

Note de conjoncture

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE DANS LE DÉPARTEMENT DE LA SOMME JUILLET - AOÛT 2022 (AU 1ER SEPTEMBRE)

En juillet dans la Somme, **83 %** des professionnels du tourisme interrogés estiment leur fréquentation comme bonne. Pour les 3 premières semaines d'août c'est même **90 %** des interrogés qui sont satisfaits. **La saison touristique 2022 peut être qualifiée de bonne voir très bonne.**

Plusieurs facteurs conjugués permettent ces tendances : une clientèle française locale venue nombreuse, cumulée au retour de la clientèle étrangère de proximité.

Parmi la clientèle française, **la clientèle des Hauts-de-France représente environ la moitié des visiteurs français** (47 % en juillet et 54 % en août). Cette part est forte hausse, respectivement de 20 et 15 points par rapport à l'été 2021, illustrant la tendance du tourisme de proximité. Puis, on note sur le podium des clientèles françaises, en plus des habituels franciliens, les clientèles du Grand-Est, de la Bretagne ou encore de la Bourgogne-France-Comté.


La clientèle étrangère représente 19 % des visiteurs en juillet (part identique à l'Ascension et la Pentecôte.), 17 % en août. Les Belges, Allemands et Néerlandais sont les 3 principales clientèles étrangères, la place des Britanniques est relayée en 4ème position.

Pour le mois de septembre, les professionnels du tourisme sont confiants, 79 % d'entre eux estiment le niveau des réservations comme bon.

Gîtes en centrale de réservation de Somme Tourisme¹

Le taux d'occupation des gîtes en centrale de réservation de la Somme en cet été 2022 est bon et le volume de nuitées est en hausse en juillet. La part de la clientèle étrangère est de 21,3 % des nuitées en juillet-août 2022 (contre 12,8 % à la même période en 2021).

Taux d'occupation 2022

	Juillet 2021	Juillet 2022	Evolution Juillet 2021/2022	Août 2021	Août 2022 (trois 1ères semaines)	Evolution Août 2021/2022
Somme (214 gîtes)	88,8 % 16 152 nuitées	86,1 % 16 998 nuitées	+5 % de nuitées	90,8 % 20 912 nuitées	87,7 % 20 906 nuitées	
Baie de Somme - Picardie Maritime (146 gîtes)		87,4 %			91,2 %	
Grand Amiénois (55 gîtes)		85,1 %			79,6 %	
Santerre Haute-Somme (13 gîtes)		73,4 %			81,9 %	

Hébergements sur les plateformes collaboratives (AirBnB, Abritel) ²

Fréquentation juillet 2022



+ 18 %

67 097
nuits réservées
en juillet*



3 555
logements
réservés
en juillet

Fréquentation août 2022 (au 29 août)



+ 21 %

78 416
nuits réservées
en août*



3 661
logements
réservés
en août

Taux d'occupation et nombre de logements réservés par secteur juillet/août 2022 - Evolution par rapport à 2021

	Juillet 2022	Evolution Juillet 2021/2022	Août 2022 (trois 1ères semaines)	Evolution Août 2021/2022
Somme	64 %	+ 3,9 points	73,6 %	+ 5,2 points
Baie de Somme - Picardie Maritime	67,9 % 2 423 logements réservés		80,9 % 2 471 logements réservés	
Grand Amiénois	56,2 % 1 044 logements réservés		59,3 % 1 088 logements réservés	
Santerre Haute-Somme	56,3 % 94 logements réservés	Taux d'occupation Nombre de logements réservés	61,9 % 106 logements réservés	Taux d'occupation Nombre de logements réservés

* 1 nuit = 1 nuit réservée dans un logement

juillet 2022

91 % des hôtels estiment leur fréquentation comme bonne
69 % estiment que leur fréquentation a augmenté par rapport
au moins de juillet 2021



77 %
de clientèle française



77 %
de taux
d'occupation



23 %
de clientèle
internationale

Hauts-de-France, Ile-de-France et Grand Est

Belgique, Allemagne, Grande-Bretagne

août 2022 (trois 1ères semaines)

87 % des hôtels estiment leur fréquentation comme bonne
45 % estiment que leur fréquentation a augmenté par rapport
au moins aux trois 1ères semaines d'août 2021



85 %
de clientèle française



75 %
de taux
d'occupation



15 %
de clientèle
internationale

Hauts-de-France, Ile-de-France et Bretagne

Belgique, Allemagne, Pays-Bas

juillet 2022

76 % des campings estiment leur fréquentation comme bonne
51 % estiment que leur fréquentation a augmenté par rapport
au mois de juillet 2021



