "12 Rue Godard Dubuc, 80650 Vignacourt", the hours are "Ouvert actuellement", and the phone number is "03 22 44 19 09". There are also options to "Ajouter les informations manquantes" and "Ajouter les horaires".

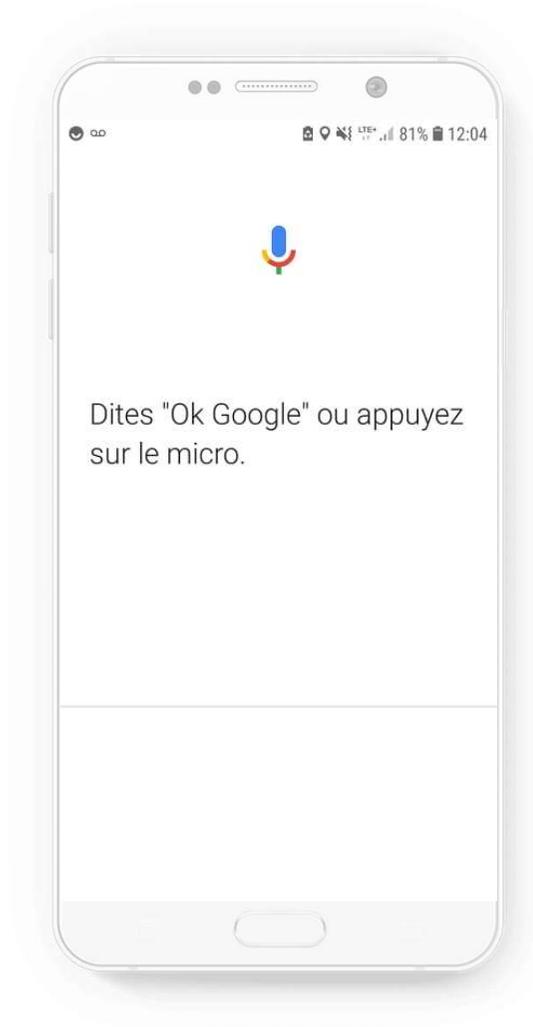


C'est la 1<sup>ère</sup> chose que le client voit de vous ! Autant faire bonne impression 😊



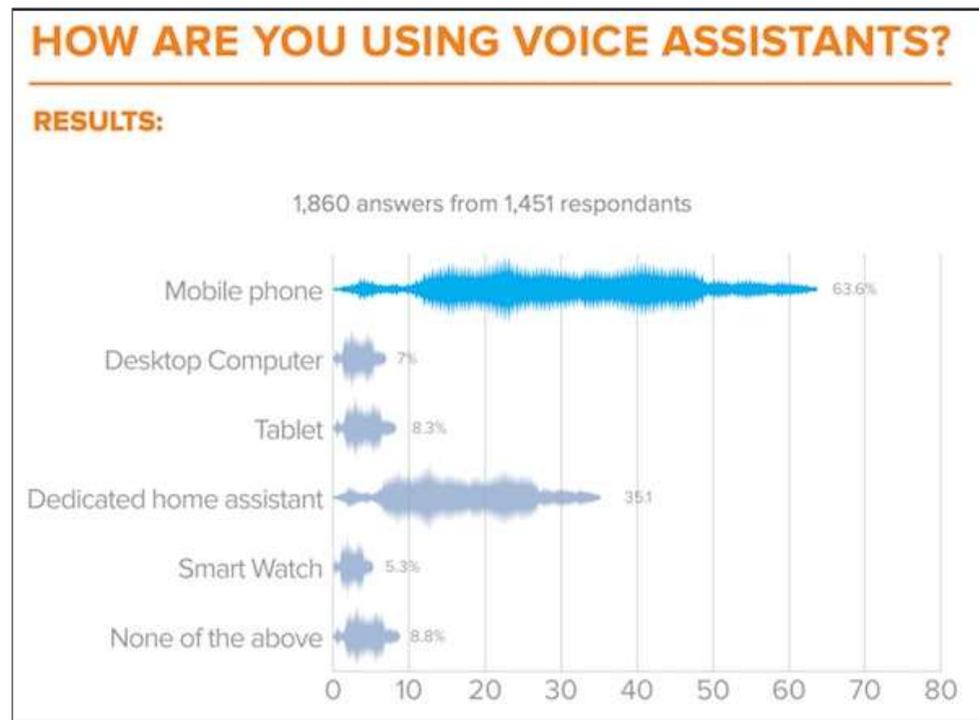
## La recherche vocale

Révolutionne le référencement et la recherche Google



**1 recherche sur 4** est vocale sur mobile !

D'ici **2020**, on estime que **50%** des recherches seront vocales



## La recherche visuelle

### Google Lens... ou la recherche inversée



## Comment ça marche ?

Google associe tout seul les images similaires



Autant dire que ça va révolutionner le référencement des images de produits pour les marques



