

# Note de conjoncture du 5 juillet 2021

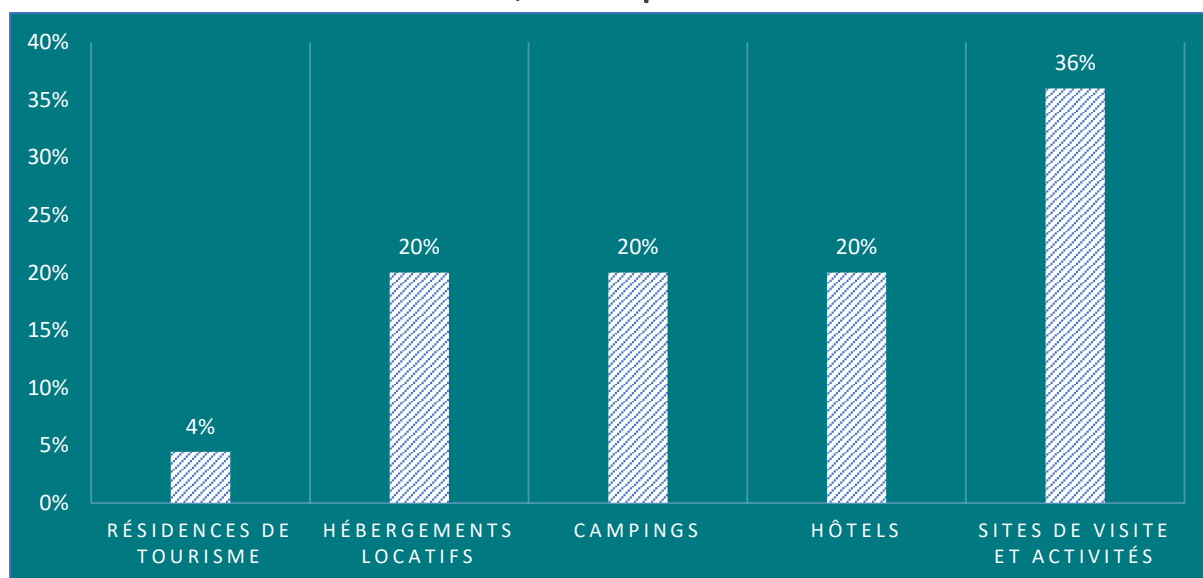
Observatoire du tourisme dans la Somme

## Méthodologie

87 professionnels du tourisme du département de la Somme ont été contactés par mail ou par téléphone sur une période allant du 24 juin au 1<sup>er</sup> juillet. Cette note de conjoncture présente les résultats des 45 professionnels ayant accepté de répondre. Sont incluses dans ce rapport des données issues de l'outil Liwango ainsi que de la centrale de réservation de l'ADRT Somme Tourisme.

La méthodologie détaillée est disponible en annexe.

## Profil des répondants



## Contexte

Après une année 2020 marquée par la crise sanitaire et un troisième confinement du 3 avril au 3 mai, l'année 2021 s'annonce elle aussi atypique.

Le déconfinement s'est déroulé progressivement durant les mois de mai et juin permettant au secteur du tourisme de reprendre doucement son cours. Cependant, le couvre-feu, les jauges de visiteurs, la réouverture petit à petit des restaurants, etc. mettent à mal le tourisme dans la Somme qui compte beaucoup sur les visiteurs étrangers, surtout dans l'est du département.

Plusieurs tendances se dégagent suite à cette enquête. La première est la présence en très grande majorité de la clientèle française, souvent locale, que ce soit dans les hébergements ou sur les sites de visite. C'est une conséquence logique de la crise sanitaire et du déconfinement progressif. La clientèle étrangère provient quant à elle essentiellement de Belgique, d'Allemagne et des Pays-Bas.

Côté hébergements il y a très peu de visibilité sur l'occupation des mois de juillet et août. Réserver à la dernière minute n'est pas une dynamique nouvelle mais cette tendance s'accroît et les réservations se font de plus en plus tard dans la saison.

