

2020 : Vallée de Somme 360





L'origine du projet



Partenariat de Destination Google

L'Histoire

📍 Octobre 2016

1. Nouvel affichage proposé par Google lors d'une recherche avec la présence des fiches Google my business
2. Emergence des guides de voyage (google destinations) qui se nourrissent de ces fiches GMB.

Avec des contributeurs : les google local guides, de plus en plus impliqués, partageant des lieux, des photos, des avis... le tout très intuitivement depuis leurs smartphones géolocalisés...

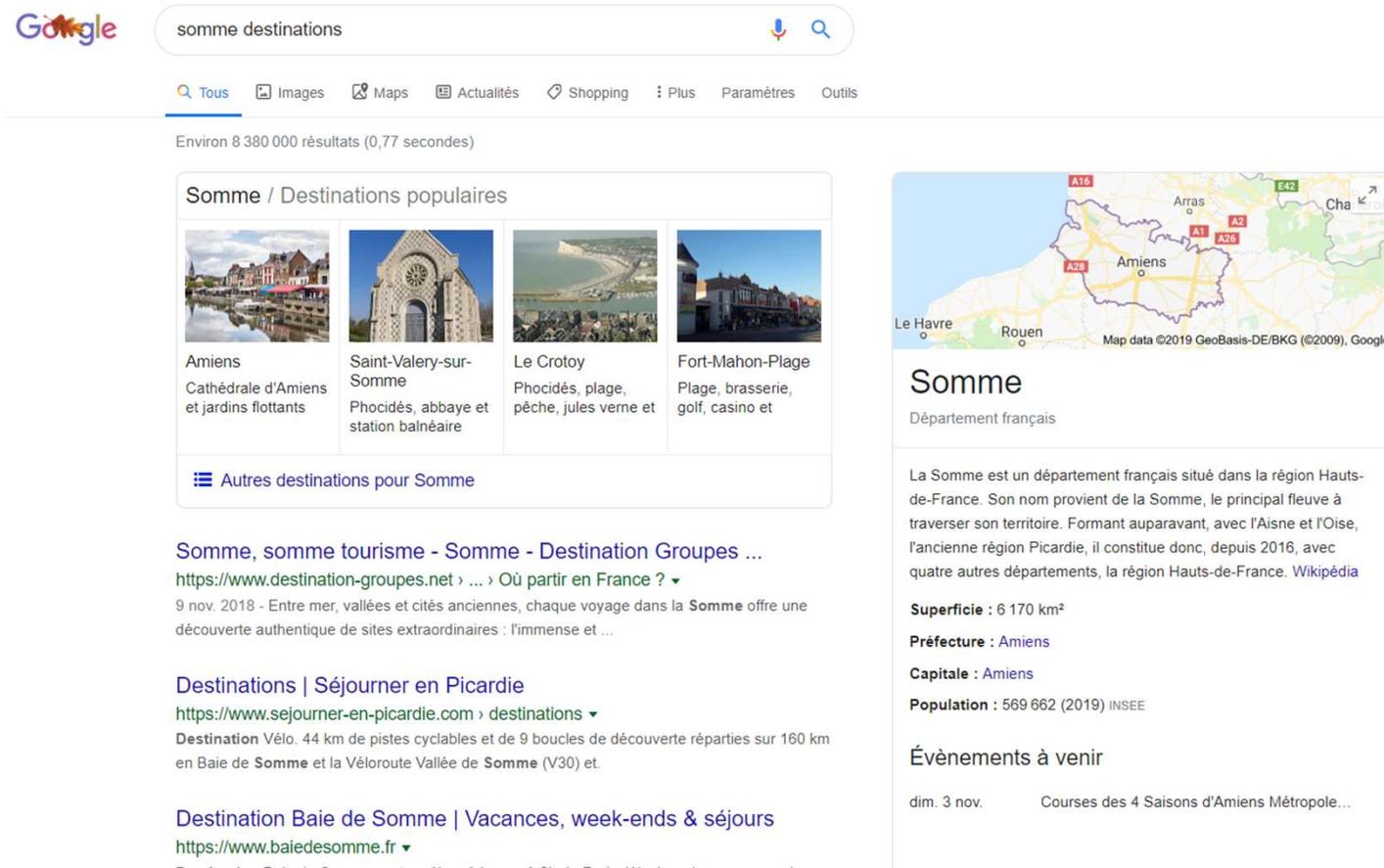
The screenshot displays a Google search result for 'Quend'. At the top, there are navigation tabs: 'GUIDE DE VOYAGE', 'ACTIVITÉS À DÉCOUVRIR', and 'PLANIFIER UN VOYAGE'. Below these are two large photos: one of a signpost on a beach and another of a dog on a beach. The main heading is 'Quend', followed by 'Commune en France' and a short Wikipedia-style description. Below this, there is a section 'ACTIVITÉS À DÉCOUVRIR' with four cards: 'Baie d'Authie' (4.7 stars, 40 reviews), 'Aquaclub de Belle Dune' (4.0 stars, 403 reviews), 'Réserve naturelle nationale de la baie de Somme' (4.5 stars, 867 reviews), and another 'Baie d'Authie' card (4.5 stars, 110 reviews). A 'TOUT AFFICHER' button is visible on the right. The 'go' logo is at the bottom center.



Partenariat de Destination Google

L'Histoire

📍 Octobre 2016 / Affichage pour la destination Somme



The screenshot shows a Google search interface for the query "somme destinations". The search results include a map of the Somme department, a list of popular destinations with images and descriptions, and several search results from travel websites.

Google somme destinations

Tous Images Maps Actualités Shopping Plus Paramètres Outils

Environ 8 380 000 résultats (0,77 secondes)

Somme / Destinations populaires

 Amiens Cathédrale d'Amiens et jardins flottants	 Saint-Valery-sur-Somme Phocidés, abbaye et station balnéaire	 Le Crotoy Phocidés, plage, pêche, Jules Verne et	 Fort-Mahon-Plage Plage, brasserie, golf, casino et
---	--	--	---

[Autres destinations pour Somme](#)

Somme
Département français

La Somme est un département français situé dans la région Hauts-de-France. Son nom provient de la Somme, le principal fleuve à traverser son territoire. Formant auparavant, avec l'Aisne et l'Oise, l'ancienne région Picardie, il constitue donc, depuis 2016, avec quatre autres départements, la région Hauts-de-France. [Wikipédia](#)

Superficie : 6 170 km²
Préfecture : Amiens
Capitale : Amiens
Population : 569 662 (2019) INSEE

Évènements à venir
dim. 3 nov. Courses des 4 Saisons d'Amiens Métropole...

Somme, somme tourisme - Somme - Destination Groupes ...
<https://www.destination-groupes.net> > ... > Où partir en France ?
9 nov. 2018 - Entre mer, vallées et cités anciennes, chaque voyage dans la Somme offre une découverte authentique de sites extraordinaires : l'immense et ...

Destinations | Séjourner en Picardie
<https://www.sejourner-en-picardie.com> > destinations
Destination Vélo. 44 km de pistes cyclables et de 9 boucles de découverte réparties sur 160 km en Baie de Somme et la Véloroute Vallée de Somme (V30) et.

Destination Baie de Somme | Vacances, week-ends & séjours
<https://www.baiedesomme.fr>

