



somme

le rendez-vous

8 octobre

Bienvenue à tous !

A teal diamond shape with a repeating pattern of small white clock faces. Inside the diamond is a white diamond containing text.

somme

le rendez-vous

8 octobre

Atelier :

Je soigne mon
alter-éco !

A decorative graphic consisting of several horizontal, wavy lines in a light teal color, positioned to the right of the main text.

Intervention 1

De quoi parle-t-on ?

Dorothee Maréchal

Éco-consommatrice engagée



Eco -Tourisme
Tourisme Durable
Tourisme Responsable

Quelques définitions ?

Le Tourisme durable / tourisme responsable : c'est un tourisme qui tient pleinement compte de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux actuels et futurs, en répondant aux besoins des visiteurs, des professionnels, de l'environnement et des habitants.

C'est une démarche qui peut être adoptée par tout acteur touristique en intégrant les principes du développement durable dans sa gestion stratégique et/ou l'offre qu'il propose.

Le tourisme durable relève aussi de la responsabilité individuelle des voyageurs : dans leurs comportements, gestes quotidiens et choix de prestataire-s et/ou destination-s selon des critères de durabilité.

Écotourisme : c'est une forme de voyage responsable dans les espaces naturels qui contribue à la protection de l'environnement et au bien-être des populations locales.

Mais l'essentiel est de comprendre qu'il s'agit de respecter l'environnement tant naturel que culturel et humain des destinations qui accueillent les voyageurs.



Comment on devient une destination touristique durable ou écotouristique ?

1 – Porter une ambition politique du développement durable

Valoriser les démarches existantes : PNR / Grand Site de France / Territoire démonstrateur / à énergie positive / Destination pour tous à Amiens / Plan Climat Energie / Plan Paysage /

2 – Engager les socio-professionnels dans cette cohérence d'engagements :

développer des offres de tourisme sans voiture

déployer l'engagement des restaurateurs sur les circuits courts

pousser les hébergements à réduire leurs consommations en énergie et en eau

favoriser l'économie circulaire

3 – Impliquer les clients & assumer la promesse de tourisme durable :

Insister sur le choix de son mode de transport pour venir

Privilégier des produits locaux pour les souvenirs

Choisir ses prestations en fonction de l'impact sur l'environnement

Répondre à leurs besoins



Les atouts de la Somme



VILLES
& PAYS
D'ART &
D'HISTOIRE



CONVENTION ON WETLANDS
CONVENTION SUR LES ZONES HUMIDES
CONVENCIÓN SOBRE LOS HUMEDALES
(Ramsar, Iran, 1971)



Baie de Somme
responsable

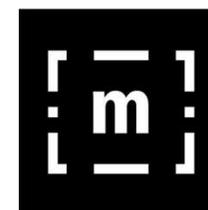


Site classé

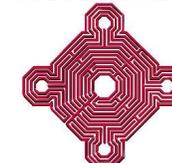


NATURA 2000

TERRITOIRE À ÉNERGIE POSITIVE POUR LA
CROISSANCE VERTE
MINISTÈRE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET SOLIDAIRE



