

Optimiser son SEO - (référencement naturel)

7 critères de visibilité des contenus



LE NOM DE DOMAINE : <https://www.monsite.com>

Idéalement, il doit inclure des "mots clés" qui vous positionneront dans les résultats de recherche Google. Si ce n'est pas le cas, n'hésitez pas à acheter une 2ème adresse (url).



LE TITRE DE LA PAGE (Métadonnées)

Pensez mots clés. Soignez vos balises titre et meta-description. C'est le moment de les relire et les rafraîchir pour les robots Google.



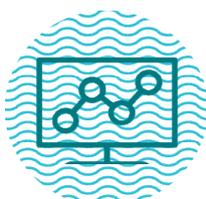
LES AUTRES BALISES TITRES DANS LES PAGES DE CONTENUS

Pensez (toujours) mots clés dans vos titres éditoriaux, sous-titres, inter-titres et enrichissements des textes. Inclure des mots en gras.



QUANTITÉ ET POPULARITÉ DES LIENS ENTRANTS

Vérifiez si vous êtes référencé sur les sites de partenaires : blogs, annuaires, sites de destination (régional, départemental et offices de tourisme) et que vos informations y sont à jour.



QUANTITÉ ET PERTINENCE DES LIENS INTERNES ET EXTERNES DE VOTRE SITE

L'échange de lien vers votre site web avec vos partenaires est important. N'hésitez pas à solliciter vos partenaires et homologues (hébergeurs, restaurateurs, sites de visite,...) pour qu'ils mentionnent votre adresse sur leur site. Checkez aussi vos liens pour éviter les liens cassés.



QUALITÉ DES PHOTOS ET DES VIDÉOS

Rafraîchissez vos photos. Vos hébergements ne sont peut-être pas occupés, c'est le moment de prendre de jolies photos plus récentes (intérieur et extérieur). Poids optimisé et balise ALT rédigée.



LES CONTENUS, LES CONTENUS, LES CONTENUS...

Quantité, qualité, actualisation ! Rafraîchissez vos pages et proposez de l'information complémentaire utile ex : pour les hébergeurs, les sites de visite ouverts à proximité - et vice versa.