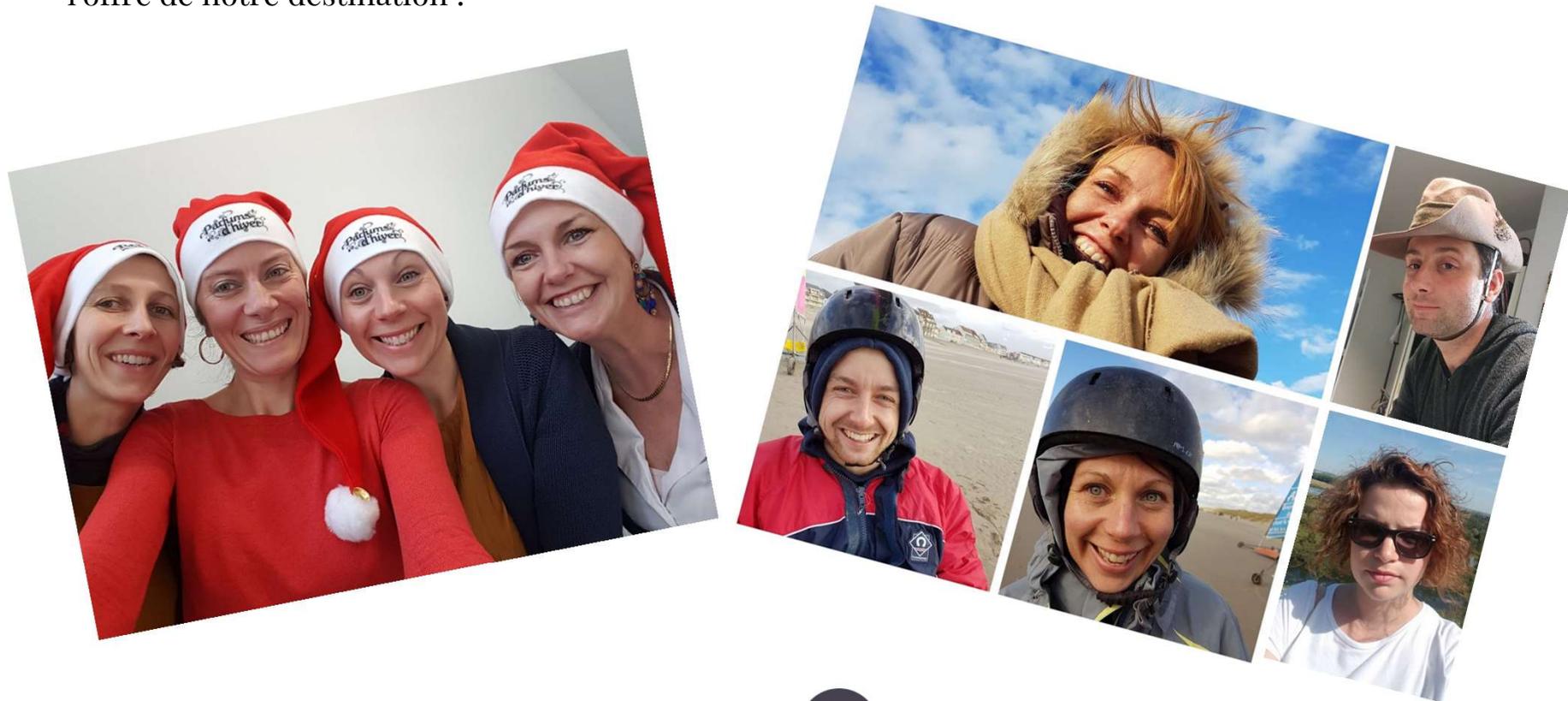


Partenariat de Destination Google

Le choix et la méthodologie en 4 points

1. LA CONTRIBUTION A LA VALORISATION DE LA DESTINATION

Une **Team interne de local guides super motivée et experte du territoire (Aude, Delphine, Dorothée, Alex, Corentin, Lydie, Virginie...)** équipée de smartphones a décidé de contribuer à la valorisation de l'offre de notre destination !



Partenariat de Destination Google

Le choix et la méthodologie en 4 points

2. LA FORMATION

- Formation des professionnels pour la prise en main et la revendication de leurs fiches GMB
- Sensibilisation de l'équipe en interne, des destinations (Quend, Ailly-sur-Somme, Ailly-sur-Noye, Conty, Poix-de-Picardie...)

The screenshot displays the 'SE FORMER' (Train) section of the Somme Tourisme website. The navigation bar includes: ACCUEIL, CRÉER, SE COMMERCIALISER, COMMUNIQUER, SE FORMER, SE LABELLISER, and S'OUTILLER. The main content area is titled 'FORMATIONS GOOGLE' and features two primary training cards:

- MA FICHE GOOGLE PRO**: A card with the text 'Comprendre l'importance de Google. Être présent sur Google Maps. Revendiquer sa fiche "Google My Business". Enrichir sa fiche et la mettre à jour.' and a button labeled 'EN SAVOIR +'. It includes an image of a hand holding a smartphone with a red location pin on a map. Below the image is the text 'Formation Google My Business - Somme Tourisme'.
- VISITE VIRTUELLE A 360°**: A card with a 'NOUVEAU' (New) badge, the text 'Dopez votre visibilité grâce à une visite virtuelle immersive de votre établissement. L'agence Somme Tourisme est agréée Google Street', and an image of a person with a yellow head icon and a 'Google Street View Photographe AGRÉÉ' (Authorized) badge.

On the right side of the page, there is a vertical sidebar with several menu items: Réseaux Sociaux, Google (highlighted in light blue), Ma fiche Google Pro, NEW - Visite virtuelle à 360°, NEW - Pack Google chez vous, Créer ma campagne Google Ads, Connaître et utiliser mes statistiques, Votre Site Web, and Marketing.

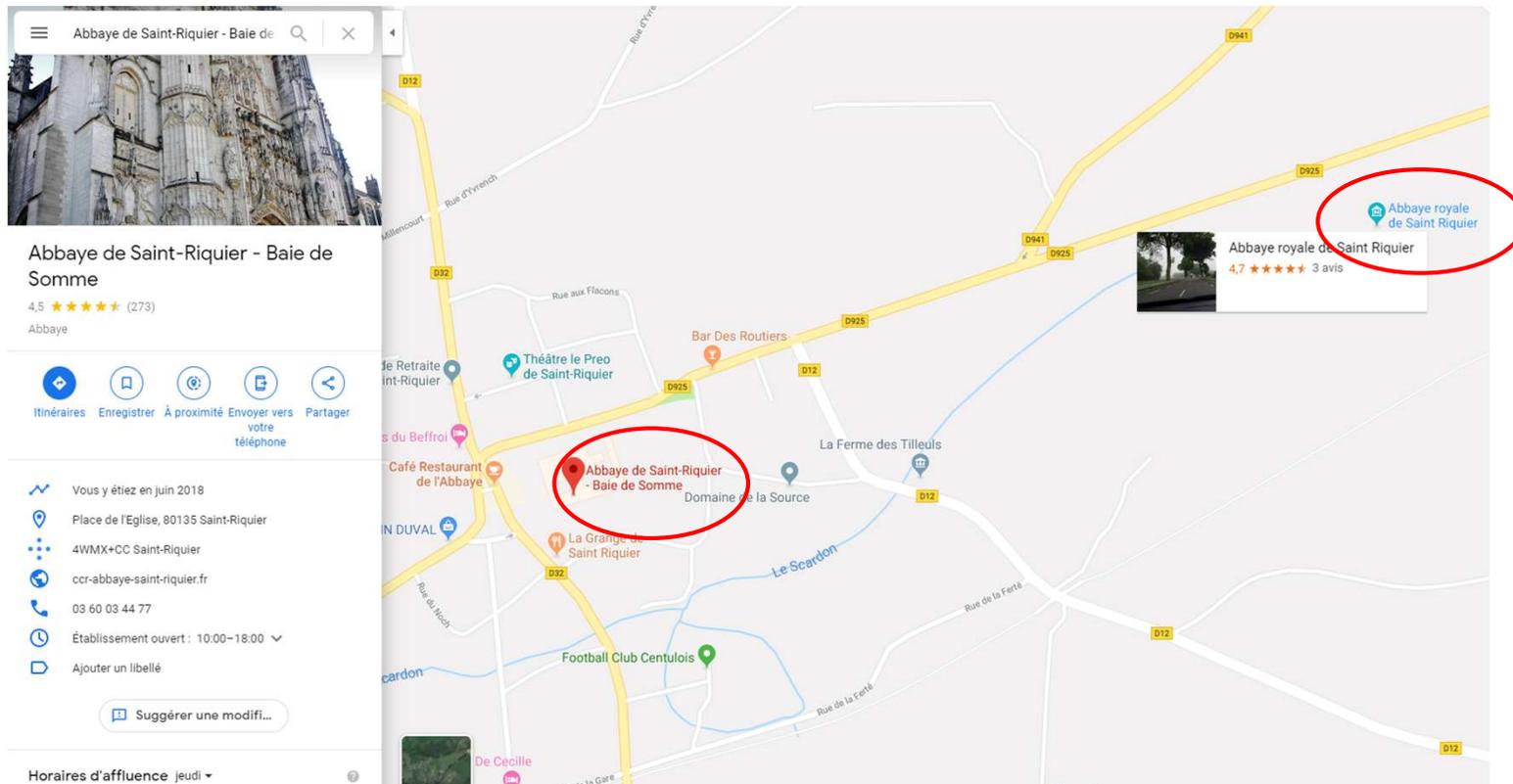


Partenariat de Destination Google

Le choix et la méthodologie en 4 points

3. LA VERIFICATION

- Vérification des données (doublons, modifications)
- Enrichissement des données (créations de fiches, ajout de photos, photos 360, avis, réponses aux questions...)



Partenariat de Destination Google

Le choix et la méthodologie en 4 points

4. LES CHOIX STRATEGIQUES

- 2017
- Les gites ruraux
- Les points forts de la destination (Baie de Somme, Cathédrale, Musée...)
- Les restaurants, les églises
- Les sites de mémoires liés à la Grande-Guerre

- 2018

Sites "non business" répondant à la stratégie de développement départemental (mais également et surtout aux attentes des visiteurs ;-)) avec notamment :

- L'entrée des principaux circuits de randonnées, les plus jolis points de vue
- La vallée de Somme (location de vélos, belvédères...)
- Certains sites marchands sans vues 360° (Samara, Golf de Belle Dune, Parc du Marquenterre...)