[Focus sur]

**facebook**



# Introduisez du fun et de l'inattendu

#Tendance1

facebook

Campings Dordogne-Périgord a ajouté 2 photos. 23 h · 🌐

Cette année, votre (re)découverte de la Dordogne-Périgord se fera plutôt...

✓ 📷  
✓ 📱



J'aime · Commenter · Partager

Hyères Tourisme 4 mars, 11:50 · 🌐

Attention. Printemps hyérois en cours de téléchargement.  
(photo prise hier)



J'aime · Commenter · Partager · Buffer · Hootlet · 303 🗨️ 3 🔄 51



# Tirez partie de toutes les fonctionnalités



The screenshot shows the Facebook page for 'L'Agence Somme Tourisme'. The page is divided into several sections:

- Header:** Navigation tabs for Page, Boîte de réception, Notifications, Statistiques, Outils de publication, Espace Pubs, Paramètres, and Aide.
- Left Sidebar:** A menu with options: Accueil, Boutique, Services, Publications, Photos, Vidéos, Avis, Événements, À propos, Communauté, Infos et publicités, Promouvoir, and Gérer les promotions.
- Main Content Area:**
  - Boutique:** A section titled 'Boutique' featuring three product cards for 'Formation "Instagram"', 'Formation "Premiers"', and 'Formation "valoriser"', each priced at 125,00 €. A 'Voir tout' link is below them.
  - Services:** A section titled 'Services' with three cards: 'Créer son projet touristique', 'Se Former / Accompagnement personnel', and 'Adhérer à notre Centrale de Réservation'. A 'Voir tout' link is at the bottom.
  - Publications:** A section titled 'Publications' showing the start of a post from 'L'Agence Somme Tourisme'.
- Right Sidebar:** A 'Statistiques' section with various metrics and a 'Voir tous les conseils pour les Pages' link.

Sur Facebook :  
La fonction « Boutique »  
La fonction « Services »

- ⇒ Lien vers vos pages de réservation sur votre site web
- ⇒ Mise en avant de votre offre, services spécifiques



# Valorisez vos événements

# #Tendance2

Page Espace Pubs 1 Évènements Notifications 4 Statistiques Outils ... Plus Paramètres Aide

J' aime déjà Déjà abonné(e) Partager En savoir plus

**Jardins de Valloires**  
@jardinsvalloires

Accueil Boutique Évènements Avis À propos Vidéos Photos Publications Communauté Promouvoir Visiter l'Espace Pubs

**Pressage de pommes à l'ancienne**  
Jardins de Valloires  
2 dates - 5 oct. - 6 oct.  
Dans le cadre de la semaine du goût: pressage de pommes à l'ancienne aux Jardins de Valloires. Apportez vos pom... Plus

OCT 5 Sam. 11:00 OCT 6 Dim. 11:00

Vous aimez Jardins de Valloires Booster l'événement Plus

**Ateliers culinaires**  
Jardins de Valloires  
2 dates - 5 oct. - 12 oct.  
Dans le cadre de la semaine du goût: 2 ateliers culinaires vous sont proposés: les samedis 5 et 12 octobre à... Plus

OCT 5 Sam. 16:00 OCT 12 Sam. 16:00

Vous aimez Jardins de Valloires Afficher la promotion Plus

## Avantages

- ✓ Ciblage local automatique
- ✓ Social Proof = confiance dans les amis
- ✓ Lien vers la commercialisation
- ✓ Gérer facilement vos invitations grâce aux « Listes d'amis »