## Les hôtels

Sans surprise, les établissements ouverts (près de 90 % des répondants) ont accueilli en très grande majorité une clientèle française (entre 80 % et 100 % de la fréquentation totale). Parmi les hôtels qui ont accueilli de la clientèle étrangère, les Belges étaient les plus nombreux.

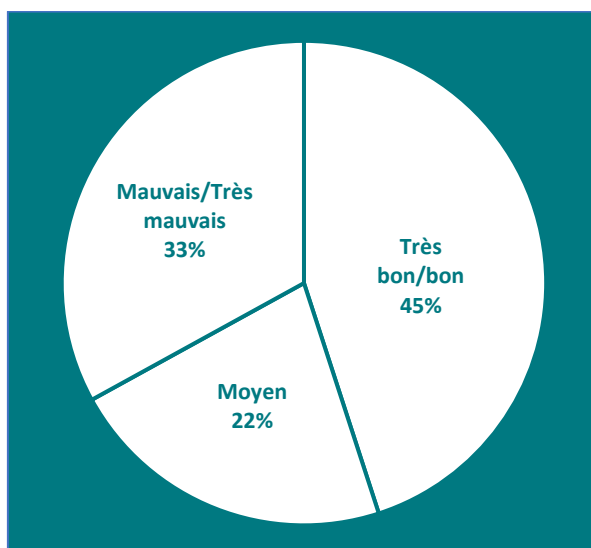
Dans deux tiers des hôtels on constate une baisse de la fréquentation en comparaison à mai et juin 2019 avec pour les répondants à cette question au moins 40 % de baisse de fréquentation. Dans le secteur du Grand Amiénois, la majorité constate à l'inverse une hausse de fréquentation.

On ne note pas pour le moment de reprise franche de l'activité des groupes, clientèle qui prévoit son séjour à l'avance. Les hôteliers attendent leur retour pour la fin de cette année, voire début 2022.

Dans 66 % des hôtels répondants la clientèle professionnelle est présente. Parmi eux, certains établissements ont su se diversifier en accueillant plus de professionnels qu'auparavant. L'objectif pour eux sera de fidéliser ces nouveaux clients.

## Ressenti des hôteliers sur les mois de mai et juin

« Quel est votre ressenti sur les mois de mai et juin 2021 ? »

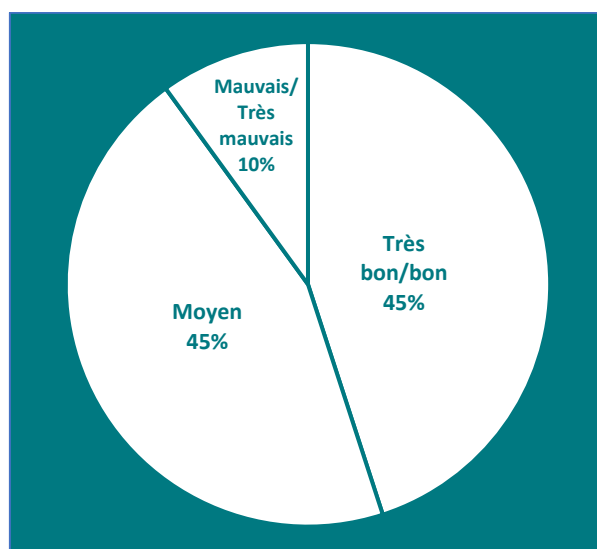


Deux grandes tendances se dessinent :

- Les réservations se font de plus en plus tard, on note une forte augmentation des réservations de toute dernière minute, du jour pour le lendemain, ce qui ne donne que peu de visibilité sur la saison à venir aux hôteliers. Les hôtels de la côte picarde se disent néanmoins confiants ;
- La clientèle semble sur la défensive dans les hôtels de la côte depuis la crise sanitaire et il est difficile pour certains de faire respecter les gestes barrières au sein de leur établissement.