- 2019

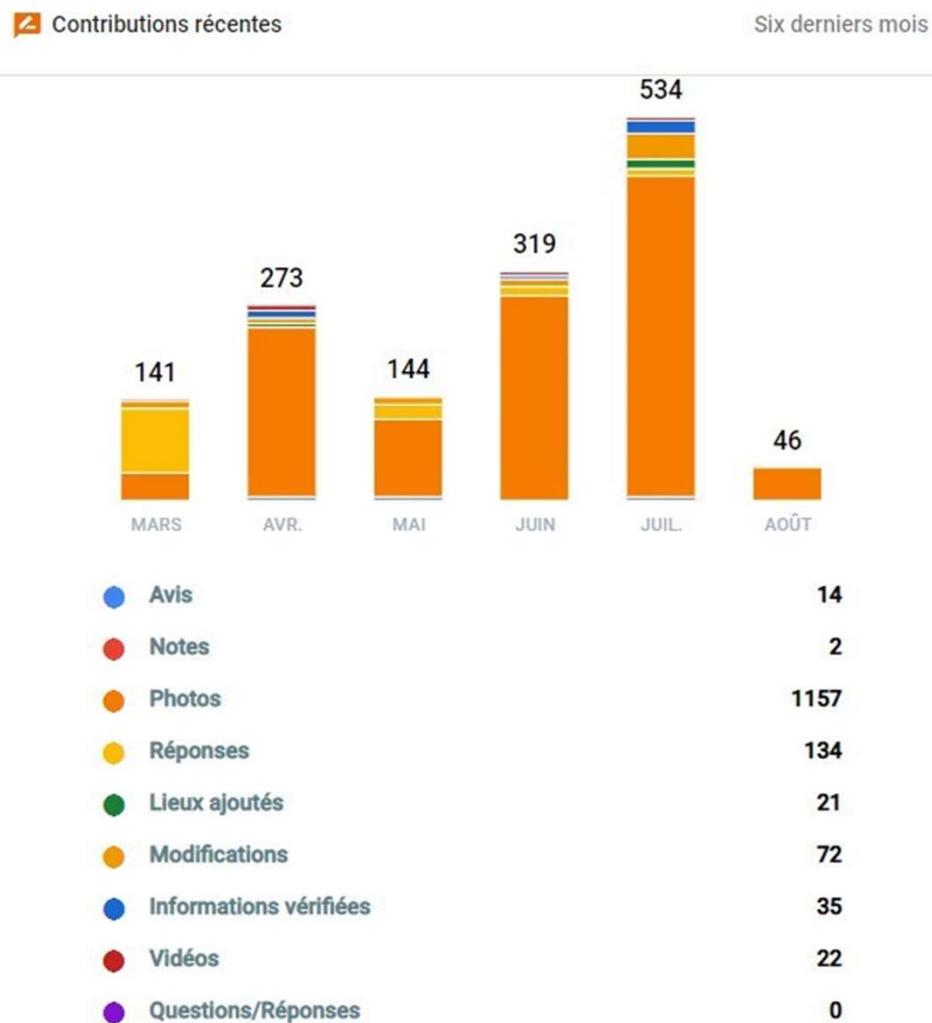
- Les aires de pique-nique facilitant notamment l'accès à la Vallée de Somme, les aires de jeux
- Les parkings gratuits
- La vallée de la Selle et la vallée des Evoissons...
- Les fiches de randonnées (avec le Conseil Départemental de la Somme)

Objectif : structurer la donnée, faciliter l'accès à la destination et surtout la valoriser !



Partenariat de Destination Google

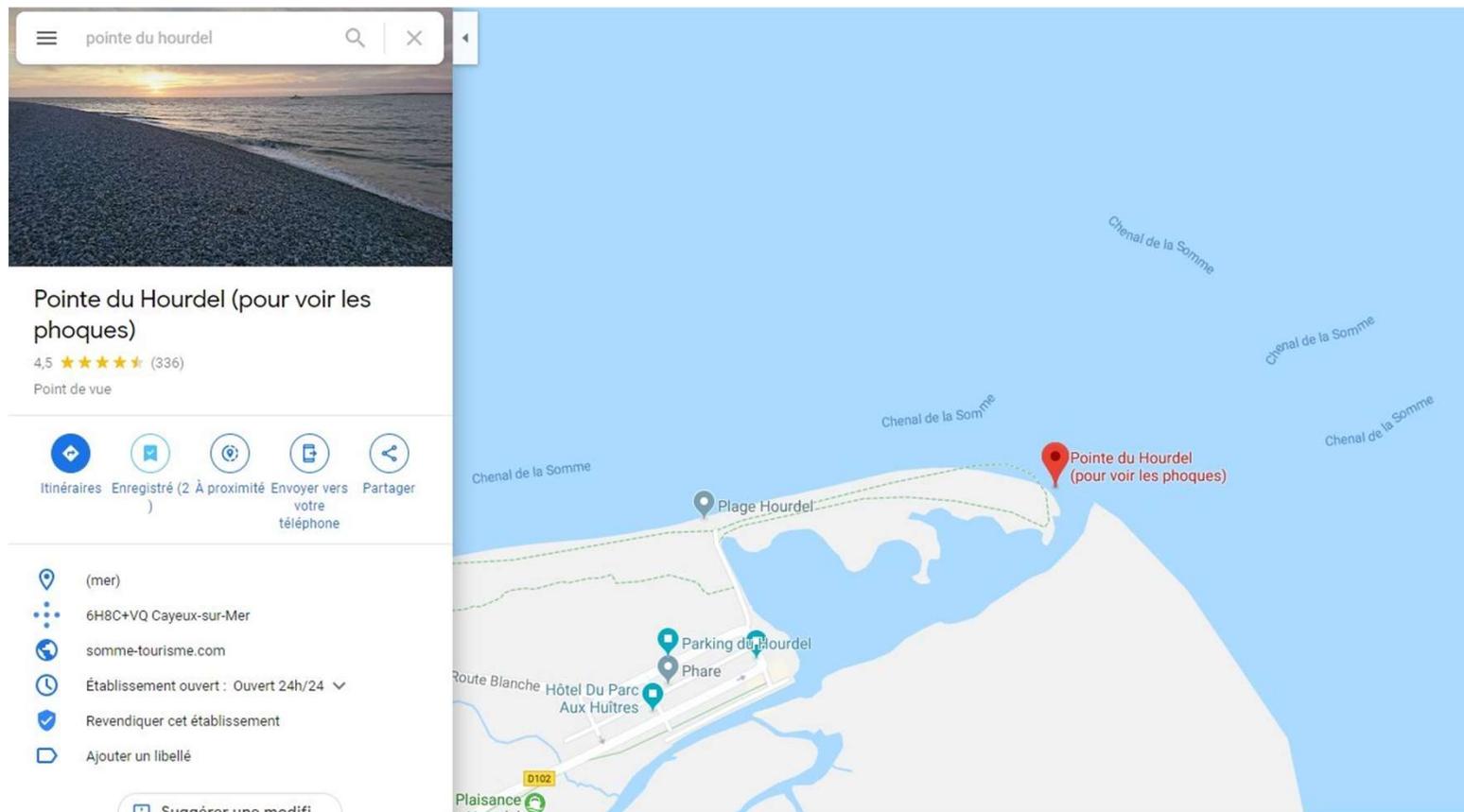
La méthodologie



Partenariat de Destination Google

La méthodologie

- Exemple#1 : la pointe du Hourdel (pour observer les phoques), fiche GMB créé en 2017



Partenariat de Destination Google

La méthodologie

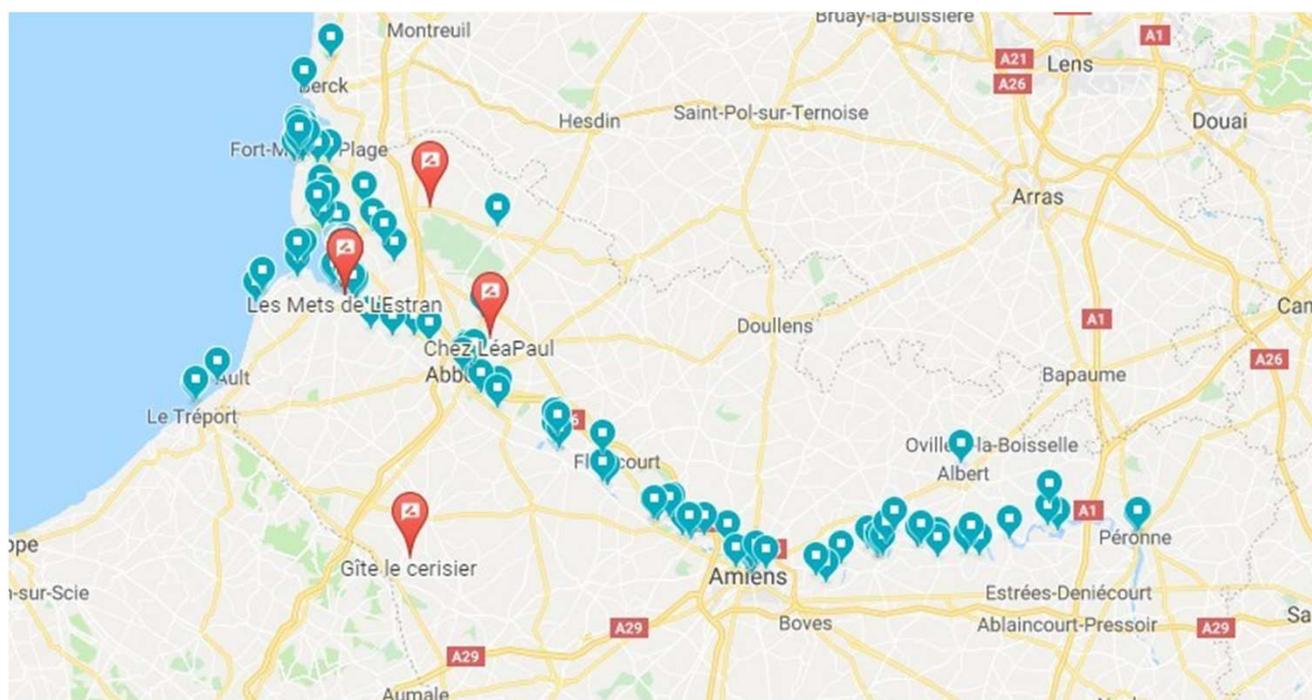
- Exemple #2 : la randonnée La Montagne de Guizancourt



Partenariat de Destination Google

La méthodologie

- Exemple #3 : Favoriser l'itinérance notamment en Vallée de Somme via l'ajout, la modification, l'enrichissement des fiches locations de vélos, des aires de pique-nique, des points de vue, des parkings, de photos, des hébergements le long de la vallée...