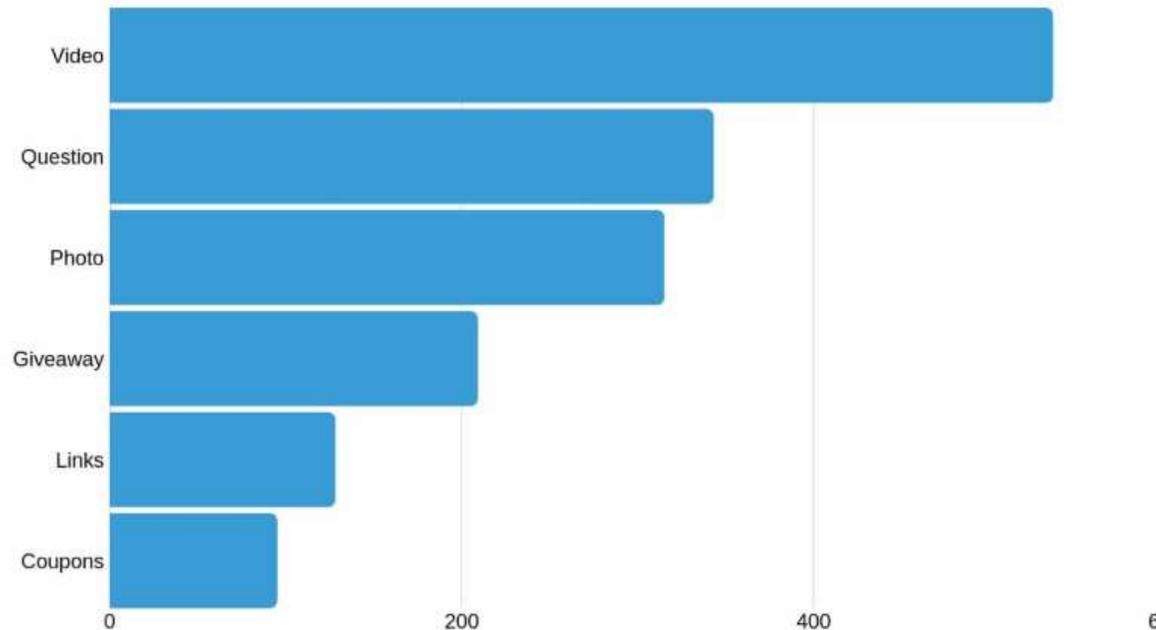


# Le contenu Vidéo

#Tendance3

## Best Facebook Post Format

(Based on average number of engagements)



**1/3 du temps** passé en ligne est dédié à regarder des vidéos

**59%**  
d'engagement  
de plus !

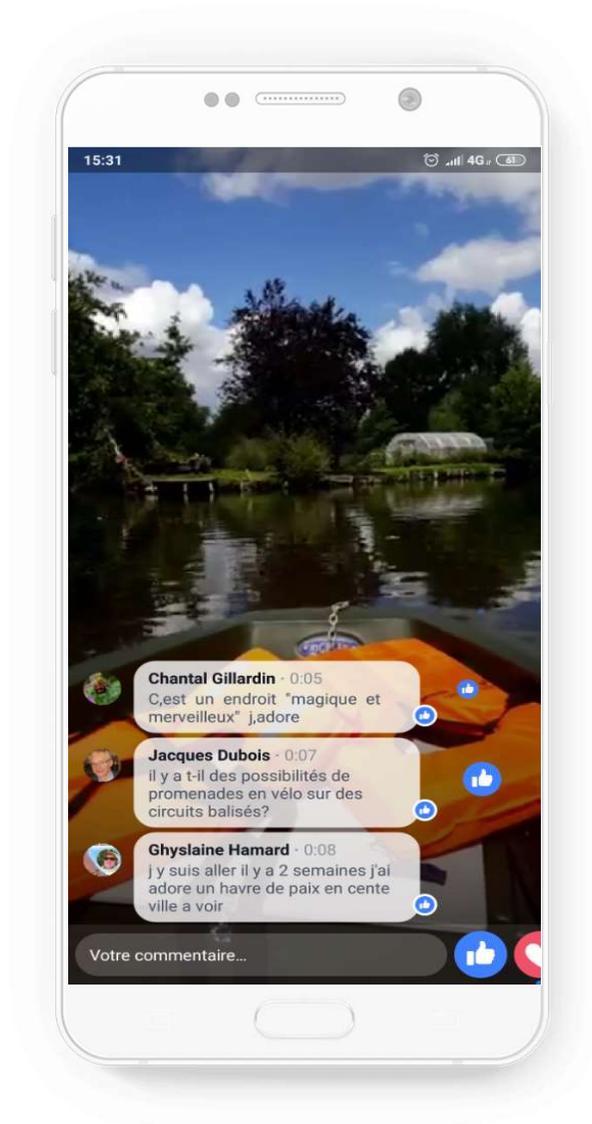
Sur les 500 publications les plus populaires sur Facebook en 2018, plus de **81%** de ces publications étaient des vidéos !