MONUMENT



HISTORIQUE



Intervention 2

Inscrire mon activité
touristique dans une
démarche éco-
circulaire



Anna Paillet

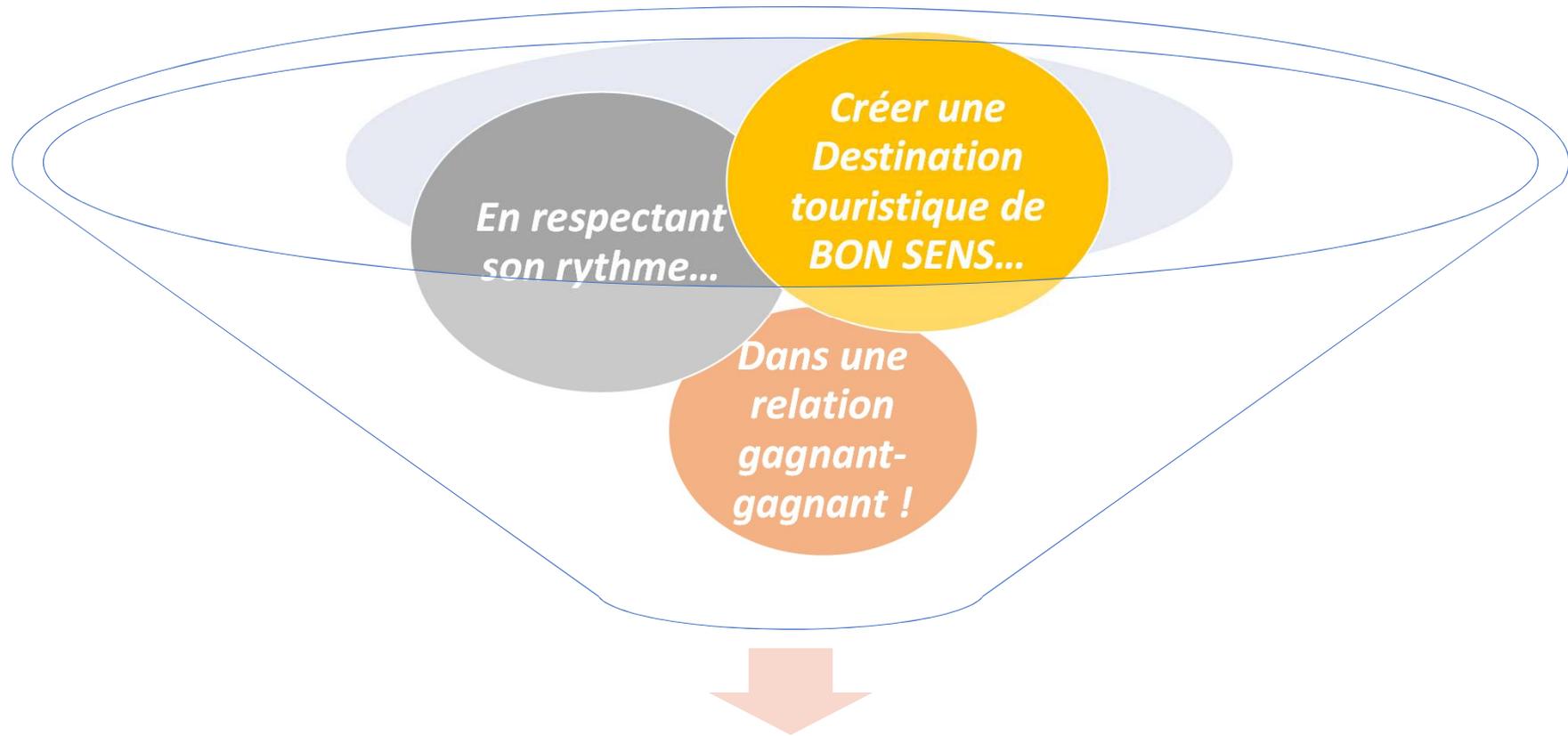
*Communauté d'agglomération
Baie de Somme*

Des envies de...