Partenariat de Destination Google

La méthodologie

- Visualisation de notre enrichissement à l'échelle de notre territoire :



Partenariat de Destination Google

Les Posts Google Destination

12 destinations animées depuis juillet 2018 : 3 728 760 vues des posts réalisés à fin juin 2020

 **Saint-Valery-sur-Somme**
on Google

Le lilas de mer est en fleurs en Baie de Somme ! Le lilas de mer colonise les sables maritimes plus ou... [plus](#)

21 juin 2019



APERÇU **GUIDE DE VOYAGE**

Fort-Mahon-Plage est une commune française située dans le département de la Somme, en région Hauts-de-France. Commune située sur le littoral de la Manche et dotée d'une plage de sable et de massifs dunaires, Fort-Mahon-Plage attire en permanence de nombreux touristes, en particulier l'été et lors des grands week-ends. [Wikipédia](#)

Météo : 16 °C, vent NO à 14 km/h, 69 % d'humidité

 **Fort-Mahon-Plage**
on Google



L'été indien à Fort-Mahon, c'est ...
5 pages • Sujet
20 sept. 2018



Webcam en live de Mahon plage !
20 sept. 2018



Partenariat de Destination Google

Les Listes Google

Elles permettent de répondre aux questions des visiteurs via une sélection pratique de fiches GMB personnalisables avec des avis, recommandations... Pratiques à partager notamment en réponse à des demandes précises sur les réseaux sociaux (en mode public, c'est mieux ;-)



Où voir les phoques de la Baie de...
Liste publique · 13 adresses

La plus grande colonie française de phoques a élu domicile en baie de Somme! Les phoques se reposent hors de l'eau à marée basse sur des reposoirs (bancs de sable émergés à marée basse) pour régénérer leur énergie, pour mettre bas et allaiter les petits. Voici des spots et des guides qui proposent des sorties accompagnées à pied, kayak, trottinette... Ne pas les approcher à moins de 300 mètres :-)

*** La Canoterie : Pirogue Vélo...
4,8 ★★★★★ 25 avis
Service de location de canoës-kay...
Ouvert aujourd'hui Ouvert 24h/24

Pointe du Hourdel (pour voir le...
4,5 ★★★★★ 336 avis
Point de vue
(mer)

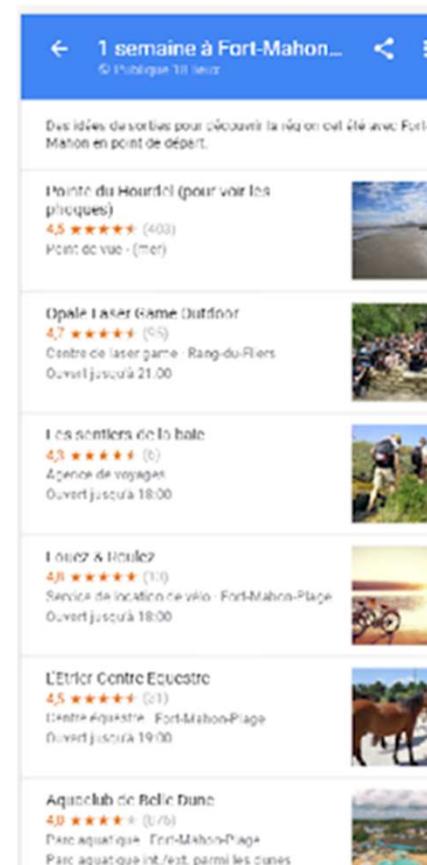


Véloroute de Péronne à Froissy
Liste publique · 13 adresses

Pour ce trajet vous pouvez partir de l'Historial de la Grande Guerre à Péronne, lieu incontournable. Du centre de Péronne, rejoindre le canal dans lequel les eaux du canal du Nord et de la Somme se mêlent. Le parcours chemine en rive gauche d'abord sur une partie très roulante jusqu'au partage des voies d'eau. Distance : 21km par le chemin du halage ou 25km par la route

P'tit train de la Haute Somme -...
4,4 ★★★★★ 236 avis
Attraction touristique · La Neuville-l...
Ouvert jusqu'à 17:45

Le Belvédère de Vaux
4,6 ★★★★★ 49 avis
Point de vue · Éclusier-Vaux



1 semaine à Fort-Mahon...
Liste publique · 13 adresses

Des idées de sorties pour découvrir la région ont été avec Fort-Mahon en point de départ.

Pointe du Hourdel (pour voir les phoques)
4,5 ★★★★★ (403)
Point de vue - (mer)

Opale Laser Game Outdoor
4,7 ★★★★★ (55)
Centre de laser game - Rang-du-Fliers
Ouvert jusqu'à 21:00

Les sentiers de la baie
4,3 ★★★★★ (6)
Agence de voyages
Ouvert jusqu'à 18:00

L'océan & Houllez
4,8 ★★★★★ (110)
Service de location de vélo - Fort-Mahon-Plage
Ouvert jusqu'à 18:00

L'Étrier Centre Equestre
4,5 ★★★★★ (11)
Centre équestre - Fort-Mahon-Plage
Ouvert jusqu'à 19:00

Aquacub de Belle Dune
4,0 ★★★★★ (3/5)
Parc aquatique - Fort-Mahon-Plage
Parc aquatique int./ext. parmi les dunes

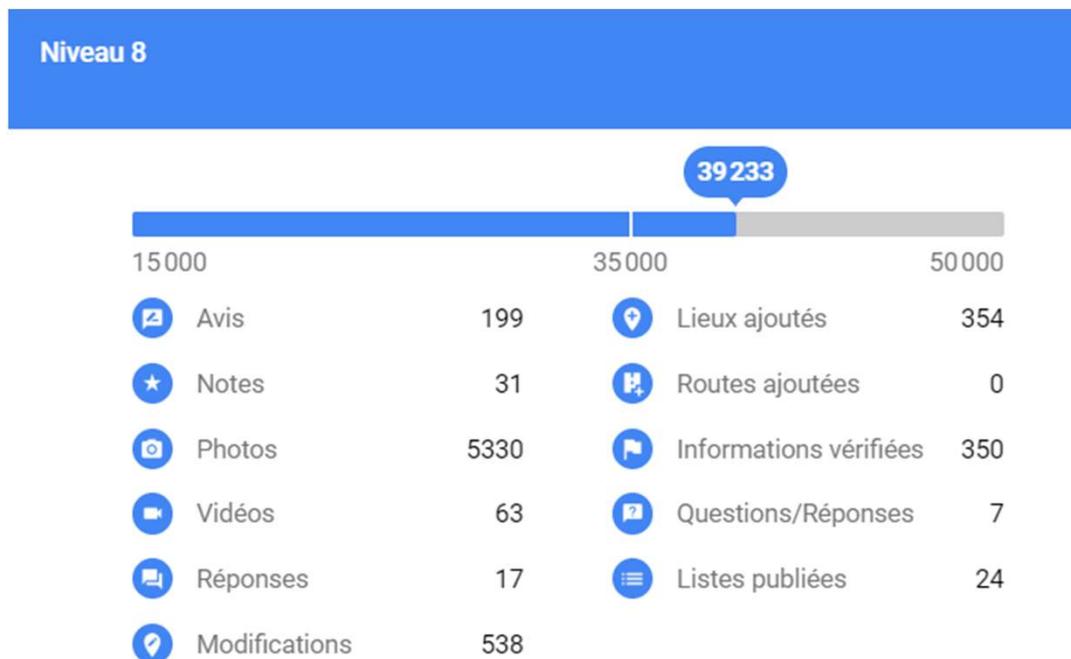


Partenariat de Destination Google

Les Résultats

Fin 2018 : 3736 photos postées vues 10 940 000 fois

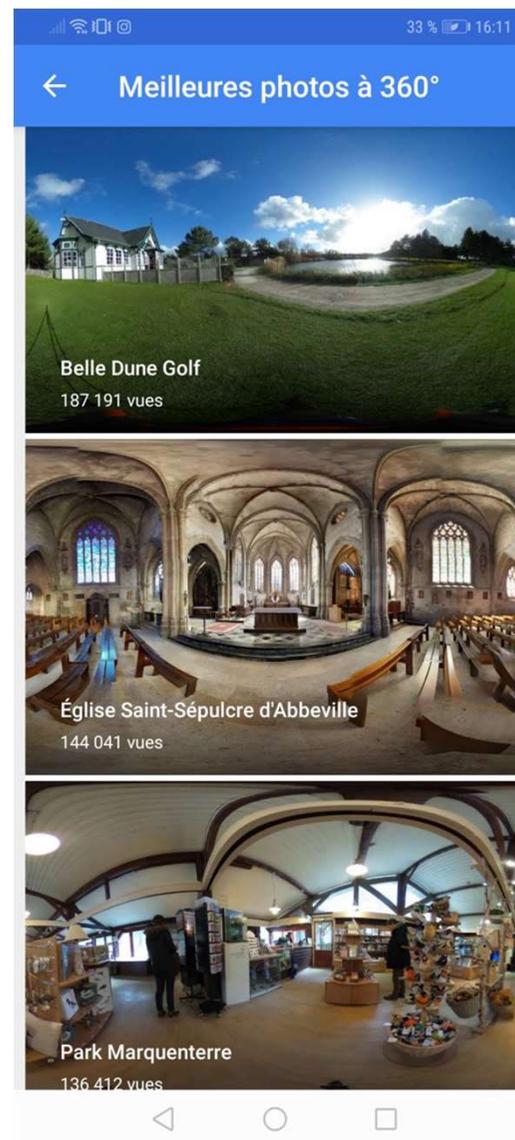
Fin 2019 : 5 399 photos postées vues 24 227 802 fois