## Ressenti des hôteliers sur les mois de juillet et août

« Quel est votre ressenti sur les mois de juillet et août 2021 ? »



## Les campings

La situation pour les structures situées sur la côte picarde est stable pour la majorité des répondants, avec une fréquentation équivalente à 2019 qui était une bonne année. En revanche, c'est un début de saison plus compliqué pour le reste des campings. Deux tiers des répondants ont vu leur fréquentation baisser en mai et juin, en comparaison à la même période en 2019 en raison de la crise sanitaire mais également de la mauvaise météo.

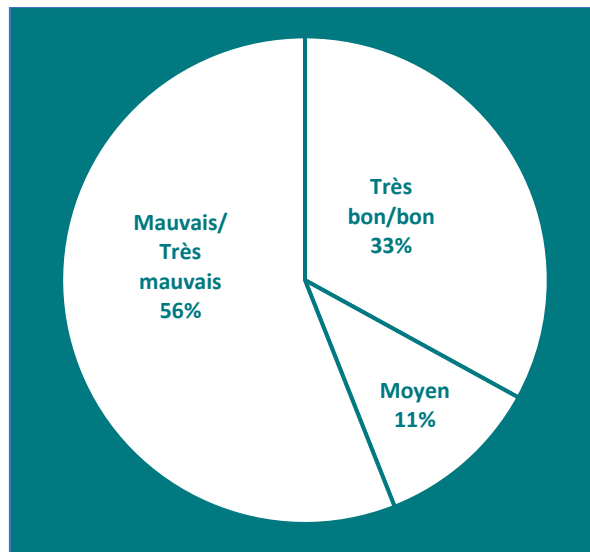
Comme pour les hôtels, la clientèle présente ces deux derniers mois est en très large majorité d'origine française. Pour plus de 30 % des répondants, cette clientèle représente 100 % de la fréquentation totale (Hauts-de-France, Normandie et Ile-de-France en grande majorité). On peut cependant constater un retour de la clientèle étrangère dans le secteur du Grand Amiénois au mois de juin.

Cette clientèle d'origine étrangère, présente en minorité, est composée principalement de Belges, de Néerlandais et d'Allemands.

S'agissant de la clientèle professionnelle, deux tiers des répondants constatent une reprise, parfois qualifiée de légère. Cette clientèle est surtout composée d'ouvriers qui travaillent sur les chantiers aux alentours. Niveau groupes, près de 90 % ne remarquent pas de retour de cette clientèle ou un faible retour.

## Ressenti des campings sur les mois de mai et juin

« Quel est votre ressenti sur les mois de mai et juin 2021 ? »

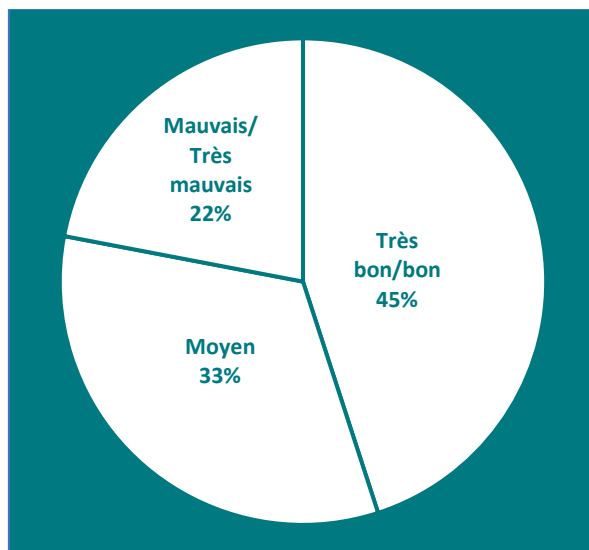


Comme pour les hôtels, les campings ont parfois très peu de visibilité sur les mois de juillet et août. Ce type d'hébergement étant très dépendant de la météo, les réservations tomberont en toute dernière minute si le temps est clément. Les campings de l'est de la Somme sont également très dépendants de la clientèle étrangère, absente pour le moment.