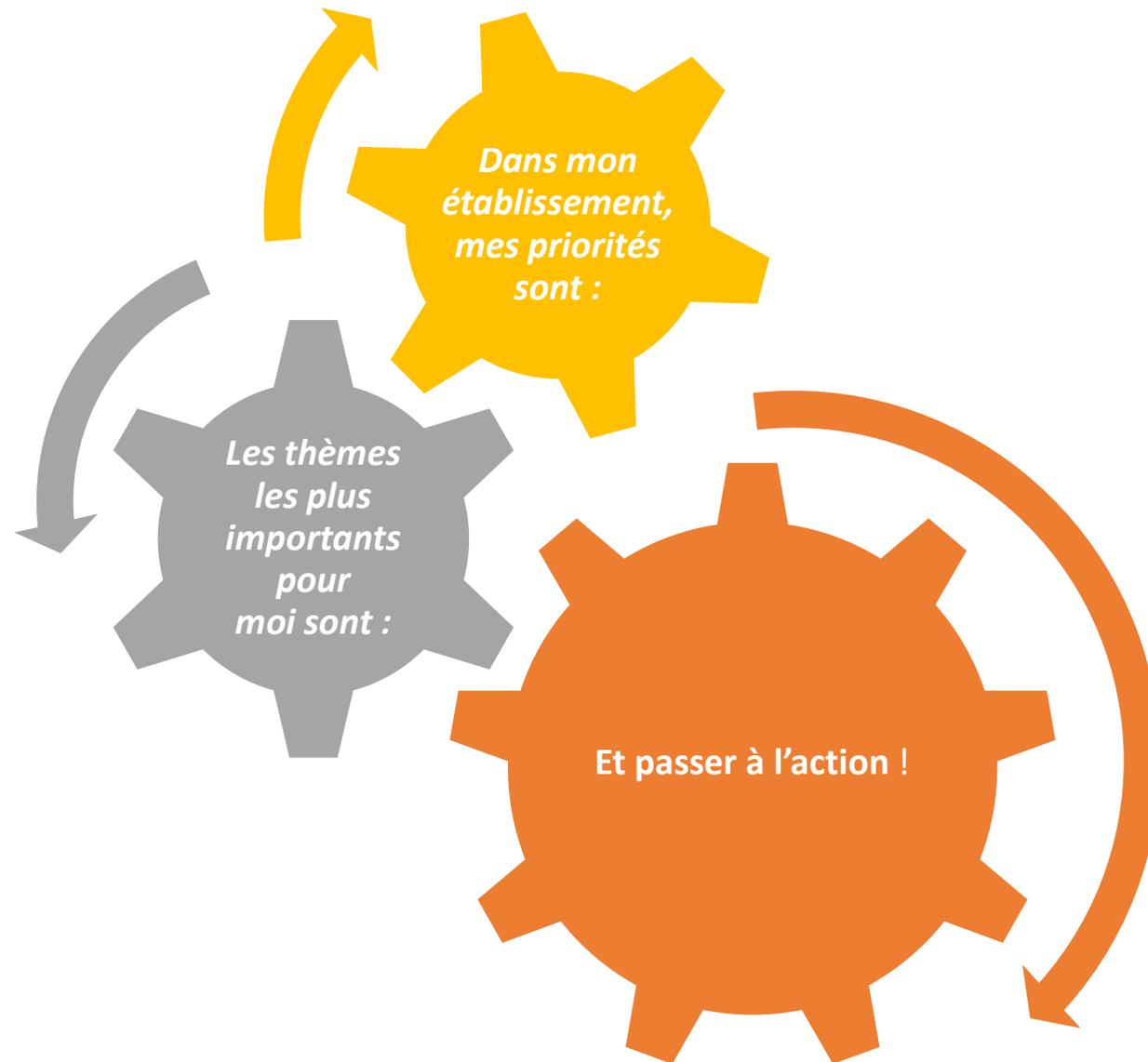
Pour objectif de

Diminuer les déchets et les émissions de gaz à effet de serre sur la destination



Et pour vous ?

Se poser les bonnes questions ?



Pourquoi ?

Réglementaire

- Réduire mes déchets et mieux les gérer
- Réduire ses émissions de GES
- Augmenter sa part d'Énergie Renouvelable

Economique

- Coût de l'énergie en hausse
- Garantie de rentabilité de mon établissement

Commercial

- Demande croissante des touristes
- Se démarquer



Gestion et entretien de l'éclairage

- Je gagne 40 % de lumière en nettoyant les ampoules une fois par an.

Pour quoi ?

► **Connaître les écogestes et comportements économes** pouvant être adoptés au sein de ma structure.

Un écogeste ?

Un geste, souvent simple et quotidien, que **chacun de nous peut faire** afin d'engendrer des économies, de préserver les ressources naturelles et améliorer son environnement.

► **Créer un environnement propice aux comportements vertueux.**

Ex : lavage des serviettes, faire le tri des déchets

► **Être capable d'instaurer une démarche environnementale.**

Ex : labelliser son établissement, s'impliquer dans des études comme la collecte des coquilles de moules

► **Être en mesure de détecter les points de (sur)consommation et définir des solutions d'efficacité énergétique pour mon bâtiment.**

Ex : Effectuer le suivi des ses consommations



Comment ?

➡ Tout d'abord, il faut connaître sa situation

1. J'établis un état des lieux

a. De mes consommations grâce à un tableau de bord

b. De mes pratiques

2. Je sélectionne des actions et une communication adaptées

a. Pour mon personnel et mes fournisseurs

b. Pour mes clients

3. Et je poursuis mes efforts via des indicateurs afin d'améliorer en continu ma démarche.

❖ *Déchets*

❖ *Eau*

❖ *Énergie*

❖ *Achats*

❖ *Espaces verts*

❖ *Déplacements*

Des outils existent !