Partenariat de Destination Google

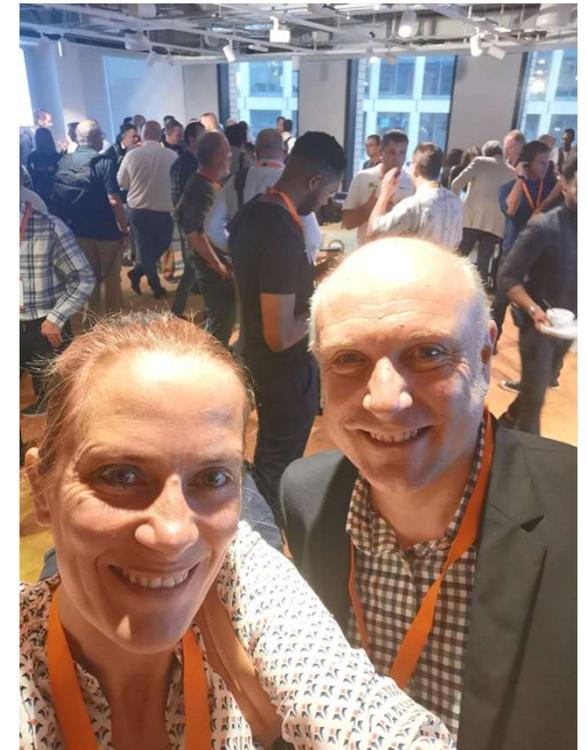
Les Résultats

dont 720 photos 360°



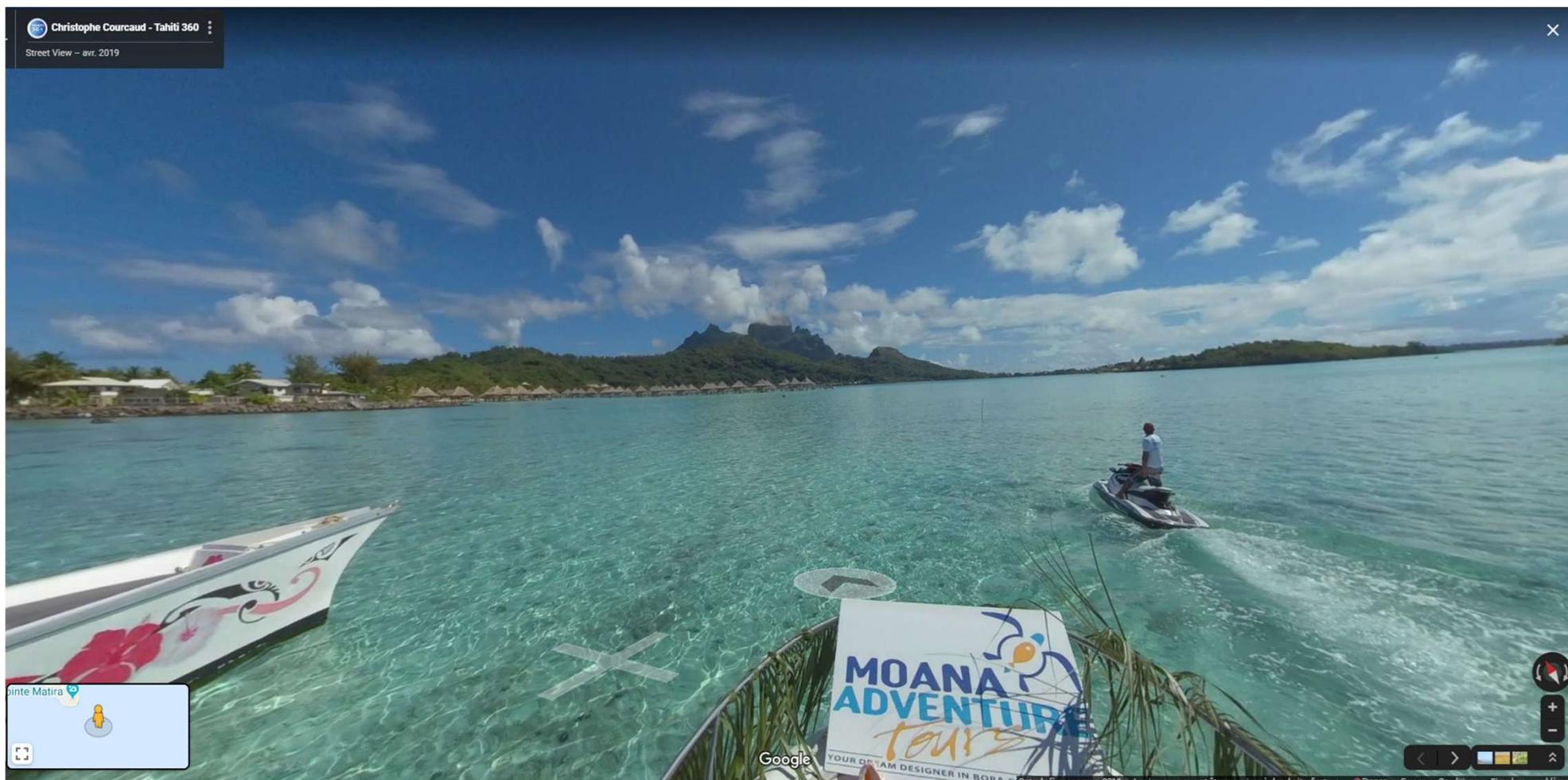
Partenariat de Destination Google

Le Must : La Destination Somme a eu l'honneur d'être **invitée au sommet mondial Google Street View** à Londres en septembre 2019 au côté des meilleurs contributeurs mondiaux !



Partenariat de Destination Google

La rencontre avec Christophe de Tahiti 360





2020 : Le Projet Vallée de Somme 360



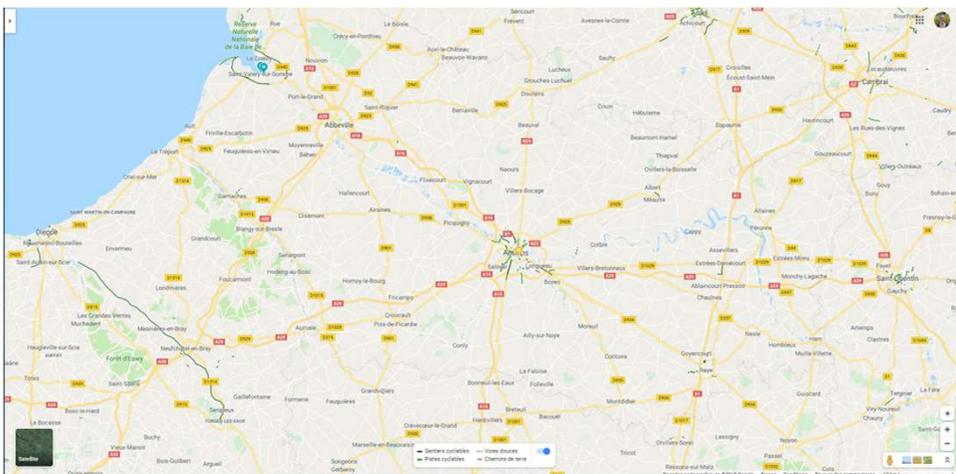
Naissance du projet Vallée de Somme 360 en 2020

Le constat

- > 48 millions d'habitants à 3H de distance
- > Un territoire traversé par de grandes itinérances à vélo : EV4, V20/V32
- > De nombreux aménagements de pistes cyclables dans la Somme

Pourtant, très peu de pistes cyclables dans street view et google maps...

Somme



Europe du Nord



Le projet Vallée de Somme 360 en 2020

Objectifs

1. Favoriser l'itinérance dans la Vallée de Somme et valoriser les activités (scène de vie sur les photos avec vélo, kayak, marcheur... images plates et images 360)
 - > Cartographier Google Street des pistes cyclables (Véloroute en particulier) pour faciliter la mobilité et mettre en valeur des points de vue ou d'arrêt
 - > Cartographier Google Street de sites naturels et des activités (les hortillonnages, le parc du Marquenterre, canaux en péniche pour donner envie aux touristes de découvrir cette activité)
 - > Communiquer et Exploiter les contenus réalisés sur les Réseaux Sociaux BtoB et BtoC