En 2018, Facebook a lancé IGTV pour les utilisateurs d'Instagram puis Watch (FB) pour inciter à poster des vidéos long format  
= possibilité de créer sa chaîne



## Et la Vidéo Live...



### Un format à surveiller...

- ✓ Regardées **3 fois plus** que les vidéos classiques
- ✓ Génèrent **10 fois plus** de commentaires
- ✓ Répondent au besoin d'**authenticité** des internautes



## Les formats publicitaires

 **Somme Tourisme**  
Sponsorisé · 🌐

Evasion de printemps en gîtes et chambres d'hôtes !



**Baie de Somme à 8 km ! Belle...**  
4-5 pers. dès 360 ... [En savoir plus](#)

**Spa finla au Jardir**  
2-4 pers. di

👍❤️😮 940 26 commentaires 197 partages

 **Somme Tourisme**  
Sponsorisé · 🌐

Réservez un gîte pour le Printemps 2019 !



SEJOURNER-EN-PICARDIE.COM

**Maison traditionnelle, Gîte à la Ferme, Location en bord de mer...** [Réserver](#)

1,5 million  
d'impressions

↳ **23000 clics** sur  
des produits  
GDF Somme



[Focus sur]



*Instagram*



# Photos waouh, verticales et # à gogo !

# #Tendance1



 **sommetourisme** • S'abonner

sommetourisme La grande roue du marché de Noël d'Amiens à encore une fois repris sa place à côté de la tour Perret afin de vous offrir un peu de magie pendant les fêtes de fin d'années.  
Une très belle 📷 de @annechacst merci à elle. 🥰  
N'hésitez pas à identifier #gosomme #Amiens #noel #granderoue #marchedenoeel #lights #somme #gosomme #cityoflights #magic #beautifulplace #igerspicardie #christmas #xmas #hautdefrance #hautetfort #picardie #ferriswheel #amiensnaturellement #destinationamiens #tour #tower #perret #instagood  
corentin\_bojda 🥰

📍  
231 J'aime  
IL Y A 20 HEURES  
Connectez-vous pour aimer ou commenter.



 **sommetourisme** • S'abonner

sommetourisme Embarcations d'hortillons  
📷 @nos.coeurs.voyageurs  
📍 Visitez leur galerie!

#barques #hortillonages #gosomme #somme #destinationamiens #nature #green #rieu #naturelovers #instamoment #travelgram #esprithautsdefrance #blogueurshdf #colors #colorfull #autumn #igerspicardie #igersfrance #ilovefrance #travelphotography #explorefrance #amiens #beautifuldestinations

📍  
209 J'aime  
IL Y A 8 JOURS  
Connectez-vous pour aimer ou commenter.