1. Ecoguide

- ❖ Guide pratique avec des conseils techniques sur plusieurs thématiques.
- ❖ Propositions d'actions par niveau :

Niveau 1 : écogestes simples et rapides à instaurer



Niveau 2 : actions plus structurantes avec des améliorations à long terme

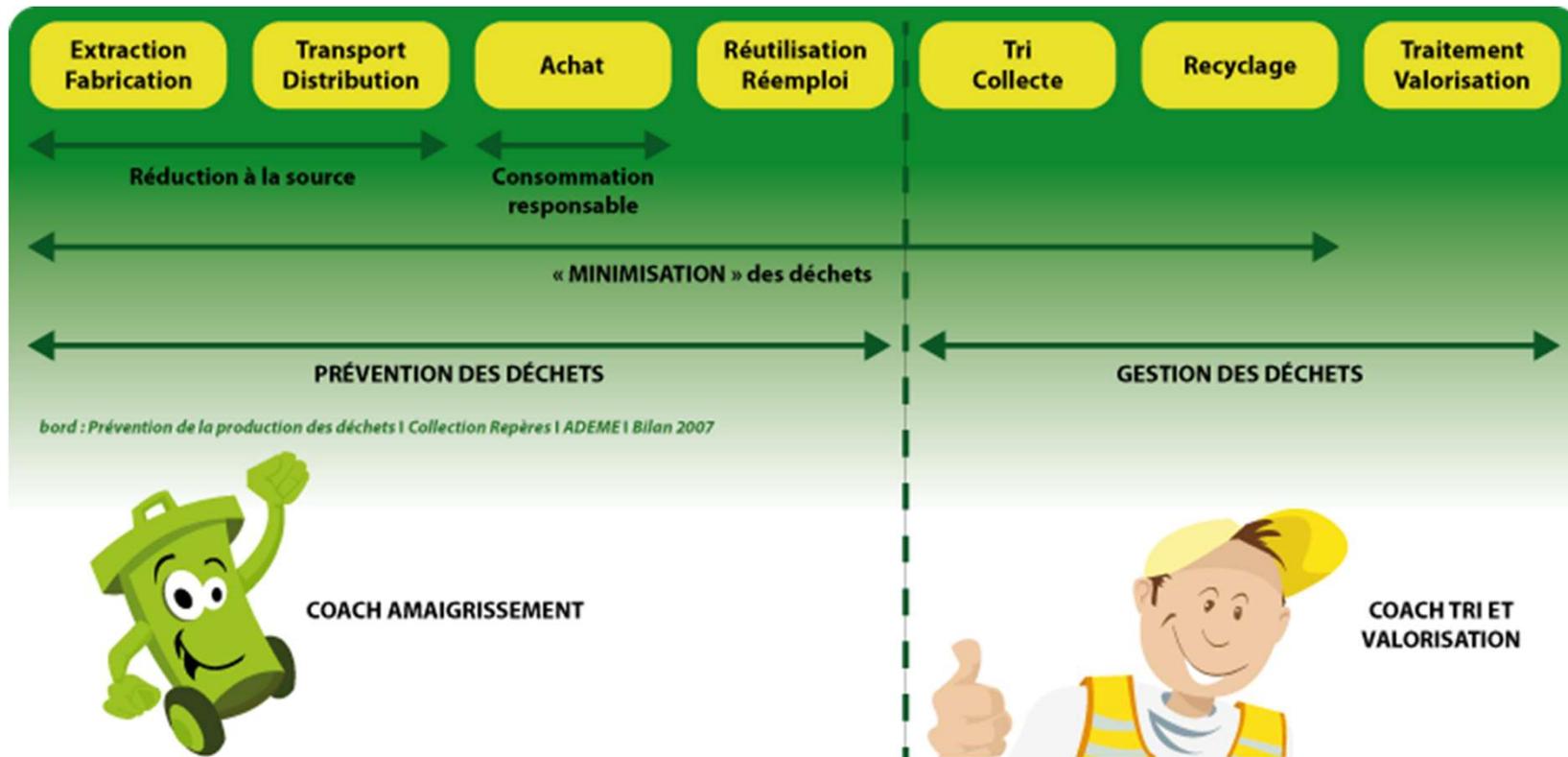


2. Fiches techniques : *pour aller plus loin*

