



## Les formations de Somme Tourisme

# Ma fiche Google My Business

**Comprendre l'importance de Google.  
Revendiquer sa fiche "Google my business".  
Enrichir sa fiche et la mettre à jour.**

### PRÉ-REQUIS

Etre un acteur touristique de la Somme.  
Avoir un compte google. Posséder un smartphone (optionnel).  
S'être acquitté de la cotisation de Membre Bienfaiteur auprès de notre association (10€ valable pour 1 année).

### POUR QUI ?

Les Membres Bienfaiteurs de l'Association Somme Tourisme : propriétaires ou gestionnaires d'hébergement, de sites accueillant des visiteurs, guides-animateurs, restaurateurs, associations et entreprises avec une activité touristique.

### VOTRE FORMATEUR

**Virginie Noppe**

Expertise Traffic Manager  
Google Analyst  
et Google Adwords Certification  
Agence agréée Google Trusted Verifier  
Facebook Ads

### INSCRIPTION

**Delphine Mourette**

Accompagnement et Formation  
Somme Tourisme  
d.mourette@somme-tourisme.com  
03 22 71 24 93

Retrouvez l'ensemble  
de l'offre de formation sur  
[somme-tourisme.org](http://somme-tourisme.org)



### FORMATION COLLECTIVE

	Dates 2020 : 11 février, 2 avril, 9 juin, 5 octobre et 1er décembre
	3h - 9h30 à 12h30
	Amiens
	2 à 6 participants
	75€ TTC 60€ pour les membres de réseaux* *Réseaux : Gîtes de France, Clévacances, Meublés de tourisme, Qualinat, Bistrot de Pays

### DESCRIPTION ET PROGRAMME

Vous faire la démonstration de la puissance de Google ? C'est 2.000 milliards de requêtes par an (soit 63000 à la seconde !), 20 milliards de pages indexées par jour par les robots Google, 93% des français l'ont choisi comme moteur de recherche préféré pour ses 230 produits et services utilisateurs hyper-pratiques et faciles.  
Pour vous, «entreprise», le service My Business est aujourd'hui devenu un outil incontournable pour renforcer votre présence sur internet.  
Gratuit, il permet d'accroître votre visibilité dans les résultats de recherches locales, à vos clients de vous géolocaliser plus facilement, de trouver l'itinéraire pour arriver chez vous, d'accéder plus rapidement à vos coordonnées et à d'autres informations, comme vos horaires d'ouverture.

- > Voir comment sa fiche business s'affiche sur une requête google sur PC et sur mobile
- > Revendiquer sa fiche, la compléter/corriger
- > Ajouter des photos et vérifier la géolocalisation
- > Consulter et savoir s'il y a des avis clients
- > Consulter et connaître ses statistiques

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Après vous avoir démontré l'importance de Google pour développer son activité touristique par des contenus magistraux et à l'aide de questions/réponses, nous proposons la découverte et l'expérimentation par la mise en pratique au travers d'exercices concrets sur votre fiche Google.