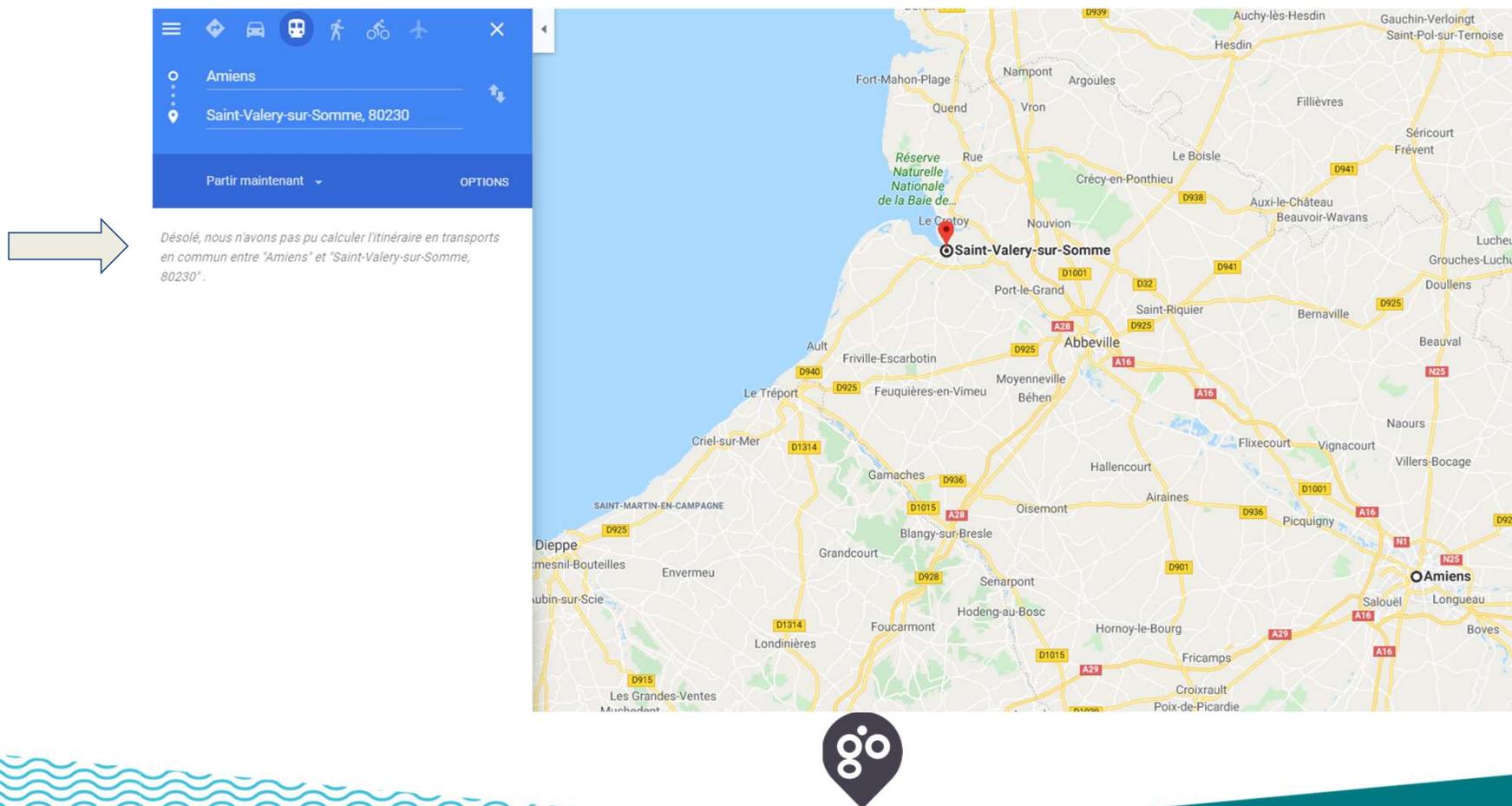


Le projet Vallée de Somme 360 en 2020

Objectifs

2. Faciliter l'accès à la destination (sans voiture)

Référencer les horaires des bus trans80 (avec la région Hauts de France) et de Chemin de Fer de la Baie de Somme



Le projet Vallée de Somme 360 en 2020

Objectifs

3. **Communiquer et Exploiter** les contenus réalisés sur les Réseaux Sociaux BtoB et BtoC

LinkedIn Page



LinkedIn Profil



Facebook page



Facebook page



Facebook Page



Facebook Page



Google Destinations





Le bilan



Le projet Vallée de Somme 360 en 2020

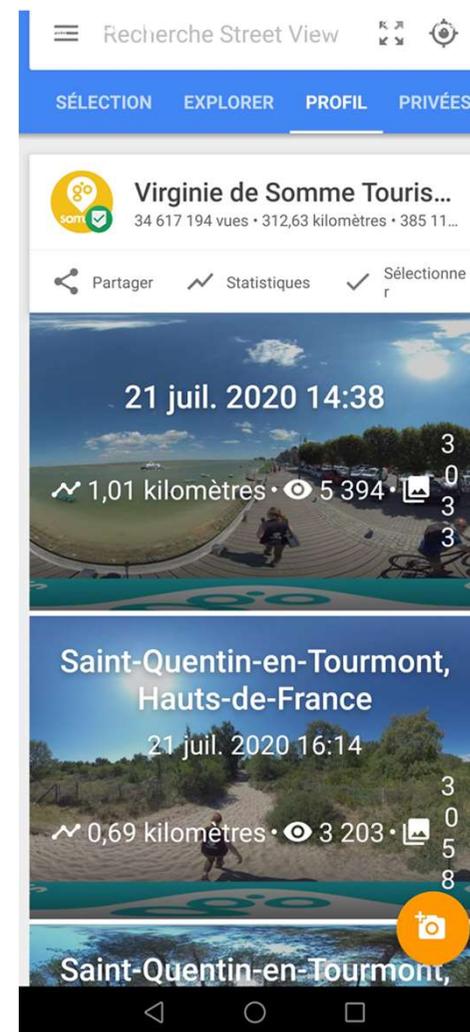
Résultats Images 360 :

