



# Association des Gîtes de France et du tourisme vert de la Somme

Assemblée Générale Ordinaire du mardi 14 juin 2022  
14h15 – 17h00





## Ordre du jour :

13h45 : Café d'accueil (prestation par la Nature a du goût)

14h15:

Mot d'accueil de la présidente

14h30–17h00 : Assemblée Générale Ordinaire

Actions et actualités fédérales

Compte-rendu d'activité 2021

Le point sur la saison touristique des gîtes en centrale de réservation et les tendances

Actions et missions 2022/2023

Intervention de CER France Picardie –Nord de Seine sur l'actualité fiscale

Somme tourisme : Intervention de Virginie Noppe sur l'opération Emmène ton chien et de Aude Carrier sur le programme d'accompagnement des propriétaires.

Intervention extérieure sur les assurances.

Renouvellement du tiers sortant du Bureau

Budget du relais

Cotisations 2023 et droit d'entrée

Les Lauréats du Trophée clients

Questions diverses

# Mot de la Présidente

-----





## Hommage à Tony LOUCIF

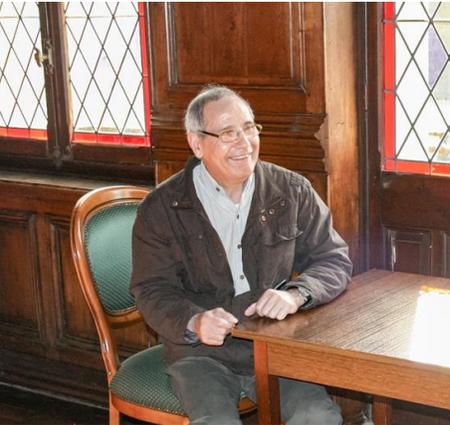
Epoux de Marie –Jeanne LOUCIF,  
correspondante du secteur Vimeu avec Pascal Galoux

Ancien membre du Conseil d'Administration de Somme Tourisme  
Ancien président de l'Office de Tourisme de Mers les Bains





## Hommage à Tony LOUCIF





# Le contrat de marque GITES DE FRANCE

-----





# Contrat de marque Gîtes de France

Historique :

AG de la FNGF du 5 février 2020 :

- La Fédération Nationale des Gîtes de France a présenté et soumis au vote un **contrat de marque** qui définit les critères et le fonctionnement à adopter afin de pouvoir :
  - Continuer à être reconnu comme membre du réseau Gîtes de France et à être détenteur de la Marque
  - Commercialiser les hébergements de la marque Gîtes de France.

Le contrat de marque a été adopté.

# Contrat de marque Gîtes de France



## Les enjeux pour l'ADRT de la Somme:

- Un relais Gîtes de France qui a toujours été intégré à l'ADRT de la Somme, en adéquation avec les missions confiées par le Conseil Départemental pour le développement économique du tourisme.
- Création de l'association en janvier 1978 avec pour objectifs de:
  - Contribuer au maintien du développement économique et touristique du département,
  - Développer, promouvoir et aider à la commercialisation des hébergements,
  - Permettre aux propriétaires d'avoir un complément de revenus,
  - Avoir un maillage d'hébergements en milieu rural pour palier à la carence d'hébergements hôteliers qui ne pourraient pas être rentables,
  - Permettre la pérennité des commerces et des activités et agir pour éviter la désertification dans certains secteurs



# Contrat de marque Gîtes de France

## Les enjeux pour l'ADRT de la Somme

- **Le poids économique généré par la marque Gîtes de France dans la Somme**

D'après une étude réalisée en 2015 sur le poids socio-économique de Gîtes de France (réalisée par le cabinet MKG Hospitality), les retombées économiques pour la Somme étaient de :

- **19 432,1 millions d'€ de chiffre d'affaire direct et indirect**
- 340 emplois
- 3 779,7 millions d'investissement
- 4 517,1 millions d'€ de recettes fiscales directes et indirectes

# Contrat de marque Gîtes de France : les échanges sur nos engagements



- De nombreux échanges ont eu lieu entre l'ADRT - Gîtes de France Somme et la Fédération Nationale fin 2020 et courant 2021 afin de préciser les conditions de notre engagement avant toute signature, **le relais étant intégré à l'ADRT depuis sa création en 1978.**
- Les points suivants ont été clarifiés :
  - Signature du contrat de marque par la présidente de l'ADRT de la Somme et par la présidente de Gîtes de France Somme
  - Éléments financiers à fournir : extraction analytique des comptes, du volume d'affaire et du chiffre d'affaire de la partie Gîtes de France (et non des éléments comptables de Somme Tourisme)
  - La mise en place d'un système de débord d'appels en dehors des heures d'ouverture, principalement pour le service de réservation.
  - Maintien de la marque Gîtes de France et de l'affichage des hébergements sur nos dispositifs web de la destination (en complément du site web national Gîtes de France)
- Ces éléments nous ont été confirmés par un courrier de la présidente de la fédération nationale des Gîtes de France le 31 janvier 2022, suite à la visio-conférence du 28 janvier que nous avons sollicitée.

# Contrat de marque Gîtes de France



## Echéancier en vue de la signature du contrat de marque :

- **Lundi 9 mai 2022 :**

Présentation et validation du contrat de marque par le Conseil d'Administration de Somme tourisme et par le Bureau de l'association des Gîtes de France et du tourisme vert de la Somme. La signature du contrat de marque a été voté à l'unanimité par les deux instances.

- **Mardi 14 juin 2022 :**

Présentation et validation du contrat de marque à l'Assemblée Générale Ordinaire de l'Association des Gîtes de France et du tourisme vert de la Somme.

## Aspects techniques

- Deux membres du Comité de suivi national prendront rendez-vous avec Anne LE LIVEC sur les modalités de mise en place des éléments du contrat de marque.

# Contrat de marque Gîtes de France



## VOTES :

Validation de la signature du contrat de marque par les membres de l'association des Gîtes de France et du tourisme vert de la Somme.



# Actualités fédérales





# Notoriété

Gîtes de France<sup>®</sup> est la marque la plus populaire en France

## YouGov Travel & Tourism Rankings 2022: France

Rank	Brand name	Score
1	Gites de France	30.8
2	Booking.com	30.2
3	Center Parcs	28.5
4	Mercure	22.6
5	Pierre & Vacances	22.1
6	Airbnb	21.6
7	ibis	20.1
8	Club Med	20.0
9	Novotel	20.0
10	Tripadvisor	17.9

Chart shows the brands with the highest average Impression score between 1st January 2021 and 31st December 2021

YouGov

■ **2021 : 66% de taux de notoriété** selon un sondage IFOP 2021 (stable vs 2020)

■ **Février 2022** : Gîtes de France<sup>®</sup> arrive en tête du classement Yougov des 10 marques les mieux perçues en France dans le secteur du Tourisme ✨

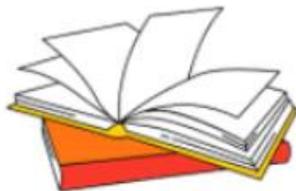


# Audience du site Gîtes de France® 2021

Visiteurs (sessions) : 15 Millions  
Visiteurs uniques (Utilisateurs) : 7 Millions



Pages vues : 96 Millions





# Les réseaux sociaux - Gîtes de France® 2021

(hors campagne de Marque)