Plus de 40 % des campings répondants (essentiellement sur la côte) déclarent être complets ou presque en juillet et août. Certains campings de la côte notent que depuis la crise sanitaire, la clientèle semble plus exigeante et tendue et n'accepte pas toujours les remarques du personnel notamment au sujet des gestes barrières.

## Ressenti des campings sur les mois de juillet et août

« Quel est votre ressenti sur les mois de juillet et août 2021 ? »

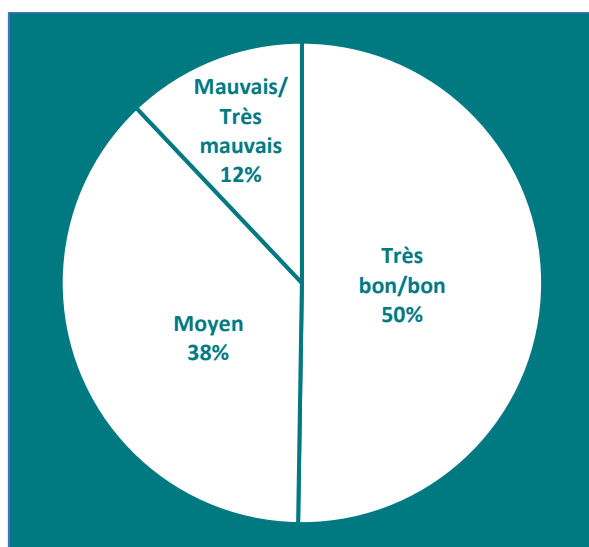


## Les équipements touristiques et activités

Pour les sites de visite et les activités le début de saison est assez compliqué, plus de 80 % des répondants constatent une baisse de fréquentation en comparaison à mai et juin 2019. Cette diminution est comprise entre 25 et 90 %. Pour près de 60 % des répondants à la question, elle est de 50 % ou plus. Néanmoins, cette baisse ne semble pas vraiment mettre à mal le ressenti des répondants puisque certains déclarent une baisse de fréquentation mais affirment que leur ressenti sur mai et juin est plutôt bon (confère graphique ci-dessous).

## Ressenti des sites et activités sur les mois de mai et juin

« Quel est votre ressenti sur les mois de mai et juin 2021 ? »



La tendance se confirme et c'est logique, la clientèle française est la plus représentée en mai et juin (entre 50 et 100 % du total) avec en majorité des visiteurs venus des alentours : Hauts-de-France, Île de France et Normandie. La fréquentation est même très locale car le département le plus souvent cité lorsqu'il s'agit de l'origine de la clientèle est la Somme.

En majorité, la clientèle étrangère est composée de Belges, d'Allemands, de Néerlandais et parfois d'Anglais. Ces derniers semblent revenir petit à petit dans le département, les prochains mois nous diront si cette tendance se confirme.

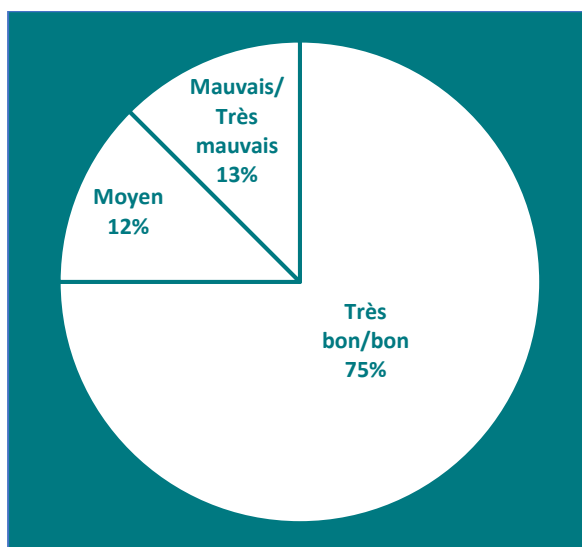
Environ 70 % des répondants notent une reprise de la clientèle groupes surtout au niveau des scolaires dans le courant du mois de juin. Pour les autres types de groupes, ils reviendront sans doute dans le courant de l'année, les sites et activités devant se préparer à les recevoir dans des conditions adaptées.