11 jours de Tournage

**312,63 kilomètres de couverts en images 360
à pied, à vélo, sur l'eau**

**+384.000 photos 360 postées dans Google Street View
et Google Maps**

**250.000 vues en moyenne par jour de nos médias postés dans les outils
google (photos, photos 360) à fin juillet !**



Le projet Vallée de Somme 360 en 2020

Exemple de photos 360 : Hangest sur Somme en canoë



Le projet Vallée de Somme 360 en 2020

Exemple de photos 360 : Véloroute Vallée de Somme



Le projet Vallée de Somme 360 en 2020

Exemple de photos 360 : Véloroute Vallée de Somme



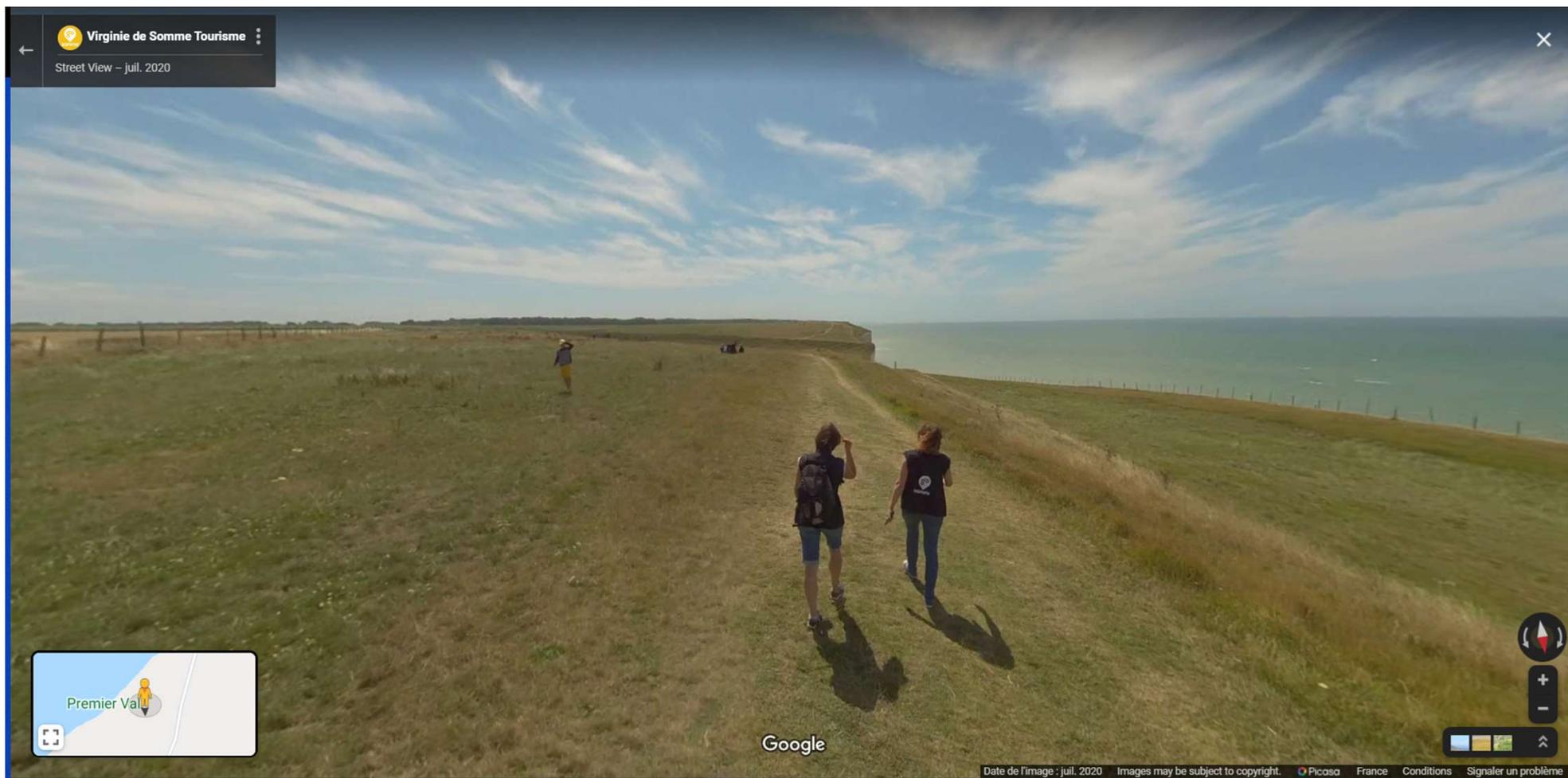
Le projet Vallée de Somme 360 en 2020

Exemple de photos 360 : Les Hortillonnages en canoë



Le projet Vallée de Somme 360 en 2020

Exemple de photos 360 : Sentier du littoral



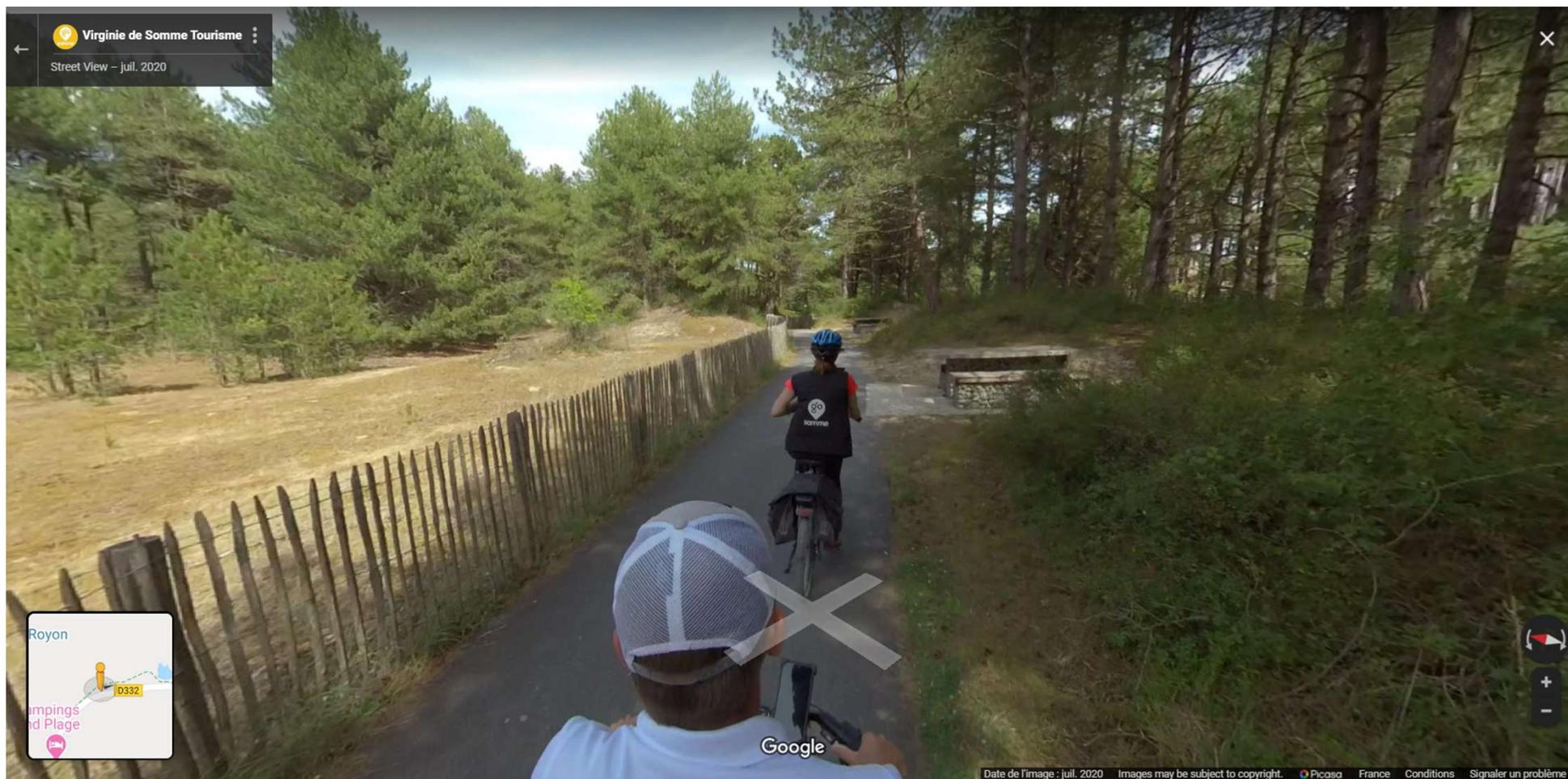
Le projet Vallée de Somme 360 en 2020

Exemple de photos 360 : à bord du Chemin de Fer de la Baie de Somme



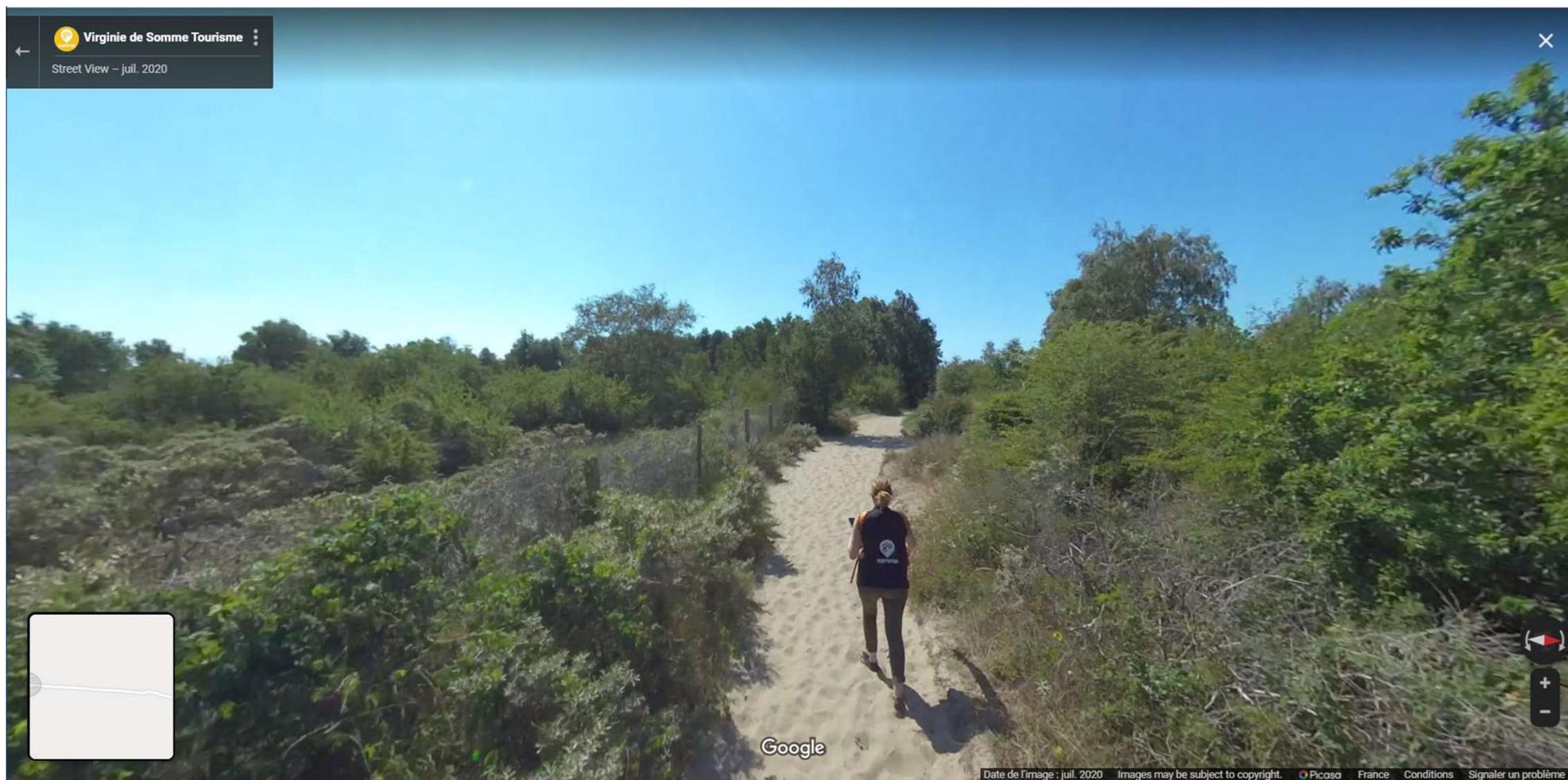
Le projet Vallée de Somme 360 en 2020

Exemple de photos 360 : Vélomaritime



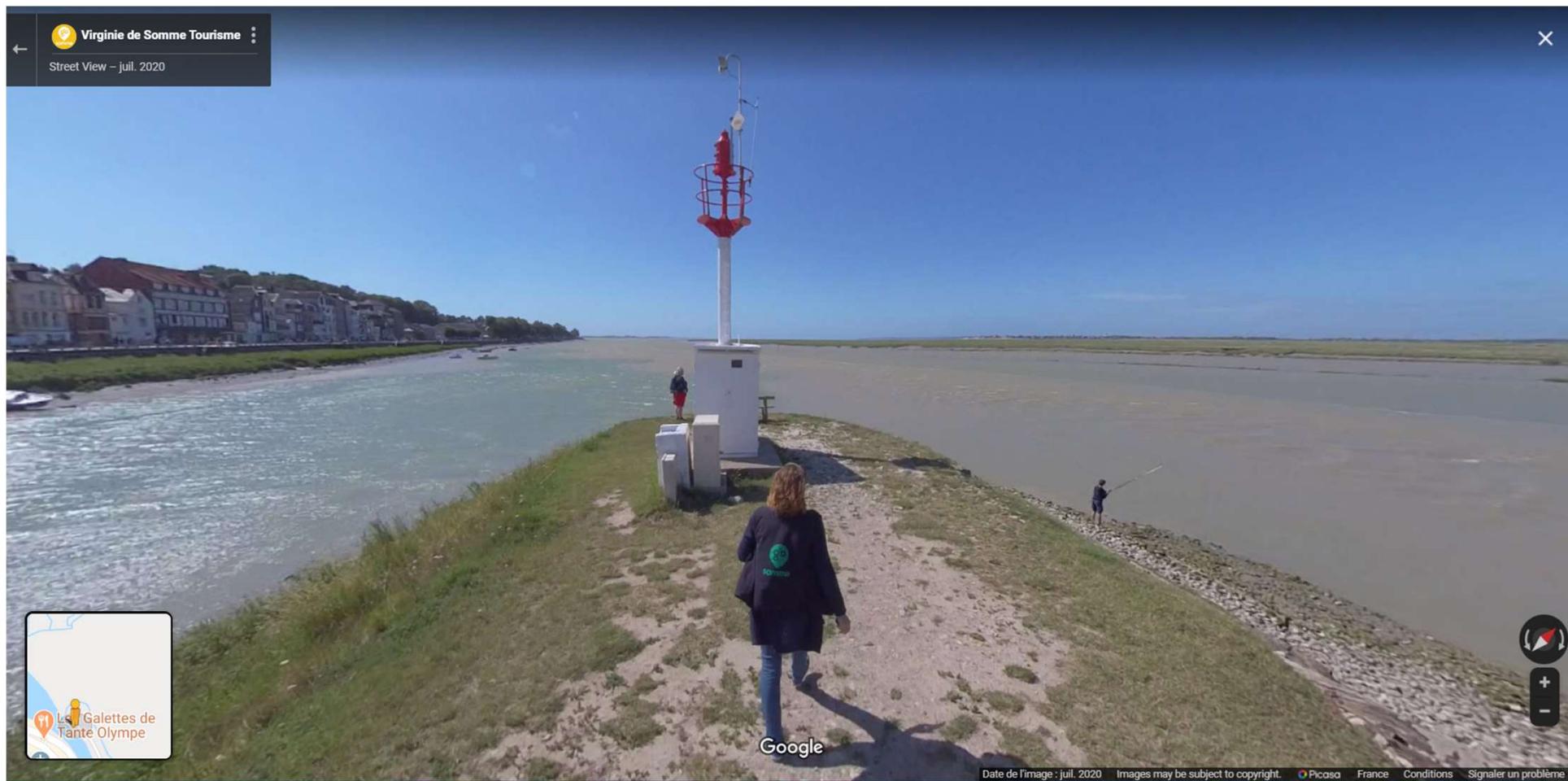
Le projet Vallée de Somme 360 en 2020

Exemple de photos 360 : sentier d'accès à la mer à Saint-Quentin-en-Tourmont



Le projet Vallée de Somme 360 en 2020

Exemple de photos 360 : Quai digue nord à Saint-Valery-sur-Somme



