

Fiche de poste / Chargé(e) de mission filières

Somme Tourisme est l'Agence de Développement et de Réservation Touristiques du département de la Somme. Notre mission est à la fois de soutenir et développer les performances touristiques des territoires, de conseiller les collectivités et les investisseurs, ainsi que de développer l'activité et le chiffre d'affaires des entreprises et des professionnels de leur territoire.

Dans ce cadre, Somme Tourisme et le Conseil départemental de la Somme ont identifié la filière mémoire comme une filière d'excellence et un plan d'action dédié figure depuis plusieurs années dans la stratégie de développement touristique du département.

La mission :

1/ Animation de la filière mémoire

En partenariat avec les acteurs du territoire : le groupe de travail Grande Guerre, les offices de tourisme et le réseau Somme Battlefields' Partners :

- Animation de la filière et des réunions des partenaires de la filière (2 réunions par an)
- Mise en place, au travers d'ateliers animés, d'un plan de communication et de promotion auprès du marché français et notamment auprès des scolaires.
- Promotion de la filière sur les supports print et numériques (éditions Grande Guerre, site somme-tourisme et réseaux sociaux Facebook et Instagram en lien avec l'animateur du site web et le community manager de Somme Tourisme
- Organisation de la présence de la destination sur les événements (salons et workshops).
- Suivi des projets partenariaux, départementaux et régionaux
- Mise en place des actions de promotion à l'international
- Animation du réseau Somme Battlefields' Partners : organisation d'eductours et formations. Organisation des visites et des rendez-vous en lien avec le pôle locatif.
- Organisation du Rendez-vous avec l'Histoire Mondiale

2/ Animer et développer le projet Somme Battlefields For peace

En partenariat avec les acteurs Essentiem et Handicap International et les acteurs de la filière

- Assurer le déploiement du projet auprès des partenaires de la Somme. Développer les actions de communication auprès des membres de la filière et répondre aux sollicitations des partenaires intéressés. Recherche de mécènes.

3/ Faire rayonner les événements phares : Coupe du monde de Rugby en 2023 et JO 2024.

En partenariat avec les acteurs du territoire, faire rayonner la Somme autour des grands événements.

- Mise en place d'actions à destination des acteurs du tourisme permettant d'accueillir au mieux les délégations et spectateurs et générer des retombées médiatiques.
- Animation de l'équipe en interne pour informer et diffuser les actions.

Profil

De formation supérieure en Tourisme (Bac +3/5), vous justifiez d'une expérience en management de projet et en animation de réseaux.

Compétences

- Connaissance de l'organisation touristique
- Anglais Niveau B2 minimum (C1 apprécié)
- Management de réseaux sociaux
- Prise de parole en public
- Capacité à travailler en équipe
- Esprit de synthèse
- Dynamique, diplomate et consensuel(le)
- Force de proposition et en veille sur les évolutions dans le secteur du tourisme

Conditions :

Poste basé à Amiens avec des déplacements réguliers à prévoir dans le département et occasionnellement hors département. 1 jour de télétravail possible. Permis B obligatoire. CDD 12 mois. Evolution possible en CDI. Temps plein.
Indice 1579, échelon 2.1 - tickets restaurant

Lettre de motivation et CV à adresser par mail à Dorothee Maréchal
d.marechal@sommetourisme.com .

Date limite de dépôt des candidatures : 20 novembre 2022.

Poste à pourvoir rapidement.