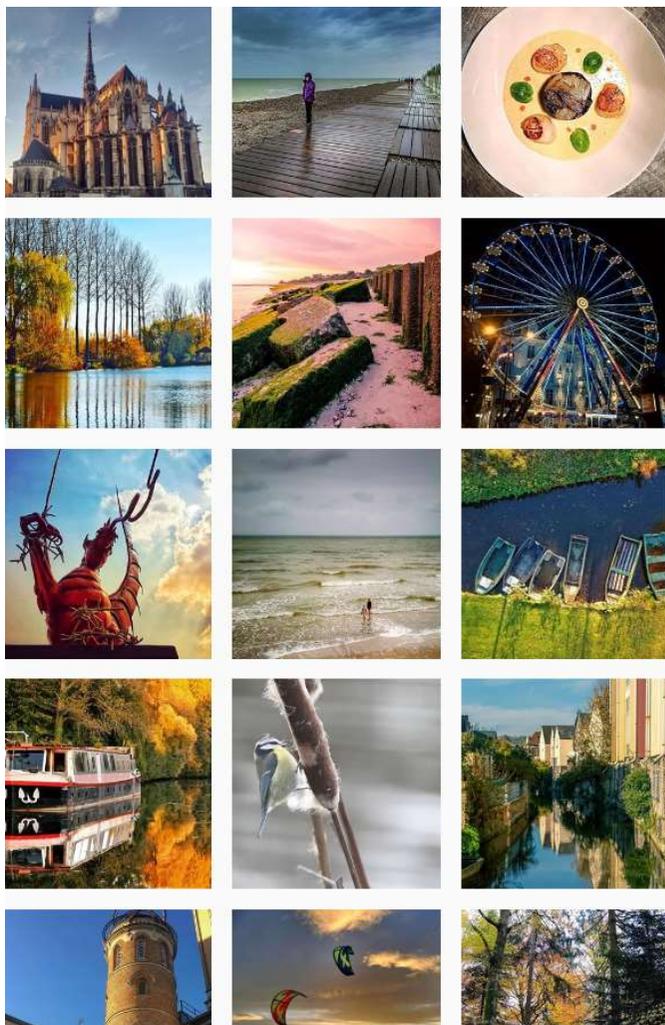
 **sommetourisme** • S'abonner

sommetourisme Le lieu incontournable à #amiens pour dîner et profiter de la chaleur de vivre, c'est le #quaiabelu à Saint Leu ! C'est juste histoire de vous donner du courage pour la semaine ! 🥰 — @anthonyjovenel — 📷 #amiens #amiensbynight #saintleu #amiens tourism #somme #gosomme #sommetourisme #esprithautsdefrance #igerspicardie #hdf #sunset #charme #heritage #travel #light #colors #instamoment #travelgram #instatravel #picoftheday #photooftheday #jaimelafrance  
anthonyjovenel Merci @sommetourisme d'avoir partagé ma photo. souvenir d'un moment zen au bord de l'eau et au cœur d'Amiens 🥰  
blogtrotteuses Saint leu ? Comme à la Réunion ! 🥰

📍  
319 J'aime  
16 AVRIL  
Connectez-vous pour aimer ou commenter.



