

Encore plus visible sur Instagram grâce à la story

5 astuces pour se lancer facilement ! (1/2)



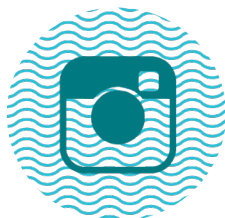
LE BON FORMAT

Que ce soit de la photo ou de la vidéo, la story favorise le format vertical !



LAISSEZ LIBRE COURT À VOTRE IMAGINATION !

Des tas d'outils sont proposés dans les stories. Vous pouvez dessiner, intégrer des stickers, des Gifs... c'est parfait pour jouer et interagir avec vos fans, usez-en et abusez-en ! La story ne dure que 24h!



PARTAGEZ DES CONTENUS FRAIS, PRIS EN LIVE

L'important n'est pas que la qualité du média (photo ou vidéo) diffusé soit parfaite, mais que vous partagiez un moment instantané.



QUELQUES REPÈRES !

Croix bleue : pas de story en cours. Pour démarrer une story, cliquez dessus.

Rond rouge : story en cours, elle n'a pas encore été visionnée par l'utilisateur du compte.

Rond gris : story en cours, elle a été visionnée par l'utilisateur du compte.

5 astuces pour se lancer facilement ! (2/2)

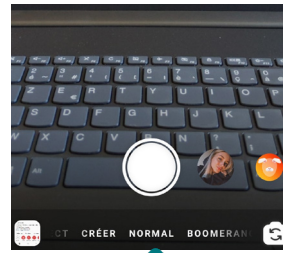
PREMIERS PAS! #1



Créer une story en cliquant sur la croix bleue.

#2

Accéder à la galerie photos de votre smartphone.



Passer en mode selfie sur votre appareil photo.

Accéder à votre appareil photo pour publier des photos ou vidéos en live.

#3



Publier la story.

Partager la story en message privé.

Partager la story à vos proches uniquement.

Je personnalise ma story



Intégrer un fond animé.



Intégrer un lien vers IGTV si vous avez moins de 10000 abonnés, un lien externe si vous avez plus de 10000 abonnés.



Télécharger la story dans la galerie photos de votre smartphone.



Intégrer un sticker : GIF, emoticone, question, sondage, musique, localisation, identifier un compte, quizz....



Dessiner en mode tactile. Vous pouvez choisir la couleur, le type de trait et la grosseur, il existe aussi une fonction "gomme" pour effacer.



Ajouter du texte

Julie GUERIN

Expertise Social Media - Community Manager

j.guerin@somme-tourisme.com

www.somme-tourisme.org