**Hausse des abonnés et des sessions en provenance des réseaux sociaux**

Sessions via des réseaux sociaux référents: **+13,36 % en 2021 vs 2020**

**Les progressions significatives de l'année :**

Facebook 120 767  
fans + 5.6%



Instagram 10 470  
abonnés + 73.6%



Linkedin 4380  
abonnés + 25.68%





## Campagne de Marque 2022



**GÎTES DE FRANCE**





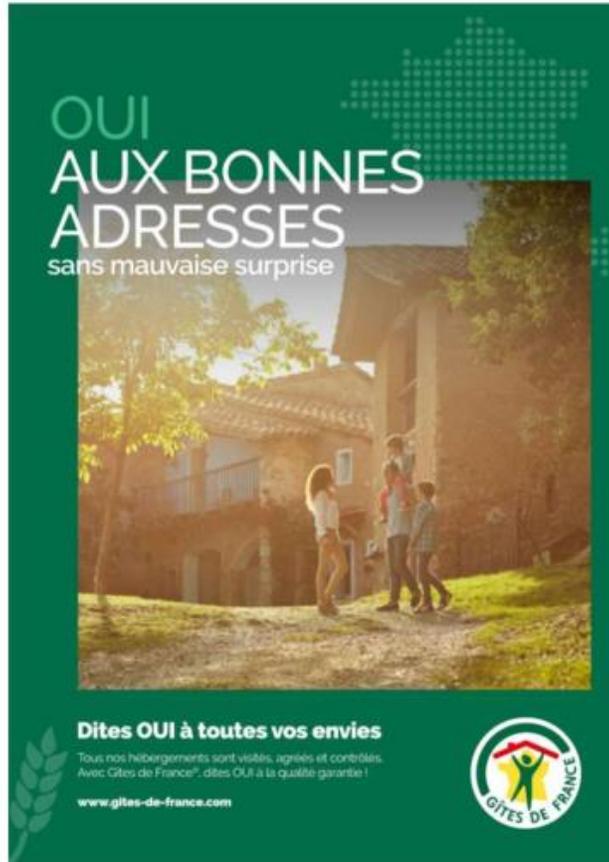
# La nouvelle campagne

- Le choix de l'agence Socialy pour la partie créative, en étroite relation avec l'agence Values pour la partie diffusion du plan médias a été validé en CA/COMEX le 26 janvier dernier.
- Notre offre et nos engagements entrent en parfaite résonance avec les attentes et les valeurs de la nouvelle génération que nous souhaitons conquérir (25-35 ans)
- Pour cette campagne, elles nous proposent une nouvelle signature, un nouveau ton, jubilatoire, qui célèbrent le voyage et les vacances, en **nous positionnant comme un acteur du tourisme durable !**
- **Avec une nouvelle signature pour la campagne :**

**Dites OUI à toutes vos envies**



# La qualité Gîtes de France®



OUI  
AUX BONNES  
ADRESSES  
sans mauvaise surprise

**Dites OUI à toutes vos envies**  
Tous nos hébergements sont visités, agréés et contrôlés.  
Avec Gîtes de France®, dites OUI à la qualité garantie !  
[www.gites-de-france.com](http://www.gites-de-france.com)



# Le patrimoine local



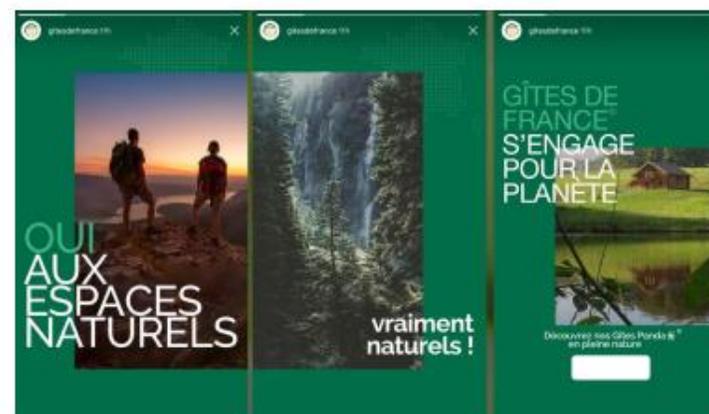
OUI  
POUR ENTREtenir  
SES AMITIES  
tout en entretenant le patrimoine

**Dites OUI à toutes vos envies**  
Choisir un séjour Gîtes de France®, c'est choisir un acteur engagé  
pour la valorisation du patrimoine. Dites OUI au local !  
[www.gites-de-france.com](http://www.gites-de-france.com)





# Et une déclinaison de l'ensemble des messages en social media...





# Les hébergements eco-responsables

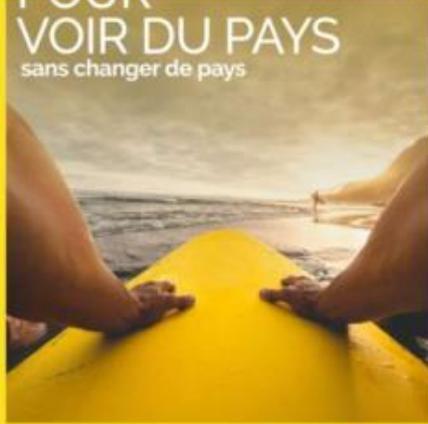
**OUI**  
**POUR CHANGER**  
**D'ENVIRONNEMENT**  
sans changer l'environnement



**Dites OUI à toutes vos envies**  
Découvrez nos hébergements éco-responsables, et ainsi  
séjourner plus proche de la nature, plus proche de votre nature !  
[www.gites-de-france.com](http://www.gites-de-france.com)



**OUI**  
**POUR**  
**VOIR DU PAYS**  
sans changer de pays



**Dites OUI à toutes vos envies**  
Plus de 30 000 hébergements 2025, made in France pour  
favoriser le circuit France et l'économie locale.  
[www.gites-de-france.com](http://www.gites-de-france.com)



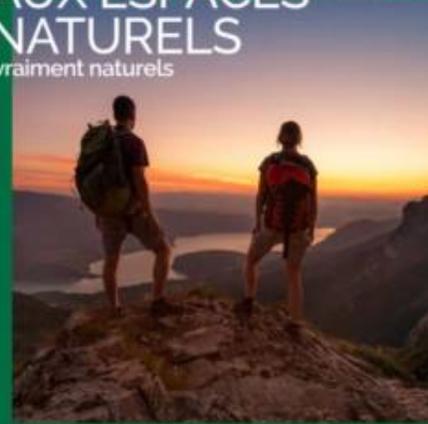
**OUI**  
**AUX VUES**  
**SUR LA MER**  
qui préservent la Terre



**Dites OUI à toutes vos envies**  
Découvrez nos hébergements éco-responsables "Ecogîtes"  
et voyez tout cela plus proche de la nature, plus proche de votre  
nature !  
[www.gites-de-france.com](http://www.gites-de-france.com)



**OUI**  
**AUX ESPACES**  
**NATURELS**  
vraiment naturels



**Dites OUI à toutes vos envies**  
Les Gîtes de France, en pleine nature : parcs naturels, zones  
Nature 2000, espaces naturels classés au patrimoine de  
l'UNESCO 2025, green, 2025, oui !  
[www.gites-de-france.com](http://www.gites-de-france.com)





# Un plan médias adapté

## Presse

Titres références  
pour le tourisme  
en France  
+  
Influence éditoriale

## Radio

Stations  
statutaires et  
puissantes qui  
fédèrent et  
animent le réseau

## Réseaux sociaux

Facebook +  
Instagram /  
multiformats,  
optimisation en  
temps réel selon  
les performances,  
ciblages ultra  
affinitaires

# Vie du relais





## COVID : Incidences sur le fonctionnement du relais

Reprise des rendez-vous sur le terrain à partir du 11 janvier avec la mise en place d'un protocole de visites, puis arrêt des visites du 20 mars jusqu'au 20 mai du fait du confinement.

