

Bien diffuser ses événements

Votre événement est prêt ! Equipe, logistique, flyer... Pour toucher au mieux votre audience, voici quelques conseils et étapes pour diffuser un max votre information sur le web !



PRÉPARER SES ÉLÉMENTS

Avant de commencer, préparez vos visuels et votre descriptif (penser mobilité, format vertical et infos pratiques).

CRÉER UN ÉVÉNEMENT FACEBOOK DEPUIS SA PAGE PROFESSIONNELLE.

Accessible très facilement en haut de votre page : CREER -> EVENEMENT

Facebook possède une audience large très qualifiée et géo-localisée qui permet aux membres de trouver facilement des événements autour de leur zone.

Conseil : créez votre événement dans Facebook dès que possible afin que les internautes puissent partager l'information ou signifier leur intérêt ou leur présence.

CRÉER UN POST FACEBOOK À J-7 PAR EXEMPLE POUR RAPPELER SON ÉVÉNEMENT

Un rappel à J-7 pour interpeller vos fans. Plusieurs formats de posts peuvent être envisagés : photo unique / mix de photos / vidéo / sondage...

Conseil : Si votre événement est récurrent, vous pouvez utiliser des photos chouettes de l'édition précédente.

CRÉER UN POST TYPE "ÉVÉNEMENT" SUR SA FICHE GOOGLE MY BUSINESS (Attention toutefois, la fonctionnalité n'est pas possible pour la catégorie hébergement).

Pour cela, connectez vous à votre compte Google My Business :

- depuis un PC -> post -> Créer un événement
- depuis l'application -> + Publier -> Ajouter un événement

Conseil : Capitalisez sur le contenu créatif utilisé pour votre événement Facebook ; -)

CRÉER UNE STORY FACEBOOK ET/OU INSTAGRAM (le jour J par exemple pour partager des photos de son événement). Une manière très efficace et visuelle pour indiquer à vos fans que l'événement, c'est en ce moment !

Conseil : conservez vos photos qui pourront également resservir en cas d'événement récurrent pour la promotion de la saison prochaine ou pour un post post-événement type "Retour en images" (attention tout de même au droit à l'image, demander l'autorisation aux personnes concernées).

SE RAPPROCHER DE VOTRE OFFICE DE TOURISME

Vous pourrez ainsi mettre à jour l'information dans le Système d'Information Touristique en Open Data. En une mise à jour, le système alimente de nombreux sites web de destinations et d'autres plateformes .

