

Chiffres-clés Somme TOURISME L'AGENCE 2019

Fréquentation

HÔTELS (janvier à décembre)

Chiffres INSEE transmis par le CRT Hauts-de-France

Les données hôtellerie 2019 sont issues d'une nouvelle méthode de redressement, elles ne sont donc pas comparables aux données 2018 diffusées précédemment.

Les pourcentages d'évolution indiqués correspondent à cette nouvelle méthode et sont communiqués par l'INSEE.



932 798

nuitées

-0.6%

57,1%

taux d'occupation

-0.2%

213 948

nuitées étrangères

-21.4%

5 600

lits

CAMPINGS (avril à septembre)

Chiffres INSEE transmis par le CRT Hauts-de-France



1 124 425

nuitées

+12%

38%

taux d'occupation

+4.2%

323 134

nuitées étrangères

+4%

14 930

emplacements

CYCLOTOURISME



49 km

de pistes cyclables
en baie de Somme

160 km

Véloroute Vallée de Somme
de Ham à Saint-Valery-sur-Somme



FLUVIAL

8 566

passages
aux ouvrages

364

bateaux

984

locations de bateaux
électriques à la journée

Fréquentation

SITES DE VISITE



+3%

Cathédrale d'Amiens

578 936 visiteurs



+15.2%

**Chemin de fer
de la Baie de Somme**

200 887 visiteurs



+9.1%

Parc du Marquenterre

178 438 visiteurs



+2.4%

**Parc zoologique
d'Amiens**

174 712 visiteurs



-17.8%

**Centre d'accueil
de Thiepval**

146 743 visiteurs



-15.1%

**Mémorial
de Beaumont-Hamel**

137 153 visiteurs



-2.8%

Hortillonnages

133 139 visiteurs



-33.3%

**Historial de
la Grande Guerre**

musées de Péronne & Thiepval

87 652 visiteurs



+2.5%

Samara

80 190 visiteurs



-20.9%

Musée Somme 1916

59 024 visiteurs



+3.7%

**Bateau Commandant
Charcot**

57 198 visiteurs



-6.8%

Jardins de Valloires

54 202 visiteurs



+9%

Maison Jules Verne

48 467 visiteurs



+12.8%

**Centre Sir John
Monash**

53 966 visiteurs

Retombées du tourisme



Nombre de nuitées:

7.8 M de nuitées dont

3.8 M de nuitées marchandes



Entre 350 et 400 M €
de dépenses

Schéma départemental de développement
touristique de la Somme 2019-2022

TOURISME DE MEMOIRE

Données issues de l'étude d'impact des retombées liées au Centenaire de la Grande Guerre -
Mai 2019-Cabinet Gece

1 020 000
visites en 2018

21 216 000 €
de retombées économiques en
2018 en Picardie



3.7
nombre moyen de nuitées
en Picardie

79%
taux d'hébergement
marchand

PÔLE COMMERCIAL DE SOMME TOURISME

3 334 469 €



341 groupes accueillis
Volume d'affaires : **1 109 824 €**
15 087 clients

206 gîtes en réservation
Volume d'affaires : **2 224 645 €**
Taux d'occupation : **51,19 %**

Offices de tourisme

14
offices de tourisme



26
bureaux d'information
touristique

STATUTS

Régie autonome		5
Association		3
Régie directe		3
EPIC		3

Réseaux & labels



Performance digitale



+1%

www.somme-tourisme.com
www.sejourner-en-picardie.com

1 453 854
visiteurs uniques

685 957
fiches SIM vues

1 442 310 € +25%
26 300 ventes sur la place de marché

23 366 ventes
sur sites des prestataires
en vente directe
851 312 €

1 330 ventes
sur dispositif web
Somme Tourisme, OT Quend
et OT Baie de Somme
231 724 €

1604 ventes
sur la plateforme Weekend
Esprit Hauts de France
359 272 €

RÉSEAUX SOCIAUX BTOC

G+

Google early adopter (contribution en 2019)
1 574 photos postées - **150** posts Google
11 287 426 vues

f

5 pages*
459 000 fans
(+ 122 688 vs 2018)
492 posts

Instagram

3 comptes
24 348 fans
#GoSomme :
34 336 photos taguées

*Somme Tourisme, La Baie de Somme, Great War in the Somme,
La Somme à vélo, 800 ans de la Cathédrale

RÉSEAUX SOCIAUX BTOB

f

Agence
Somme Tourisme
611 fans (+48%/2018)
89 posts

in

Agence
Somme Tourisme
452 abonnés (+438%/2018)
54 publications

Twitter

Somme Tourisme
2043 abonnés (+20%/2018)
158 tweets

somme
TOURISME L'AGENCE

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT ET DE RÉSERVATION TOURISTIQUES

54 rue Saint Fuscien - 80000 AMIENS - Tél. : 03 22 71 22 71
accueil@somme-tourisme.com - www.somme-tourisme.com