# Le Parc au 24/02/2022

## 400 adresses

- **321** gîtes & City Break
- **70** adresses de chambres d'hôtes (180 chambres)
- **8** gîtes de groupe
- **1** camping Pré vert



# Le parc

## Répartition par secteur

Nouveau découpage du secteur Amiénois et de la vallée de la Haute Somme

- 223 gîtes & 48 adresses chambres d'hôtes  
secteur Côte Picarde
- 76 gîtes & 20 adresses de chambres d'hôtes  
secteur Amiénois
- 22 gîtes & 4 adresses de chambres d'hôtes  
secteur Vallée Haute Somme



# Le parc

## Ouvertures et fermetures

Les ouvertures en 2021:

- 35 gîtes (dont 20 en SR)
- 4 adresses de chambres d'hôtes

Les fermetures (début 2022) :

- 17 gîtes
- 9 adresses de chambres d'hôtes et 1 roulotte chambre (Insolite)



# Outils de réservation en 2021

- 36 outils réservation pour chambres d'hôtes
- 80 outils réservation pour gîtes en location directe





## Réunions d'informations des porteurs de projet en partenariat avec CERFRANCE

**10 réunions - 83 porteurs de projet**

Possibilité d'un rendez-vous d'1heure gratuite avec un conseiller de CERFRANCE à l'issue de la réunion d'information sur les aspects juridiques et fiscaux.



# Indicateurs d'Activité



<b>Gîtes de France 2021</b>	<b>TOTAL</b>
<b>demandes d'infos</b>	<b>169</b>
<b>réunion d'info : nombre de projets</b>	<b>83</b>
<b>nombre visites conseil</b>	<b>3</b>
<b>Nb visites contrôle</b>	<b>92</b>
<b>Nb visites classement</b>	<b>35</b>
<b>Nb d'homologations</b>	<b>35</b>
<b>Nb classement Meublé Tourisme</b>	<b>117</b>
<b>réclamations &amp; pb pendant séjour</b>	<b>9</b>
<b>avis négatifs</b>	<b>18</b>
<b>Déplacements suite réclamation</b>	<b>0</b>



# Relais Gîtes de France des Hauts de France : Opération Jardins-vitrines



# Opération Jardins Vitrines

- Un partenariat des relais Gîtes de France Hauts de France – Espaces naturels régionaux/Centre Régional des Ressources Génétiques
- Promouvoir le patrimoine légumier des Hauts de France auprès des touristes et bénéficier d'une promotion régionale !



# Opération Jardins Vitrites

2<sup>ème</sup> année pour la Somme

16 propriétaires (23 hébergements concernés) de la Somme se sont inscrits à cette opération.

Signature d'un engagement.

100 propriétaires Gîtes de France au niveau régional.

Acteur de l'opération Région Européenne de la Gastronomie.

Distribution des Kit semences aux participants du 3 au 6 avril.

2 visioconférences pour les participants les 6 et 12 avril animées par Richard Boucherie, chargé de mission patrimoine légumier et céréalier : ENRX – CRRG.

Prévu : animation par département pour cuisiner les légumes (en automne), reportages photos, échanges de recettes...



# Opération Jardins Vitrites

## Les supports de communication



### Des légumes traditionnels pour une alimentation saine et durable

Les Jardins-Vitrines sont des potagers de légumes anciens cultivés au sein du réseau Gîtes de France dans la région Hauts-de-France.

Ils sont accompagnés par le Centre régional de ressources génétiques d'Espaces naturels régionaux (ENRx) qui apporte ses compétences, les semences et les bulbes de 13 variétés légumières.

Les touristes français et étrangers, accueillis dans les gîtes, sont invités à découvrir et à déguster ces légumes Hauts-de-France du potager à l'assiette.



PRÉSENTENT



PROJET ENGAGÉ DANS :



## JARDINS-VITRINES

### En 2 mots :

Les Jardins-Vitrines du patrimoine légumier des Hauts-de-France est une démarche initiée depuis 2017 pour la valorisation des variétés légumières anciennes auprès des clientèles Gîtes de France dans les Hauts-de-France

[Accueil](#) » [Actions régionales](#) » [Jardins-vitrines](#)



# Opération régionale labellisée Région Européenne de la Gastronomie

La démarche du réseau des "Jardins-Vitrines du patrimoine légumier des Hauts-de-France", initiée dès **2017**, a permis la participation d'une vingtaine de propriétaires volontaires du réseau des Gîtes de France sur le Nord et le Pas-de-Calais.

L'objectif de ces "Jardins-Vitrines" est la sauvegarde et la valorisation des variétés légumières anciennes des Hauts-de-France auprès de la clientèle des Gîtes de France. Le Centre Régional de Ressources Génétiques d'ENRx a préparé pour chacun un kit de semences comprenant **13 variétés régionales** telles que la carotte de Tilques, laitue lilloise, haricot à rames Princesse du Pévèle, poireau Leblond, oignon rouge d'Abbeville, chicorée à tête d'anguille... En retour, les propriétaires se sont engagés à présenter ces variétés anciennes, les faire déguster ou les offrir à leur clientèle tout en expliquant l'intérêt de cette démarche.

Face au succès de cette expérience, ENRx et Gîtes de France ont souhaité poursuivre et étendre la démarche à la région entière. En **2021, 100 "Jardins-Vitrines"** sont mis en place sur les 5 départements des Hauts-de-France, 100 adhérents cultivent, offrent, pour certains cuisinent et font découvrir les légumes régionaux aux clientèles Gîtes de France françaises et étrangères en prônant une alimentation locale et durable, en redonnant la place au goût, au bien manger et au patrimoine local. L'opération se poursuit en 2022 et sera mise en valeur lors de l'année européenne de la Gastronomie 2023.

Une signalétique est apposée dans chacun des gîtes et chambres d'hôtes et dans leurs potagers pour une plus grande sensibilisation des touristes français et étrangers.



**JARDIN VITRINE**

**PATRIMOINE LÉGUMIER DES HAUTS-DE-FRANCE**

Animée par le Centre régional de ressources génétiques\* cette initiative permet aux propriétaires de cet hébergement de cultiver et de remettre au goût du jour des variétés anciennes de légumes d'origine régionale : carotte de Tilques, laitue Lilloise, haricot à rames Princesse, haricot flageolet vert Verdelys, échalote Ardente, chicorée Tête d'anguille, poireau Leblond, oignon Rouge d'Abbeville, navet de Péronne, chou frisé Vert grand du Nord...

Ils ont à cœur de vous les faire découvrir et goûter !  
Alors, bonne dégustation !

\* Le Centre régional de ressources génétiques d'ENRx sauvegarde et valorise le patrimoine Vivrier, Régumier et animal de la région Hauts-de-France.

**RIGHT HERE, A CULTIVATED SHOWCASE GARDEN FOR VEGETABLES HERITAGE.**

"Regional Center of Genetic Resources", affiliated with "Espaces Naturels Régionaux", approached the "Gîtes de France" in Hauts de France" network about creating "Showcase Gardens" near tourists accommodations about older varieties of vegetable from the region. Good degustation !