83 %
de clientèle française



73 %
de taux
d'occupation



17 %
de clientèle
internationale

Hauts-de-France,
Ile-de-France,
Bretagne

Belgique,
Allemagne,
Pays-Bas

août 2022 (trois 1ères semaines)

93 % des campings estiment leur fréquentation comme bonne
68 % estiment que leur fréquentation a augmenté par rapport
aux trois 1ères semaines d'août 2021



81 %
de clientèle française



73 %
de taux
d'occupation



19 %
de clientèle
internationale

Hauts-de-France,
Ile-de-France,
Bretagne

Belgique,
Allemagne,
Pays-Bas

Les équipements touristiques³

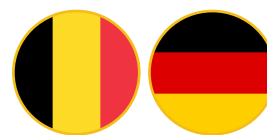
juillet 2022

80 % des équipements touristiques estiment leur fréquentation comme bonne
60 % estiment que leur fréquentation est stable par rapport
au mois de juillet 2021



85 %
de clientèle française

Hauts-de-France,
Ile-de-France



15 %
de clientèle
internationale

Belgique,
Allemagne

août 2022 (trois 1ères semaines)

80 % des équipements touristiques estiment leur fréquentation comme bonne
50 % estiment que leur fréquentation est stable par rapport
au mois de juillet 2021



93 %
de clientèle française

Hauts-de-France,
Ile-de-France et Bourgogne
Franche Comté



7 %
de clientèle
internationale

Belgique,
Allemagne
et Pays-Bas

Fréquentation des équipements touristiques en juillet 2022 Top 10 et évolution par rapport à 2019 ⁴ Basé sur les répondants au 01/09/22

Équipement touristique	Localité	Nombre de visiteurs	Evolution 2019/2022
Cathédrale Notre-Dame	Amiens	55 433	- 4,1 %
Parc Zoologique	Amiens	37 799	+ 29,3 %
Chemin de Fer de la Baie de Somme	Saint-Valery-sur-Somme	35 431	+ 2,6 %
Association pour la Protection et la Sauvegarde des Hortillonnages	Amiens	24 259	+ 5,3 %
Parc du Marquenterre	Saint-Quentin-en-Tourmont	20 193	- 2,6 %
Cité Souterraine	Naours	10 250	NC
Centre d'accueil et d'interprétation	Thiepval	8 936	- 46,4 %
Jardins de Valloires	Argoules	8 865	+ 0,6 %
Mémorial Terre-Neuvien	Beaumont-Hamel	8 074	- 39,9 %
Chapelle du Saint-Esprit	Rue	8 017	NC

Méthodologie & Sources

1 Gîtes en centrale de réservation de l'ADRT Somme Tourisme

2 Enquête Likibu Partenariat CRTC Hauts-de-France – ADT Aisne – Nord – Oise – Pas-de-Calais – Somme.

3 Les données présentées sont extraites de l'enquête de conjoncture réalisée par le CRTC des Hauts-de-France sur les deux périodes suivantes :

. Enquêtes du 17 au 19 août 2022 . Ces enquêtes portent sur la période des trois premières semaines d'août (du 30 juillet au 20 août) et du week-end du 15 août (du 13 au 15 août).

. Enquêtes du 27 au 29 juillet 2022. Ces enquêtes portent sur la période allant du 2 au 30 juillet 2022 et du pont du 14 au 17 juillet.

Echantillon représentatif de 500 professionnels du tourisme en Hauts-de-France, dont 86 du département de la Somme. Constitué d'hébergements touristiques (hôtels, campings, auberges de jeunesse, résidences de tourisme, villages de vacances) et d'équipements touristiques. Le plan de sondage est basé sur la méthode des quotas, respectant une représentativité du parc selon les critères de localisation (départements et destinations (littoral, rural et urbain), catégories (1 à 5 étoiles) et taille de la structure (capacité en lits).

Le plan de sondage est basé sur la méthode des quotas, respectant une représentativité du parc selon les critères de localisation (départements et destination littoral, rural et urbain), catégories (1 à 5 étoiles) et taille de la structure (capacité en lits).

4 Le Top 10 des équipements touristiques est issu de l'enquête de fréquentation mensuelle menée par l'ADRT Somme Tourisme auprès d'une trentaine d'équipements.

Observatoire du Tourisme dans la Somme - ADRT Somme Tourisme -01/09/2022

Pour toute information sur l'Observatoire du Tourisme dans la Somme

<https://www.somme-tourisme.org/observatoire/>

Contacts :

Marie SALOME

03 22 71 22 76

m.salome@somme-tourisme.com

Rémi DESAINTEJEAN

03 22 71 22 63

r.desaintjean@somme-tourisme.com