Certains répondants constatent quelques changements au niveau du comportement et des pratiques des visiteurs. Parmi ceux-ci on note une hausse de l'utilisation des dispositifs numériques (réservation en ligne, consultation au préalable des sites internet, paiement sans contact). Cette tendance été déjà présente mais elle semble s'être accélérée depuis la crise sanitaire.

Pour la majorité des répondants les deux prochains mois s'annoncent encourageants, les perspectives sont plutôt bonnes voire très bonnes. Cela dépendra évidemment de la météo et de l'évolution de la crise sanitaire.

## Ressenti des sites et activités sur les mois de juillet et août

« Quel est votre ressenti sur les mois de juillet et août 2021 ? »



## Les hébergements locatifs (chambres d'hôtes et meublés de tourisme)

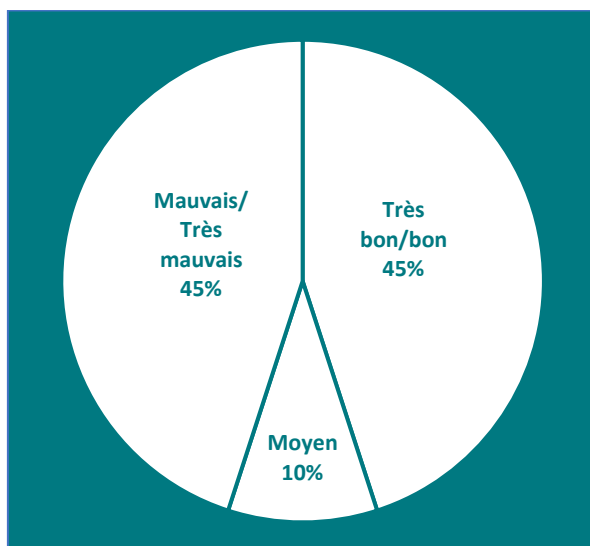
Pour un tiers des propriétaires répondants, la fréquentation de leur hébergement est en hausse. La reprise de l'activité des hébergements locatifs semble se faire attendre pour les deux tiers restants qui déclarent constater une nette baisse de leur fréquentation en comparaison à celle de mai et juin 2019.

La clientèle, en très grande majorité nationale, est essentiellement répartie entre les régions Hauts-de-France et Ile-de-France. La clientèle d'origine étrangère est surtout composée de Belges.

Cette baisse de fréquentation est principalement justifiée par les conditions météorologiques défavorables de ces dernières semaines ainsi que bien évidemment par les mesures sanitaires en vigueur à cette période (ouverture petit à petit des restaurants, couvre-feu).

### Ressenti des propriétaires sur les mois de mai et juin

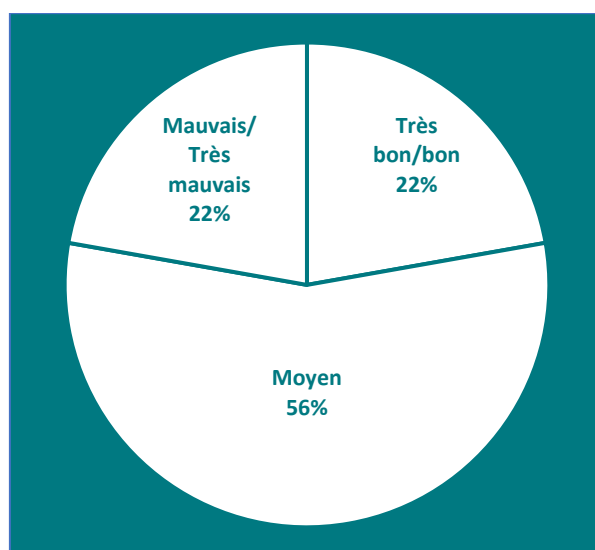
« Quel est votre ressenti sur les mois de mai et juin 2021 ? »



L'optimisme ne semble toutefois pas de mise pour juillet et août, même pour quelques hébergements satisfaits de leur fréquentation des deux mois passés. En effet, ils sont près de 80 % à indiquer une baisse franche des réservations en juillet et août. En revanche, plusieurs hébergeurs de la côte picarde précisent que les séjours sont plus longs cette année.