"Gîtes de France des Hauts de France" et "Espaces naturels régionaux" unissent leurs efforts pour encourager les séjours touristiques en milieu rural, porteurs de sens, de découvertes des productions locales et d'une alimentation durable.

**POUR EN SAVOIR PLUS**

**ESPACES NATURELS RÉGIONAUX**

Centre régional de ressources génétiques Hauts-de-France (CRRG)  
www.enrx.fr  
www.plantonsledesord.fr  
www.bioimestia.eu

Gîtes de France  
Partenaires des  
mouvements agricoles

www.gites-de-france.com

# Nombre de Jardins-Vitrines

dans chaque département en 2022

8

Aisne

33

Nord

15

Oise

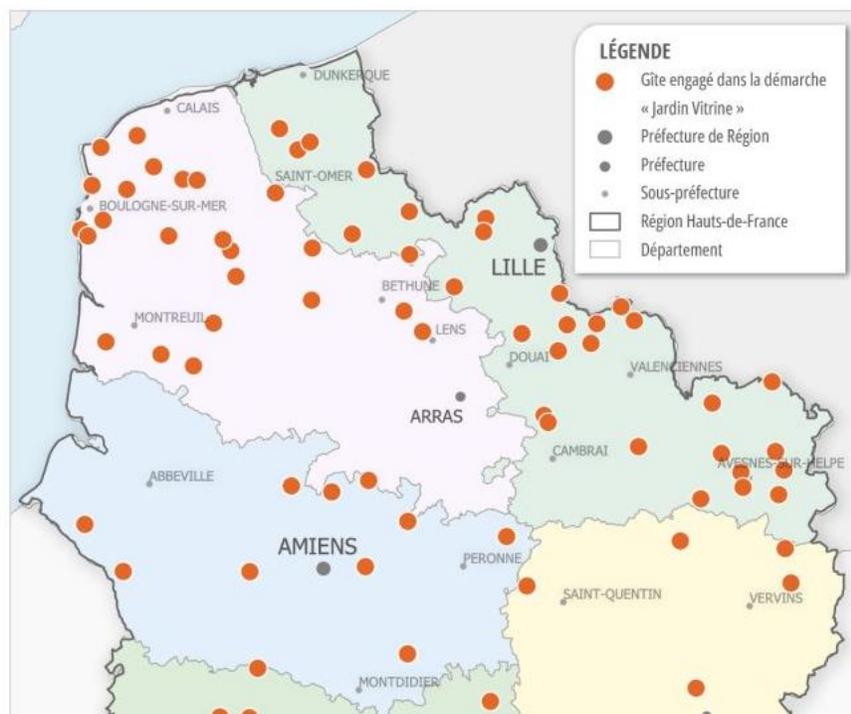
27

Pas-de-Calais

18

Somme

## GÎTES PRÉSENTANT UN JARDIN-VITRINE DU PATRIMOINE LÉGUMIER DES HAUTS-DE-FRANCE EN 2022





# Les résultats du service réservation

## Intervention de Anne PIETERS

-----

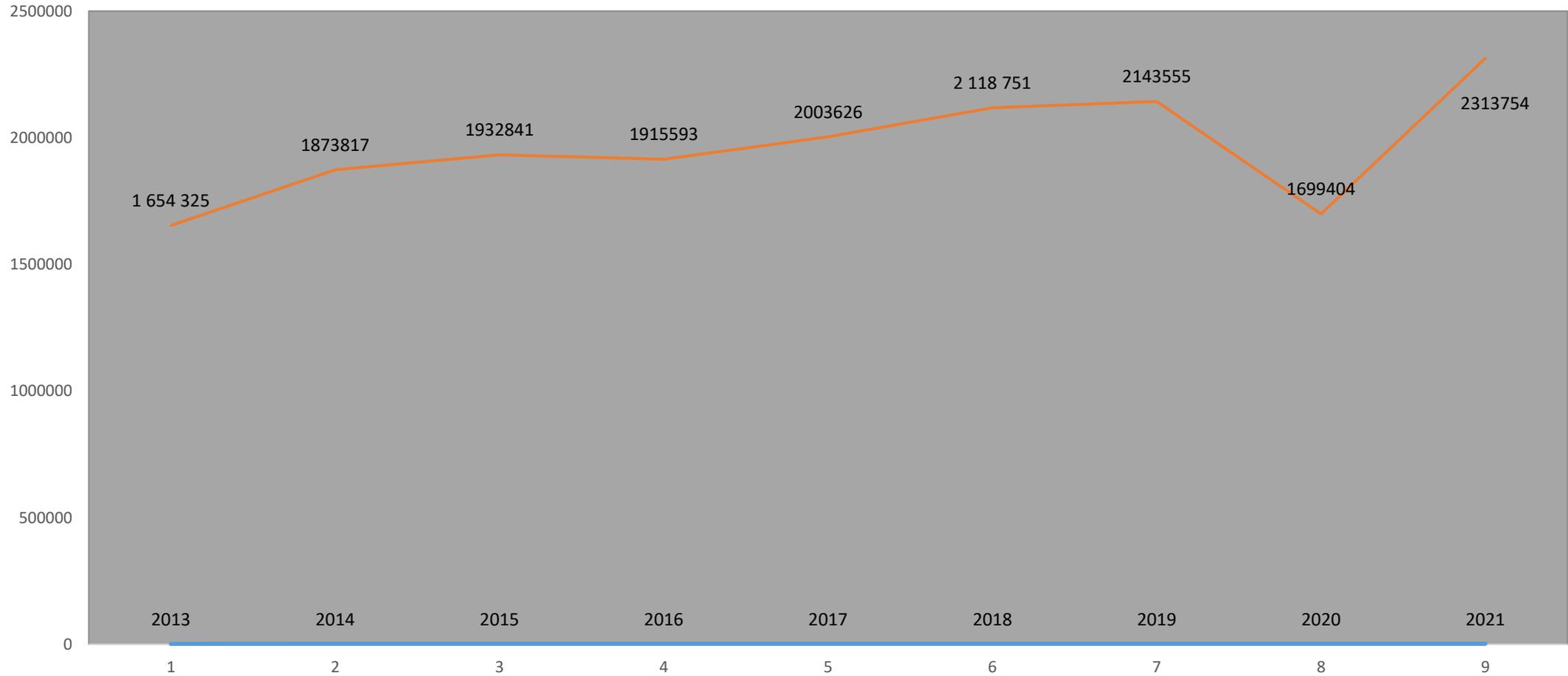




# Service Réservation



Evolution du CA Gîtes de France





## Résultats du service réservation



	2021	2020	Evolution
Chiffre d'affaires Gites de France	2 313 754	1 699 404	+ 36%
Nombre de gîte en service réservation	203	203	-
Nombre de séjours	4 448	3 317	+ 40%
Nombre moyen de séjours par gîte	22.89	21.82	+ 4,9 %
Chiffre d'affaires moyen par séjour	497.80	383.57	+ 30 %
Moyenne de semaines louées par gîte	21.56	17.15	+ 26 %
Taux d'occupation moyen par gîte	55,09	42.83	+ 28.5 %