# Les bonnes pratiques



**Homogénéisez votre mur**  
pour le rendre harmonieux :  
même gamme de couleurs,  
mêmes filtres



## Les Stories

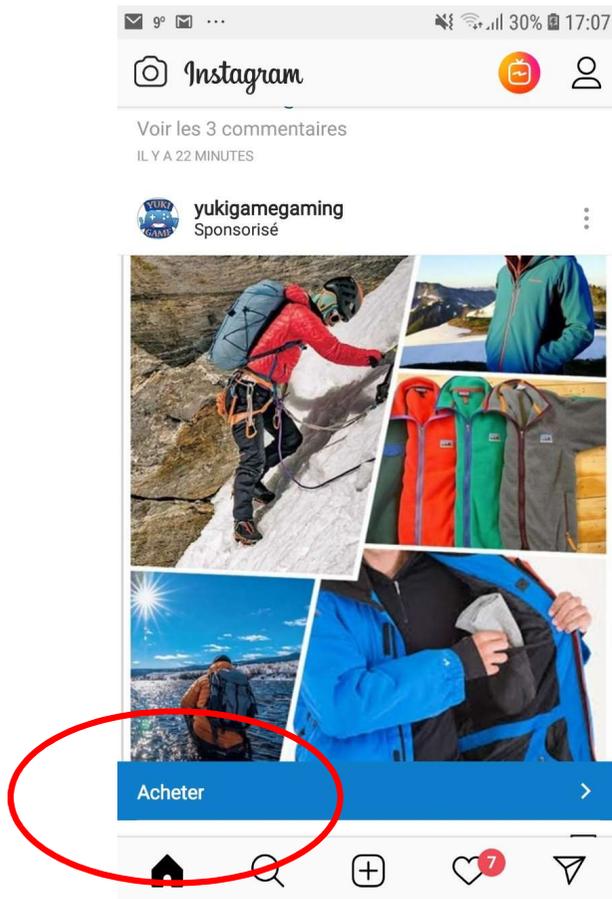
### Pour raconter une histoire

#### Exemple Tourisme irlandais



## Focus sur Instagram

### La publicité sur Instagram



### Avantage

- ✓ Possibilité d'intégrer un lien : piste d'atterrissage, lien commercial

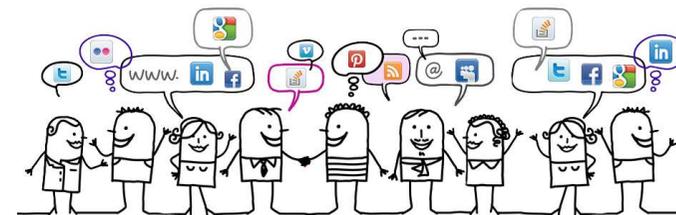


# En synthèse



# En synthèse

## La réalité...



**Vous ne pouvez plus dépendre que de votre site internet pour être vu !**



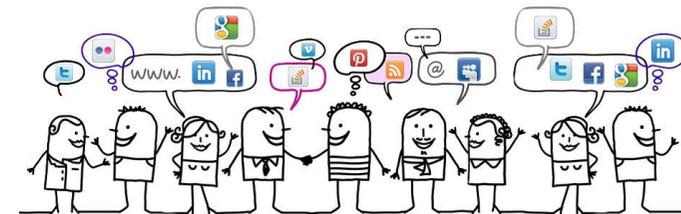
Sur Internet, il faut en moyenne **7 points de contact** avant qu'un parfait inconnu devienne client chez vous.



Pour réussir, vous devez **combiner** (ou intégrer) ensemble dans votre stratégie digitale **plusieurs canaux** ou médias.



