

**SPÉCIAL
Covid-19**

Comment mettre à jour sa fiche Google my Business ?



CONNECTEZ-VOUS AU SITE GOOGLE MY BUSINESS

L'accès le plus simple pour gérer votre établissement depuis un PC. Vous devez vous connecter à l'aide de l'adresse e-mail de revendication de votre établissement.

https://www.google.com/intl/fr_fr/business/



METTEZ A JOUR VOS INFOS/HORAIRES

Sélectionnez «infos» dans le menu vertical gauche. Vérifiez et mettez à jour vos horaires d'ouverture si besoin. Si vous êtes fermés temporairement, indiquez le dans cette rubrique. (infos > Horaires d'ouverture)



COMMUNIQUEZ SUR VOS NOUVEAUX SERVICES

Pour les établissements proposant de la vente à emporter, du drive, de la livraison sans contact : faites connaître ce service à votre clientèle dans les attributs.

(infos > Services disponibles)



PERSONNALISEZ VOS URL

Selon la catégorie de votre établissement, vous pouvez personnaliser vos urls : prendre un RDV, lien pour commander à l'avance, lien vers le menu, lien pour réserver... (infos > Liens)



INSPIREZ VOS CLIENTS GRÂCE AUX PHOTOS

Montrez à vos clients vos nouveautés comme une nouvelle carte par exemple pour la vente à emporter, votre jardin, votre terrasse... (infos > Ajouter des photos)



GARDEZ LE LIEN AVEC LES POSTS

Communiquez sur vos nouveautés, vos services, votre quotidien avec un court texte et des photos !

Rappel : Les posts ont une durée de vie de 7 jours.

(la fonctionnalité «Posts» n'est pas disponible pour les hébergeurs)