## Comparaison avec l'année 2019 (sans COVID)



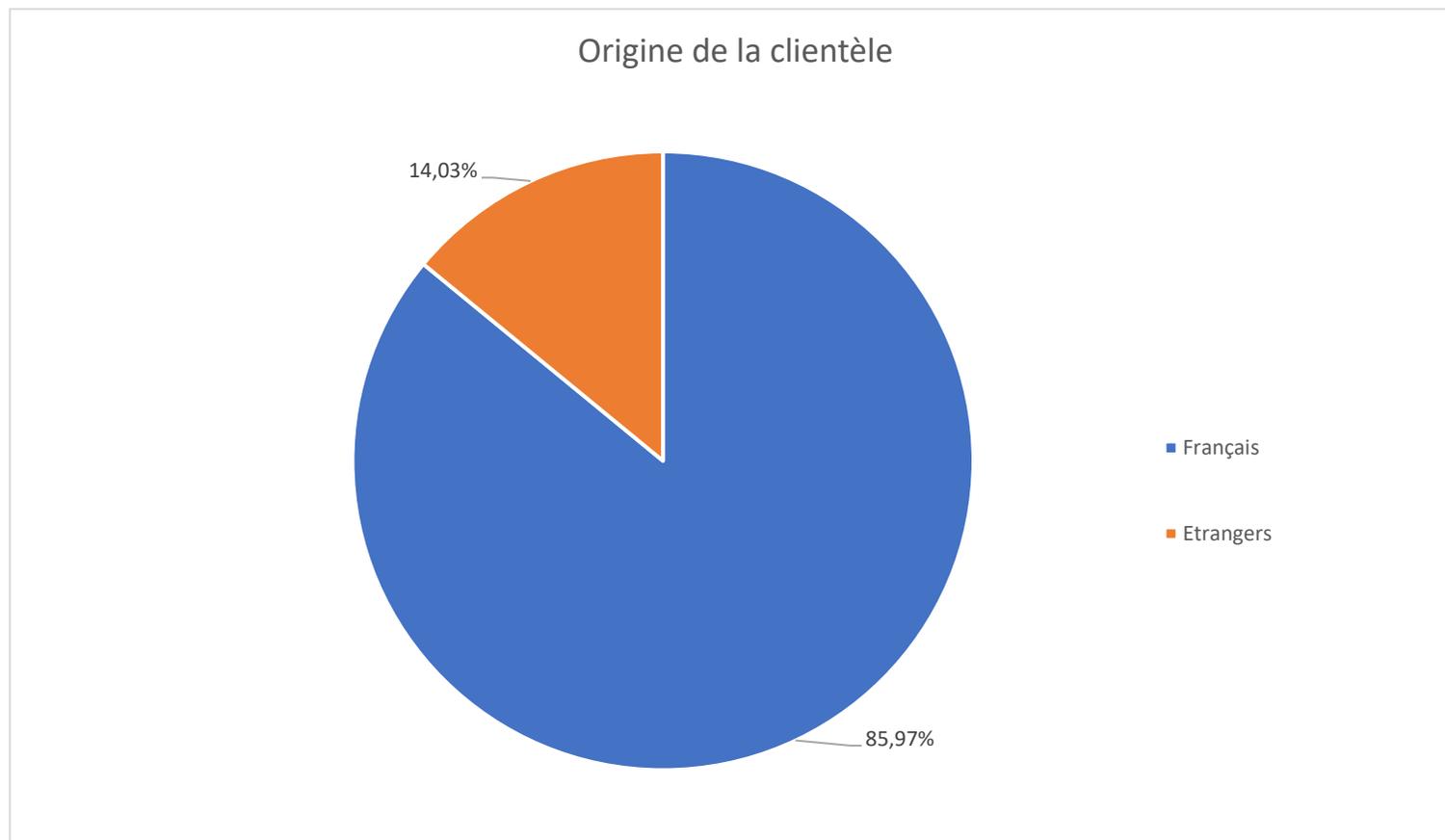
	2019	Evolution
Chiffre d'affaires Gites de France	2 143 555	+ 7,94%
Nombre de gîte en service réservation	206	-1,46%
Nombre de séjours	4 169	+ 6,7%
Nombre moyen de séjours par gîte	20,24	+ 13,09 %
Chiffre d'affaires moyen par séjour	514,16	- 3,18 %
Moyenne de semaines louées par gîte	21.99	- 1,95 %
Taux d'occupation moyen par gîte	51,86	+ 6,22 %



Réservations via le web : 65,40%  
2909 sur 4448 contrats,  
dont 2273 via le site national Gîtes de France (1M de CA)