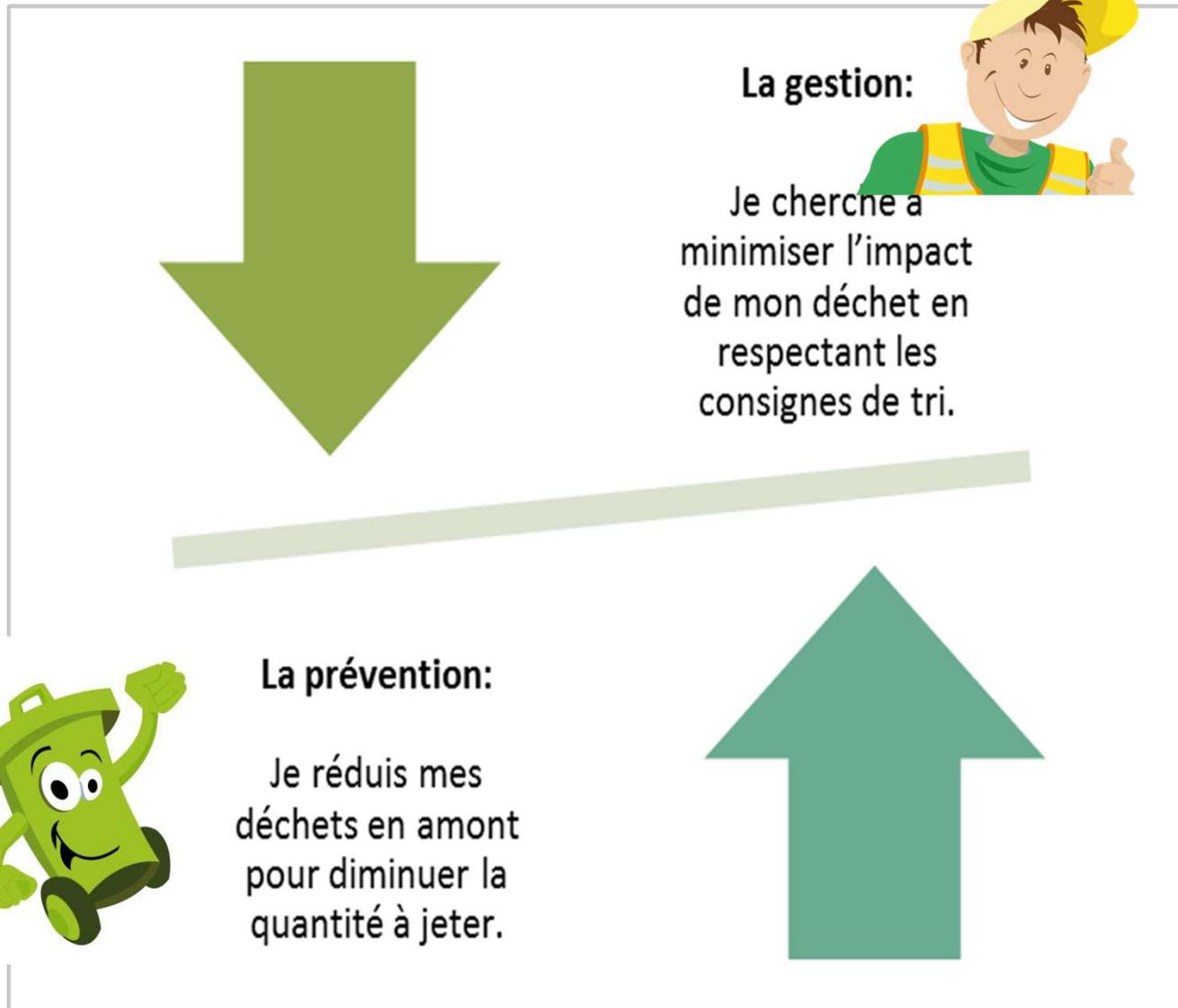
- ❖ Auto-évaluation des pratiques,
- ❖ Compléments d'informations sur les thèmes abordés dans l'écoguide,
- ❖ Des informations pratiques (agenda des événements, glossaire,...),

3. Et d'autres outils proposés

Quelques pistes d'amélioration en matière de prévention et de gestion des déchets



C'est quoi la différence ?