## Ressenti des propriétaires sur les mois de juillet et août

« Quel est votre ressenti sur les mois juillet et août 2021 ? »



### Les gîtes et meublés de tourisme en centrale de réservation

Source : Centrale de réservation des gîtes de l'ADRT Somme Tourisme

Vous retrouverez dans cette partie les résultats issus de la centrale de réservation de l'ADRT Somme Tourisme.

En mai 2021, le taux de fréquentation des gîtes présents en centrale de réservation était de 52 %, soit 4 points de plus que mai 2019 (sur ce même mois, en termes de contrats, on constate une augmentation de 105 % par rapport à l'année 2019, soit 818 contrats sur le mois). En juin, le taux d'occupation augmente lui aussi de 4 points par rapport à l'année 2019 et atteint 66 %. Pour les mois de juillet et août, ces taux sont pour le moment de 84 % et 81 % (plus de 90 % pour les gîtes et meublés de la côte picarde). Les résultats sont très bons puisque le taux de juillet 2021 dépasse celui d'il y a 2 ans et celui d'août s'en approche.

La clientèle étrangère ne représente pour le moment qu'entre 11 et 16 % de la clientèle avec essentiellement des touristes belges.

Au total sur ces 4 mois, on compte à l'heure actuelle un total de près de 52 000 nuitées.



## Hébergements locatifs : autres indicateurs

Source : Partenariat CRTC Hauts-de-France – ADT Aisne – Nord - Oise – Pas-de-Calais – Somme, données issues de l'enquête Likibu/Liwango

Liwango est un outil d'observation qui collecte et compile les informations des hébergements locatifs (chambres, hébergements complets...) présents sur Airbnb et les sites du groupe Homeaway ainsi que les réservations sur ces mêmes plateformes.

En mai 2021 le taux d'occupation était de 47 % sur l'ensemble du département. Ce taux est passé à 44 % au mois de juin.

Pour juillet et août, les taux d'occupation prévus sont respectivement de 52 % et de 45 %. Il s'agit ici de valeurs projetées qui vont varier au fil des jours et des réservations. Comme indiqué précédemment, la tendance cette année est à la réservation de toute dernière minute.

# Annexes

## Méthodologie détaillée

L'enquête qui a permis d'établir cette note de conjoncture s'est déroulée en deux phases. Une première phase du 24 juin au 1<sup>er</sup> juillet, qui a consisté en l'envoi d'un questionnaire par e-mail à 45 professionnels du tourisme de la Somme. En parallèle s'est déroulée une seconde phase de phoning du 25 juin au 1<sup>er</sup> juillet 2021 (hors week-end) auprès de 42 professionnels du tourisme.

Au total l'ADRT Somme Tourisme a recueilli 45 réponses (17 par mail et 28 par téléphone). Parmi ces répondants on retrouve des sites de visite, des activités, des hôtels, des campings, des résidences de tourisme et des hébergements locatifs répartis sur tout le département de la Somme (Côte Picarde, Grand Amiénois, Est de la Somme).

Durée du questionnaire : entre 5 et 8 minutes.

L'année 2019 a été choisie comme année de référence pour comparer les évolutions de fréquentation.

Concernant les hébergements locatifs nous nous sommes basés sur l'enquête de conjoncture mais également sur les données « taux d'occupation » issues de l'outil d'observation Liwango (en date du 5 juillet 2021) qui collecte et compile les informations des hébergements locatifs (chambres, hébergements complets...) présents sur Airbnb et les sites du groupe Homeaway.

L'ADRT Somme Tourisme disposant d'une centrale de réservation, nous avons également ajouté dans ce rapport les données des gîtes et meublés de tourisme dont la réservation est confiée à cette centrale.