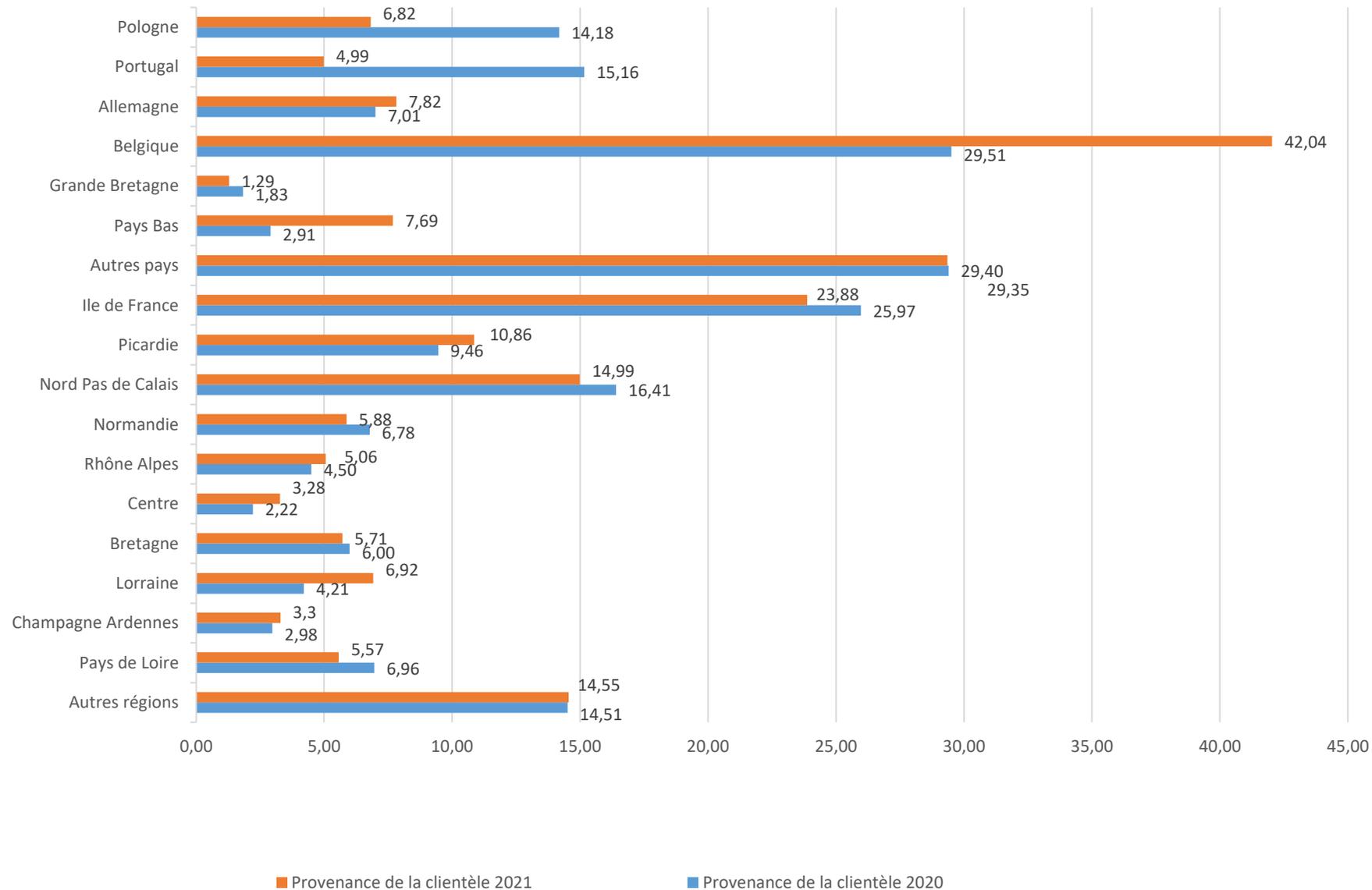
2021

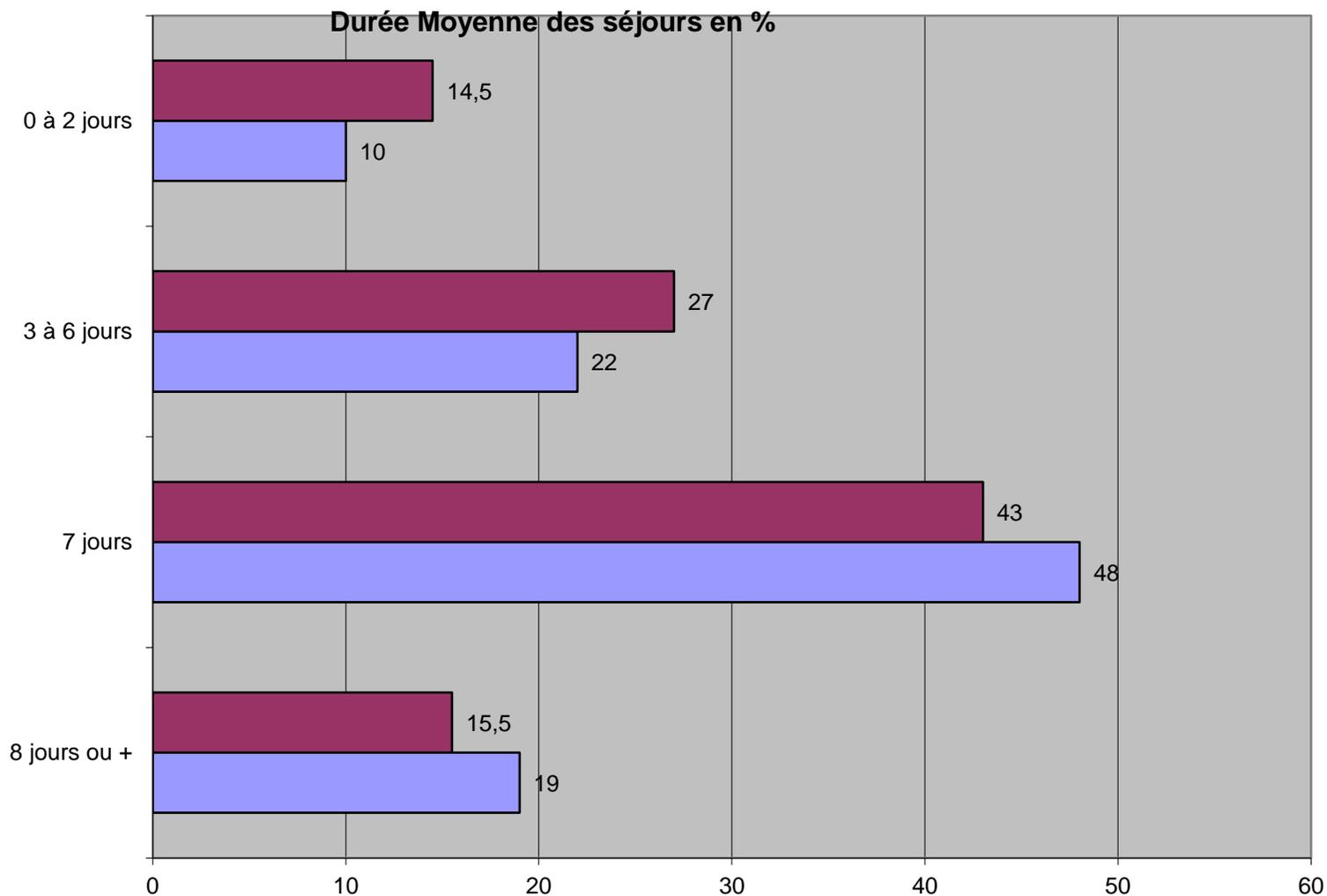


Pour rappel en 2019 : 19.06 % Étrangers et 80.94 % Français.  
Pour rappel en 2020 : 20.80 % Étrangers et 79.20 % Français.



## Répartition de la clientèle selon leur origine géographique



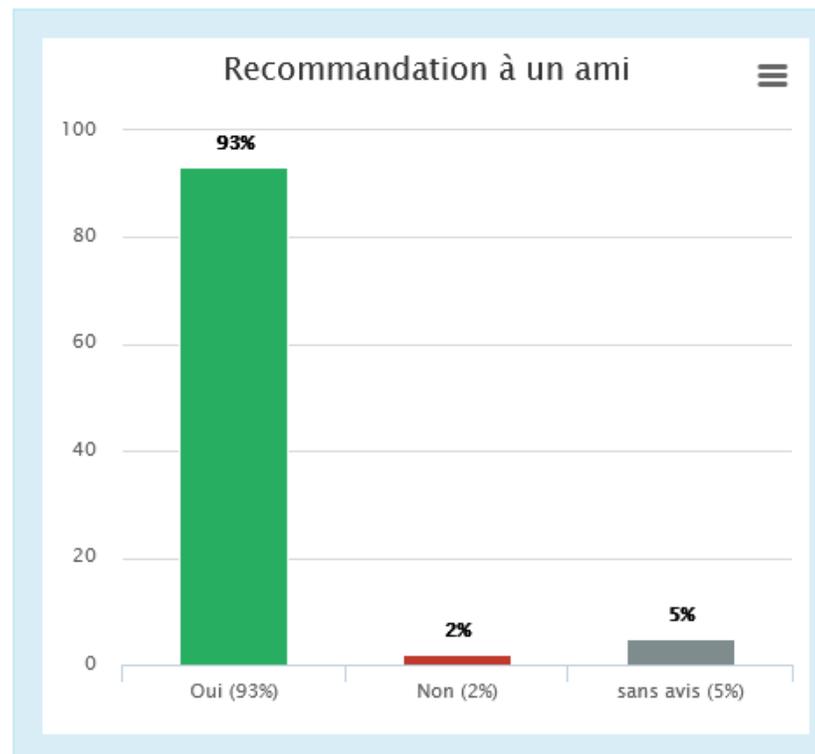


Durée moyenne  
d'un séjour  
= 6,82 jours  
(8,51 jours en 2019)

## 2413 avis clients (sur 6190 engagés) en 2021 : 93% de recommandation à un ami



Notes globales des avis	
Moyenne (diffusés)	4.76 / 5
★ ★ ★ ★ ★	80% (1919 avis)
★ ★ ★ ★ ☆	17% (417 avis)
★ ★ ★ ☆ ☆	2% (50 avis)
★ ★ ☆ ☆ ☆	0% (12 avis)
★ ☆ ☆ ☆ ☆	0% (6 avis)
sans note	0% (4 avis)