Rappel de la loi des 5 flux!



Je me renseigne auprès de ma communauté de communes pour connaître les consignes de tri et la déchetterie la plus proche.



Je définis des zones de collecte et j'en informe mes clients et collaborateurs



Je communique sur les consignes de tri auprès de mes clients (en anglais pour la clientèle étrangère).



Je fais traiter mes huiles alimentaires dans une filière agréée



Je fais le tri des biodéchets





Trier ses emballages

- En cuisine, Les tourelles au CROTOY le font !
- Dans la salle, les cantines scolaires le font !

A qui s'adresser ?

- LES HUILES ALIMENTAIRES : GECCO, MJC Négoce, ...
- DEEE bureautique : SYNAPSE 3I, OCAD3E, ...
- Cartouches d'encre : LA PETITE BOUCLE, ...



Ou réduire ses déchets d'emballages

Sélectionner des produits peu emballés

Remettre une consigne en place

Fabriquer certains produits

Acheter des produits en gros volume

Eviter les produits à usage unique



Concrètement ...

- Qui refuse de distribuer des sacs à usage unique ?
- Qui a mis des fontaines à eau ?
- Qui a mis des tubes à ketchup au lieu des dosettes ?
- Qui met à disposition des produits locaux ou vrac ?
- Qui utilise des objets issus de la brocante ou des vides-greniers ?



L'économie de la fonctionnalité C'est aller un peu plus loin...

- Association 2eme chance et le Domaine du Val
 - C'est travailler avec une recyclerie/ressourcerie afin de moins jeter et économiser

- Proposer de mutualiser des biens ou des besoins
 - ETP
 - VELOS
 - Conciergerie de destination



Réduire ses biodéchets

Lutter contre le gaspillage alimentaire

Mettre en place un composteur

Mettre en place un lombricomposteur

Manger plus sainement ou plus local

Concrètement ...

- **LE SHOGUN A BETHUNE**

- A mis en place un lombricomposteur

- **LE CAMPING DE SAINT VALERY SUR SOMME**

- A mis en place un composteur

A qui s'adresser ?

- **ASSO ZERO CARBONE**

- Asso terroirs de Picardie / Bienvenue à la ferme

- **BIO D ICI DABORD**

- Boutiques de produits locaux ou vrac

Communiquer sur les bonnes pratiques auprès des clients ?

➤ En interne

- Tous les acteurs doivent être impliqués

➤ En externe

- Sur le site internet
- Sur vos contrats de location
- Dans votre logement, ...



Communiquer sur les labels choisis

A. Produits d'entretien et de nettoyage



B. Peinture, colles et vernis



C. Produits pour le jardin



Faire reconnaître mon engagement par un label

	Ecolabel européen	<ul style="list-style-type: none"> •Reconnaissance des actions menées, •Visibilité de ma structure via le site de mon label, •Attirer une clientèle sensible à ma démarche, •Partage de nouvelles idées, bonnes pratique grâce au réseau érigé par mon label, •M'inciter à toujours aller plus loin dans ma démarche d'économies d'énergie. 	Part des énergies renouvelables dans sa consommation: 50 %	Hôtels, gîtes et chambres d'hôtes, campings, résidences de tourisme
	Clef verte		/	Hôtels, gîtes et chambres d'hôtes, campings, résidences de tourisme, restaurants
	Greenglobe		Limitation des nuisances sur la faune et la flore	
	Ecogîte		Intégration dans l'environnement naturel, préserver les espèces locales	gîtes

Ou encore !



Exemples de mise en pratique en office de tourisme



OFFICE DE TOURISME DU SEIGNANX

PROCEDURE ECO-GESTES

Date création fiche	10/04/11	Date MAJ	13/05/2013	Version 2	Réf : INTERNE-ECOGEST
Référent qualité	Jérôme LAY	Responsable suivi fiche	-Jérôme LAY	Personnes concernées	-Jérôme LAY -Marcelle LABAT -Personnel saisonnier

Objectifs : Faire adopter des éco-gestes simples et responsables à l'ensemble du personnel.