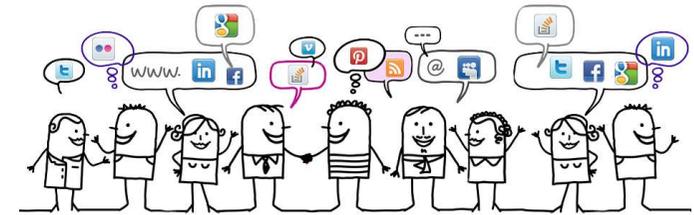
# En synthèse



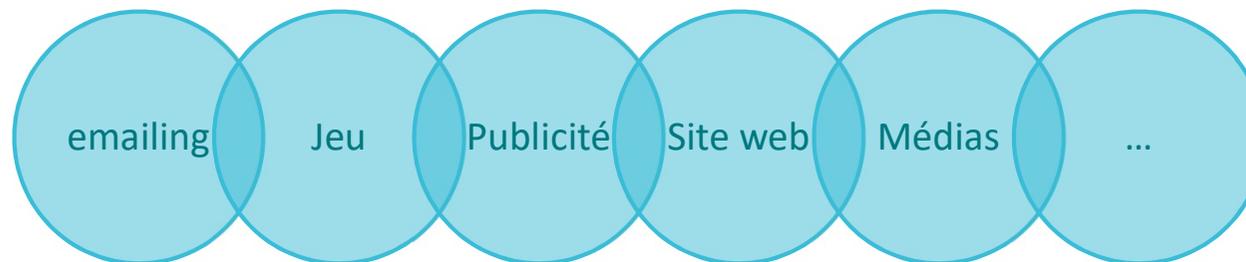
Un objectif :  
tisser du lien



# En synthèse



## Pensez : Coordination



# Répondre à un double enjeu

**Plaire** aux  
algorithmes Google  
et Facebook



**Être visible**

**2 objectifs :**

**Plaire** à vos  
touristes/Clients  
potentiels



Les séduire  
Les intéresser  
Les convaincre

**Être pertinent**

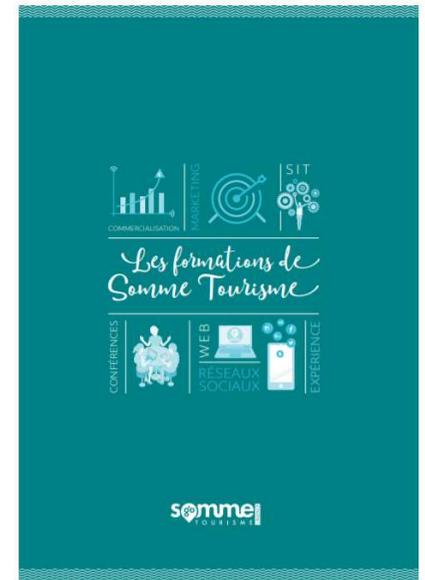




Somme Tourisme vous  
accompagne



# L'offre de formations



**+ 40 Formations** réparties dans **6 grands thèmes** :

<b>Commercialisation</b>	➔	Outils de commercialisation en ligne
<b>Réseaux Sociaux</b>	➔	Facebook et Instagram
<b>Google</b>	➔	Fiche business, Google Ads, Google Analytics
<b>Site Web</b>	➔	Créer un site internet, rédiger pour le web...
<b>Marketing</b>	➔	Mieux se vendre en ligne, avis clients, GRC...
<b>(SIM-Tourinsoft)</b>	➔	Offices de Tourisme



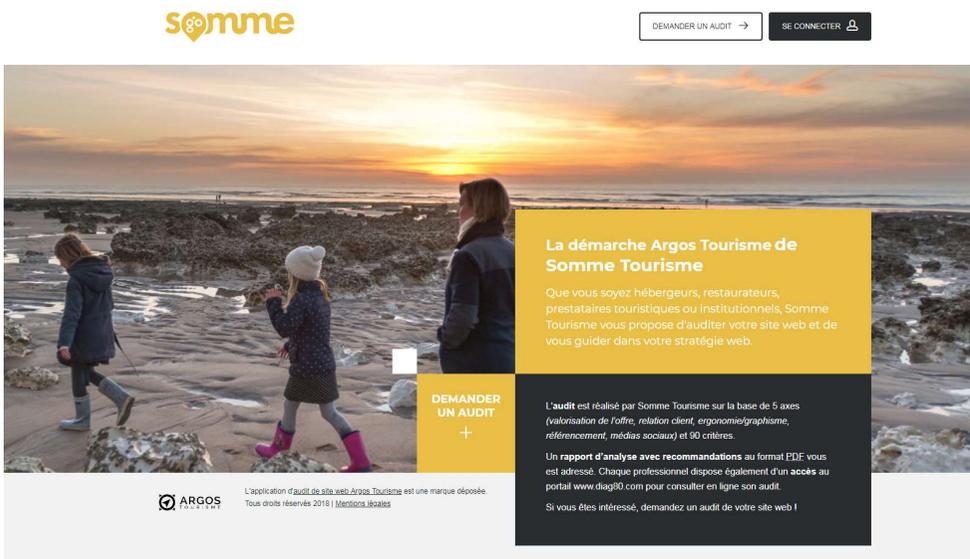
# Pour y voir plus clair

## Audit digital personnalisé

La nouvelle plateforme

[www.diag80.com](http://www.diag80.com)

4 axes analysés répondant aux 4 fondamentaux du Marketing digital



The screenshot shows the Somme Tourisme website. At the top left is the 'somme' logo. To the right are two buttons: 'DEMANDER UN AUDIT' and 'SE CONNECTER'. The main content area features a background image of a beach at sunset. Overlaid on this is a yellow box with the text: 'La démarche Argos Tourisme de Somme Tourisme. Que vous soyez hébergeurs, restaurateurs, prestataires touristiques ou institutionnels, Somme Tourisme vous propose d'auditer votre site web et de vous guider dans votre stratégie web.' Below this is a dark grey box with more details: 'L'audit est réalisé par Somme Tourisme sur la base de 5 axes (valorisation de l'offre, relation client, ergonomie/graphisme, référencement, médias sociaux) et 90 critères. Un rapport d'analyse avec recommandations au format PDF vous est adressé. Chaque professionnel dispose également d'un accès au portail www.diag80.com pour consulter en ligne son audit. Si vous êtes intéressé, demandez un audit de votre site web !' At the bottom left is the ARGOS logo and some small text.

Cet audit a pour objectif principal de **dresser un état des lieux** objectif au regard des **meilleures pratiques** dans le domaine de la **communication digital** et des **réseaux sociaux** afin d'identifier **vos axes d'amélioration**, et de définir et évaluer les actions correctives à entreprendre.



# Merci de votre attention !

Pensez à nous suivre sur



**Delphine Mourette**  
**Tél : 03 22 71 24 93**  
**d.mourette@somme-tourisme.com**