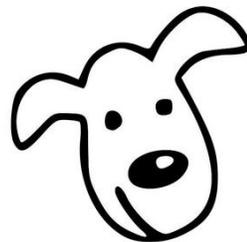
## Tendances pour l'année en cours : 3525 réservations / 1 753 363 €



Clients		Autres statistiques	
Panier moyen*	555,68 €	Durée moyenne entre la création du dossier et le début du séjour*	89.04 j
Prix moyen d'une nuit*	75,67 €	Durée moyenne d'un séjour*	7.34 j
Prix moyen d'une nuitée*	21,2 €		
Nombre de clients étranger	542		
		Durée des séjours :	
Nombre d'adultes	11 486	de 0 à 2 jours	385 (10.9%)
Nombre d'enfants	1 913	de 3 à 6 jours	680 (19.3%)
Nombre de bébés	286	de 7 jours	1 863 (52.9%)
		de 8 jours ou plus	597 (16.9%)
Nombre de nuitées total	92 412		
		Jour de début de séjour :	
Origine des réservations :		Samedi	2 299 (65.2%)
Internet	2 477 (70.3%)	Dimanche	146 (4.1%)
Téléphone	1 015 (28.8%)	Lundi	331 (9.4%)
Autre	33 (0.9%)	Mardi	123 (3.5%)
		Mercredi	110 (3.1%)
		Jeudi	129 (3.7%)
		Vendredi	387 (11.0%)

Au 09/06/22 :

- **10% des contrats sont des contrats pour des sociétés  
= 260 000 € soit 15% CA**
- **Demande en hausse de la dernière minute facilitée avec le module LSD :  
Location Sur Demande : 131 réservations depuis janvier 2022**
- **Clientèle recherche son hébergement en fonction du lieu souhaité mais  
aussi en fonction du tarif, le critère prix est important**
- **Hausse de la demande pour louer des gîtes acceptant les animaux**





# Actions/ missions 2022/2023



## Autres missions/actions 2022/2023

- Concrétiser la signature du contrat de marque
- Maintenir le parc d'hébergements labellisés
- Mettre en place la thématique « véhicule électrique »
- Recenser les besoins et accompagner l'hébergement locatif en vue d'accueillir le projet du canal SNE



# Intervention de Katerine DEFOSSE CER France Picardie - Nord de Seine sur l'actualité fiscale





# Somme Tourisme

## Programme d'accompagnement des propriétaires

### Intervention de Aude CARRIERE

-----





# Opération « SOMME, destination Dog Friendly »

## Intervention de Virginie NOPPE

-----



# Information sur les assurances

-----



# Elections

-----



# Association départementale des Gîtes de France et du tourisme vert de la Somme



Composition du Bureau au 14 octobre 2021

## Membres de droit :

- -Le Président du Conseil Départemental de la Somme, représenté par Madame Sabrina HOLLEVILLE-MILHAT
- -Le Président de l'Agence de Développement et de Réservation Touristique de la Somme :  
Madame Sabrina HOLLEVILLE-MILHAT
- -Le Directeur de l'Agence de Développement et de Réservation Touristique de la Somme : Monsieur François BERGEZ
- -Le Président de la Fédération Régionale des Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative représenté par Madame Claudine FERAUX
- -Le Président de la Chambre d'Agriculture représenté par Madame Mathilde DEGRENDEL (titulaire)/  
Monsieur Olivier PARCY (suppléant)

# Association départementale des Gîtes de France et du tourisme vert de la Somme



## Composition du Bureau au 14 octobre 2021

### Membres élus (propriétaires) :

- Monsieur Gérard PLAQUET – Gîte rural
- Madame Danièle HENO – Gîtes ruraux
- Madame Catherine DUFOUR – Chambres d'hôtes
- Madame Nathalie MENNESSON - Gîtes ruraux
- Monsieur François PATTE – Gîte City Break
- Monsieur Thierry BALESSENT – Gîte rural
- Madame Carole BIZET – Gîtes de groupe

### Membre associé :

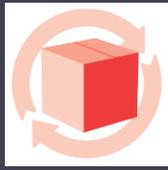
- 1 siège vacant

# Association départementale des Gîtes de France et du tourisme vert de la Somme



Composition du Bureau au 14 octobre 2021

- Président : Madame Carole BIZET
- Vice - président : Madame Nathalie MENNESSON
- Secrétaire : Madame Catherine DUFOUR
- Trésorier : Monsieur François PATTE



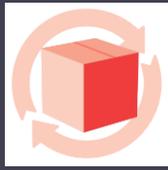
## ELECTIONS

Renouvellement du 1/3 sortant des membres élus :

**Monsieur Gérard PLAQUET** : gîte à Villers Carbonnel – Ne renouvelle pas sa candidature

**Madame Danièle HENO** : gîtes à Ponthoile

**Monsieur François PATTE** : gîte à Amiens



Candidatures reçues:

**Madame Danièle HENO** : gîtes à Ponthoile – renouvelle sa candidature

**Monsieur François PATTE** : gîte à Amiens- renouvelle sa candidature

**Madame DEROO** : gîte à Villers Carbonnel- nouvelle candidature

**Monsieur Patrice BOURGOIS** : gîtes à Beauval- nouvelle candidature

Appel à candidature.

Votes



# Budget



Association des Gîtes de France et du tourisme vert de la Somme - Budget de fonctionnement du pôle Gîtes de France Somme (en euros)

**Extrait des comptes de l'ADRT Somme hors frais de fonctionnement**

Dépenses Gîtes de France Somme	Budget Prévisionnel 2021	Réalisé au 31 décembre 2021	Budget Prévisionnel 2022
Salaires et charges	86 700*	86 266*	86 700*
	*(1.5 ETP)	*(1.5 ETP)	*(1.5 ETP)
Cotisations fédérales	23 300	21 393	25 500
Affiliation gîtes et chambres d'hôtes	6 900	6 031	-
Commissions de classement	1 000	386	1 000
Déplacements – notes de frais- missions	5 000	401	5 000
Album photo	500	670	500
Téléphone	55	48	69
Remboursement frais des correspondants de secteurs	1 100	814	1 100
Fournitures diverses	1 000	322	500
Achats panonceaux	500	441	700
Assemblée générale	1 000	-	1 000
Traduction	1 000	982	1 000
Opération Jardins vitrine	-	-	1 500
<b>Total</b>	<b>128 055</b>	<b>117 754</b>	<b>124 569</b>

**Extrait des comptes de l'ADRT Somme hors frais de fonctionnement**

<b>Recettes Gîtes de France Somme</b>	<b>Budget Prévisionnel 2021</b>	<b>Réalisé au 31 décembre 2021</b>	<b>Budget Prévisionnel 2022</b>
<b>Cotisations 2021</b>	<b>105 000</b>	<b>107 178</b>	<b>117 500</b>
<b>Droit d'entrée</b>	<b>2 000</b>	<b>3 960</b>	<b>2 500</b>
<b>Vente et remboursements (visites conseil, fournitures, albums photos, panneaux...)</b>	<b>1 000</b>	<b>796</b>	<b>100</b>
<b>Cotisations modules propriétaires</b>	<b>7 000</b>	<b>7 375</b>	<b>7 000</b>
<b>TOTAL</b>	<b>115 000</b>	<b>119 309</b>	<b>127 100</b>



# Cotisations





## COTISATIONS



### POUR CHAQUE ADHERENT :

Plan fédéral de **10 € par adhérent**

### ET POUR CHAQUE STRUCTURE:

**Contribution fédérale de 40 €\* par hébergement en location directe.**

\*Application du barème en vigueur établi par la SAS Gîtes de France.