GENERAL

L'office de tourisme du Seignanx anime une démarche éco-tourisme à l'échelle du territoire. essentiel que le personnel mette en pratique des éco-gestes dans son quotidien. Le personnel sensibilisé par l'apposition d'affiches dans les toilettes et la cuisine de l'office.

ACHATS

-Les fournitures de bureau, la vaisselle ou encore les serviettes et couverts (recyclables) ainsi que le papier utilisé par l'office (recyclé ou « PEFC ») sont achetés sur un site spécialisé.

UN BUREAU SUR LA TERRE – www.unbureausurlaterre.com – 02 41 54 59 89

-Les éditions sont systématiquement réalisées sur de papier recyclé ou « PEFC ». Le prestataire de l'édition doit détenir le label « Imprim'vert ».

ASP EDITIONS – 06 73 89 20 94 - asp.edition@wanadoo.fr

-Le prestataire chargé de l'entretien et du nettoyage de l'office doit utiliser des produits éco-lab
ITEMS – 05 59 64 44 95 - items@fjt-tarnos.org

DECHETS

-J'utilise par défaut l'envoi par mail (interne, partenaires...)

-J'imprime par défaut en noir / blanc & recto / verso.

-Le personnel met de côté les feuilles inutiles ou obsolètes pour s'en servir comme brouillon.

-L'office possède une poubelle spéciale pour le papier. Contacter le SITCOM lorsqu'elle remplit au ¾.

SITCOM – 05 58 72 03 94 - accueil@sitcom40.fr

-Les déchets valorisables sont triés à part et doivent être apportés aux containers de tri dès que les bacs de tri sont saturés.

-L'autocollant «stop pub» est apposé sur la boîte aux lettres.

-Les cartouches d'encre et de toner sont récupérées par le fournisseur d'imprimante.

MBL Bureautique – 05 58 56 44 45

ENERGIE

-Le personnel s'engage à étudier les possibilités de covoiturage lors des déplacements professionnels.

-L'éclairage extérieur est muni d'un système de déclenchement automatique.

-Le personnel doit éteindre tous les appareils électriques lors de la fermeture des locaux (ordinateurs, écrans, climatisation...). Moins vrai pour le photocopieur qui consomme de l'encre à la mise en route.

-Les appareils électriques obsolètes sont progressivement remplacés par des appareils de « Classe A ».

-Le matériel informatique obsolète est remplacé par des appareils labellisés « EnergieStar ».

-Les ampoules et néons sont progressivement remplacés par de la « basse consommation ».

-Toutes les piles achetées doivent être rechargeables.

EAU

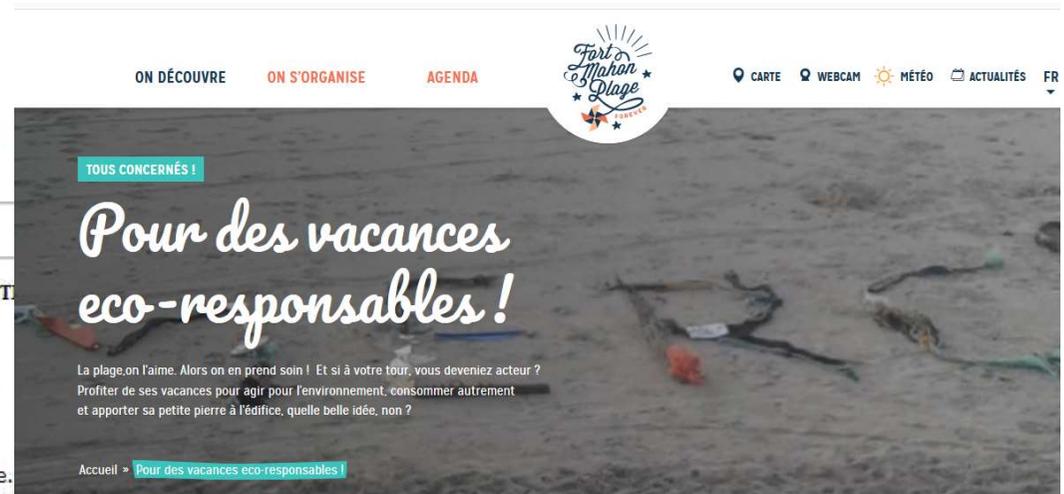
-Une fuite d'eau constatée doit être signalée immédiatement.