Prise en charge par le service réservation pour les hébergements gérés par la centrale.

### ET EN FONCTION DU TYPE D'HEBERGEMENT :

#### **Gîte rural**

1 **gîte rural** : montant d'une semaine de location hors saison (avec un minimum de 160 € et un maximum de 700 €)

**gîte suivant** : 1/3 du montant de location hors saison (calculé sur la moyenne des tarifs hors saison)



## COTISATIONS



### POUR CHAQUE ADHERENT :

Plan fédéral de **10 € par adhérent**

### ET POUR CHAQUE STRUCTURE:

**Contribution fédérale de 40 €\* par hébergement en location directe.**

\*Application du barème en vigueur établi par la SAS Gîtes de France.

Prise en charge par le service réservation pour les hébergements gérés par la centrale.

### ET EN FONCTION DU TYPE D'HEBERGEMENT :

#### **Chambres d'hôtes**

2 fois le montant d'une nuitée pour 2 personnes (avec un minimum de 100 €)

+ la moitié du tarif d'une nuitée pour 2 personnes par chambre supplémentaire

S'il existe plusieurs tarifs pour une nuitée 2 personnes, la cotisation sera calculée sur la moyenne des tarifs.

Le plafond maximum pour une même adresse est fixée à 700 €.



## COTISATIONS

### POUR CHAQUE ADHERENT :

Plan fédéral de **10 € par adhérent**

### ET POUR CHAQUE STRUCTURE:

**Contribution fédérale de 40 €\* par hébergement en location directe.**

\*Application du barème en vigueur établi par la SAS Gîtes de France.

Prise en charge par le service réservation pour les hébergements gérés par la centrale.

### ET EN FONCTION DU TYPE D'HEBERGEMENT :

**Gîtes de Groupe, camping Pré-vert et hébergement insolite : 120 €**



# Trophées clients 2021

-----

## FELICITATIONS !





## Des critères sélectifs



Une note moyenne globale, égale ou supérieure,  
à 4.9/5

**Minimum : 12 avis pour les gîtes, 18 avis pour les chambres d'hôtes**

**34 hébergements sélectionnés dans la Somme :**

**28 gîtes et 6 adresses de chambres d'hôtes**



# Trophées d'excellence 2021

## 34 hébergements sélectionnés dans la Somme !



**14** adresses de gîtes renouvelées :

- Gîte Villa Ma Lisette : Sandrine et Alain Richard à Ault
- Gîte les portes du marais : Danièle et Gérard Mirguet à Favières
- Gîte La bourrellerie de René : Empereur Pascal et Celerier Isabelle à Aigneville
- Gîte le Colain : Corinne Chaffin à Friaucourt
- Gîte le Marronnier : Mélanie Hébert à Méneslies
- Gîte le Samager : Catherine et Christian Coquelin à Noyelles-sur-Mer
- Gîte Chez Gilles chez Micheline et Armand Dutry à Noyelles-sur-Mer
- Gîte Faire un somme en baie chez Fabien Protois-Moitrelle à Pendé
- Gîte Les Marevas : Bertrand Alix à Woignarue



# Trophées d'excellence : 34 hébergements sélectionnés dans la Somme



**14** adresses de gîtes renouvelées :

- Gîte La bergerie : Cécile Gourlint à Agenvillers
- Gîte de la Trie - la vallée : Brigitte et Christian Tellier à Cahon Gouy
- Gîte Le Jeanadène : Hélène et Jérôme Humblet à Lamotte Buleux
- Gîte Chez Stéphanie : Pascal Lamy à Saint Blimont
- Gîte l'Etable : Guislaine Thibaut à Dreuil-les-Amiens



# Trophées d'excellence : 34 hébergements sélectionnés dans la Somme



**14** nouvelles adresses de gîtes :

- Gîte La forge : Jean-Pierre et Roselyne Creton à Quesnoy le Montant
- Gîte le batteux : Claude et Caroline Cazier à Quesnoy le Montant
- Gîte le pavillon : Ghislain et Claire de Colnet à Quesnoy le Montant
- Gîte La petite maison : Jackie et Annette Jolly à Arrest
- Gîte communal au fil de l'eau à Pont-Rémy
- Gîte Le lilas de mer : Vanessa Petit à Pendé
- Gîte Le chêne : Cathy et Bruno Le Pennec à Lanchères
- Gîte des glycines : Philippe et Sylvie Normand à Sourdon
- Gîte aux chats perchés : Hélène Farge à St Valéry sue Somme



# Trophées d'excellence : 34 hébergements sélectionnés dans la Somme



**14** nouvelles adresses de gîtes :

- Gîte du pré de Cany : Florine Foirestier à Feuquières en Vimeu
- Gîte la clé des champs : Sabine Dufrenne à Acheux en Vimeu
- Gîte à l'orée des étangs : Thierry et Claudine Guillot à Bouvaincourt sur Bresle
- Gîte la pompe : Danièle et Philippe Heno à Ponthoile
- Gîte Le tulipier : Jacques et Christel Beaudouin-Duquesnes à Beuvraignes



# Trophées d'excellence : 34 hébergements sélectionnés dans la Somme



## **Chambres d'hôtes : 6 adresses**

### Adresses renouvelées :

- Rêve d'Authie chez Monique et Jean-Pierre Crespin-Dussart à Dompierre-sur-Authie
- Chambre d'hôtes Mon Plaisir : Catherine et Christian Coquelin à Noyelles-sur-Mer
- Chambres d'hôtes Beaux jours en Baie de Somme : Sarah et Olivier Reant – Van Tichelen à Nouvion-en-Ponthieu
- Au Souffle de Vert chez Florine Foirestier à Bouvaincourt sur Bresle
- La Charmeraie chez Danielle Longuein à Arrest

### Nouvelle adresse :

- Casa chez Florence et Guillaume Hebda à Vecquemont



# Questions diverses

-----



# Médaille de bronze du Tourisme attribuée à Carole BIZET et Gérard PLAQUET



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE  
BULLETIN OFFICIEL DES  
Décorations, Médailles et Récompenses  
**BODMR**

Lundi 24 janvier 2022/N° 1

24 janvier 2022 BULLETIN OFFICIEL DES DÉCORATIONS, MÉDAILLES ET RÉCOMPENSES Texte 5

## Décorations, médailles et récompenses

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE, DES FINANCES ET DE LA RELANCE

Arrêté du 7 décembre 2021 portant attribution de la médaille du tourisme  
au titre de l'année 2022 (promotion du 1<sup>er</sup> janvier 2022)

NOR : ECOZ2133751A

Par arrêté du ministre de l'Europe et des affaires étrangères, du ministre de l'économie, des finances et de la relance et du secrétaire d'État auprès du ministre de l'Europe et des affaires étrangères chargé du tourisme, des Français de l'étranger et de la francophonie, en date du 7 décembre 2021, la médaille du tourisme est décernée aux personnes désignées ci-après :

24 janvier 2022 BULLETIN OFFICIEL DES DÉCORATIONS, MÉDAILLES ET RÉCOMPENSES Texte 5

C. – Echelon « Bronze »

## 80 – SOMME

Mme BIZET Carole – PONTHOILE

M. FILLINGER Gilbert – AMIENS

M. MASSE Jackie – QUEND-PLAGE

Mme NOWAK Thérèse – RIVERY

M. PLAQUET Gérard – VILLERS-CARBONNEL



# A bientôt !