-L'eau du robinet doit être préférée à l'eau en bouteille.

-Les robinets sont équipés de réducteurs de débit d'eau.

-Les toilettes sont équipées d'un économiseur d'eau.

-Le personnel ne doit rien jeter dans les toilettes et le circuit des eaux usées.



LES INITIATIVES POSITIVES !

Ici, c'est tout une ville, un office de tourisme, des associations locales qui s'engagent au fil des années pour préserver un espace naturel propre et agréable pour tous. Faire un geste écocitoyen, c'est simple ! On peut tous être « promeneur-acteur ! Rejoignez le mouvement et adoptez les gestes de bases pour devenir un éco-touriste !



Exemples de mise en pratique Hébergement

LES MAZURES UNE DÉMARCHE ENVIRONNEMENTALE

 ENGLISH VERSION

Depuis 2010, nous défendons une conception respectueuse et durable du tourisme, par la réduction assidue de notre impact sur l'environnement et la création de bénéfices directes pour la nature au travers d'une série d'actions préservant et favorisant la biodiversité. Un engagement aujourd'hui reconnu dans le cadre de la Stratégie Nationale pour la Biodiversité.



Tout est pensé autour de la responsabilité environnementale, depuis la construction de la maison, les achats, l'énergie utilisée jusqu'à la compensation Carbone !

<https://www.lesmazures.com/>



Exemples de mise en pratique Hébergement



Engagement dans un des labels les plus exigeants.

Forte volonté de réduire l'impact sur l'environnement.

LE DOMAINE DU VAL DÉTIENT LE LABEL LUCIE.

Il s'agit du label de référence en Responsabilité Sociétale des Entreprises. Le référentiel LUCIE invite les organisations à articuler leur démarche RSE autour de 7 engagements :

- Respecter les intérêts des clients et des consommateurs
- Préserver l'environnement
- Valoriser le capital humain
- Agir avec loyauté et responsabilité sur les marchés
- Respecter les droits fondamentaux de la personne
- Conjuguer les intérêts de l'entreprise et l'intérêt général
- Assurer la transparence du système de décision et de contrôle



« Sans rien imposer à nos hôtes, les produits d'entretien utilisés sont verts, les éco-gestes, le tri des déchets, le composte sont juste encouragés. L'attrait des résidents pour le potager, les produits du terroir nous confortent dans notre approche qui valorise un tourisme responsable en baie de Somme. »



Exemples d'affichage



MÉMO TRI

COMMENT SAVOIR DANS QUEL CONTENANT DÉPOSER MES DÉCHETS ?

JE VÉRIFIE D'ABORD SUR L'EMBALLAGE

TRIEZ VOS EMBALLAGES
SACHETS À JETER À RECycler

LA CONSIGNE DE TRI OU TRIMAN

<p>LES BOUTEILLES ET FILMS ÉTIRABLES EN PLASTIQUE</p>	<p>LES EMBALLAGES EN VERRE</p> <p>DANS LE RÉCUP' VERRE</p>
<p>LES BOÎTES MÉTALLIQUES</p> <p>LES BRIQUES ET CARTONS</p> <p>BIEN VIDÉS, PAS LAVÉS, PAS IMBRIQUÉS DANS LE SAC / BAC JAUNE</p>	<p>TOUS LES PAPIERS</p> <p>DANS LE RÉCUP' PAPIER</p>
<p>LES DÉCHETS ORGANIQUES DE LA CUISINE ET DU JARDIN</p> <p>DANS LE COMPOSTEUR</p>	<p>LES DÉCHETS DE SOINS À RISQUES INFECTIEUX PIQUANTS, COUPANTS ET BOÎTES DASRI</p> <p>EN PHARMACIE OU DÉCHÈTERIE</p>

05.61.66.02.02
 contact@smectom.fr
 www.smectom.fr



Merci de votre attention



Dorothee Maréchal
Somme Tourisme
Tél. : 03 22 71 77 19
d.marechal@somme-tourisme.com
www.somme-tourisme.org



Anna Paillet
Communauté d'agglomération de la
Baie de Somme
Tél. : 03 22 20 68 94
anna.paillet@ca-baiedesomme.fr