Le projet Vallée de Somme 360 en 2020

Exemple de photos 360 : Chemin de planches à Cayeux-sur-Mer



Le projet Vallée de Somme 360 en 2020

Exemple de photos 360 : Festival International de Jardins des Hortillonnages d'Amiens



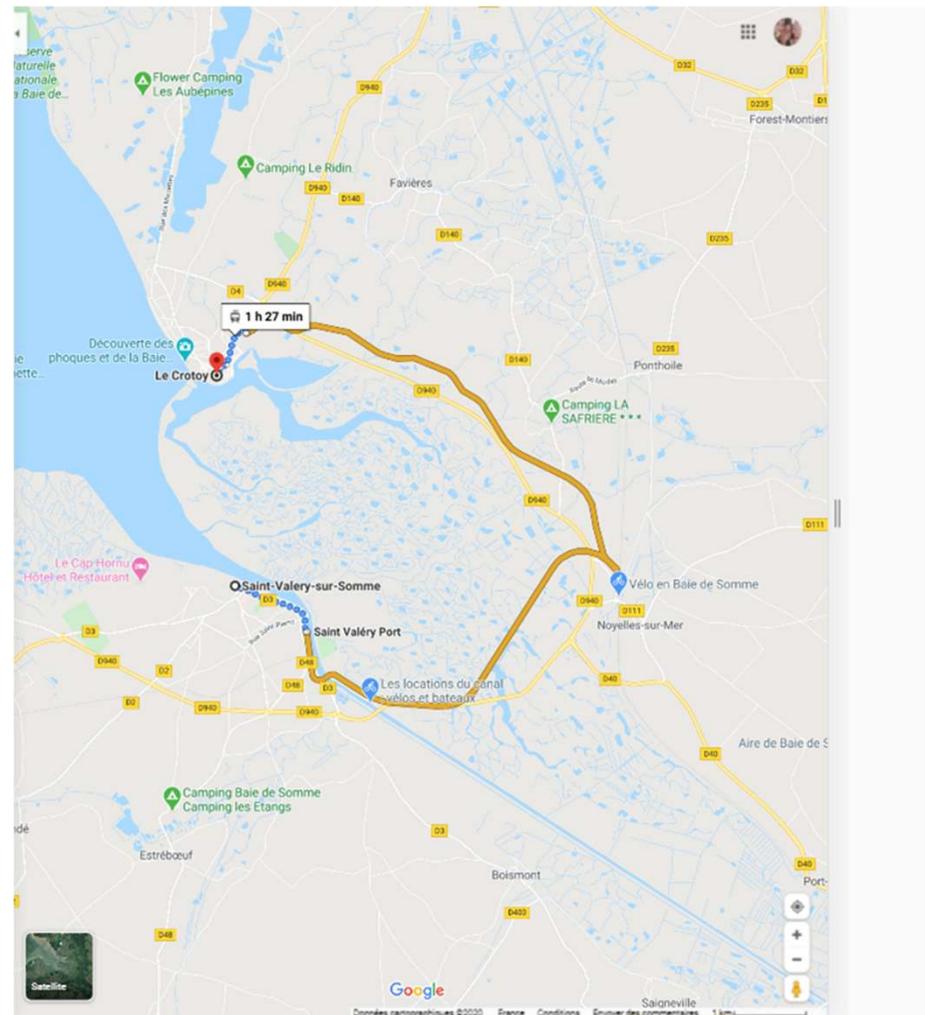
Le projet Vallée de Somme 360 en 2020

Google Transit

2. Faciliter l'accès à la destination (sans voiture)

Référencer les horaires du chemin de fer de la Baie de Somme

The screenshot shows the Google Transit app interface. At the top, there are icons for different transport modes: car, train, walking, bicycle, and airplane. The starting point is 'Saint-Valery-sur-Somme, 80230' and the destination is 'Le Crotoy'. Below the search bar, there are options to 'Partir maintenant' and 'OPTIONS'. A button says 'Envoyer l'itinéraire vers votre téléphone'. The main route is highlighted in green and shows a travel time of 22 minutes via D940, covering 15.3 km. Below this, a train route is shown with a travel time of 1 h 27 min, starting at 14:13 and ending at 15:40. The train route is labeled 'ENTRE TERRE ET MER'. At the bottom, there are icons for 'Découvrir Le Crotoy' with categories: Épiceries, Hôtels, Stations-service, Stationnements, and Plus.

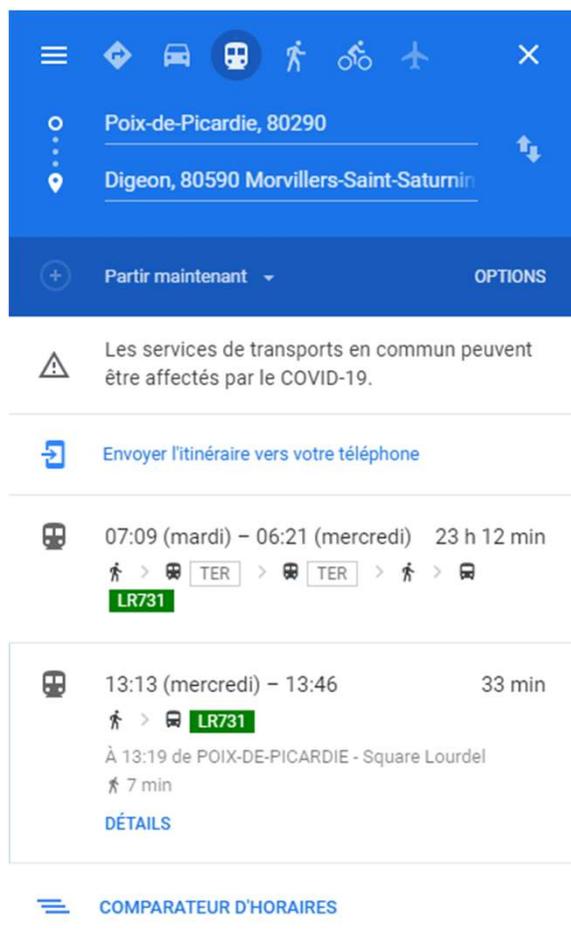


Le projet Vallée de Somme 360 en 2020

Google Transit

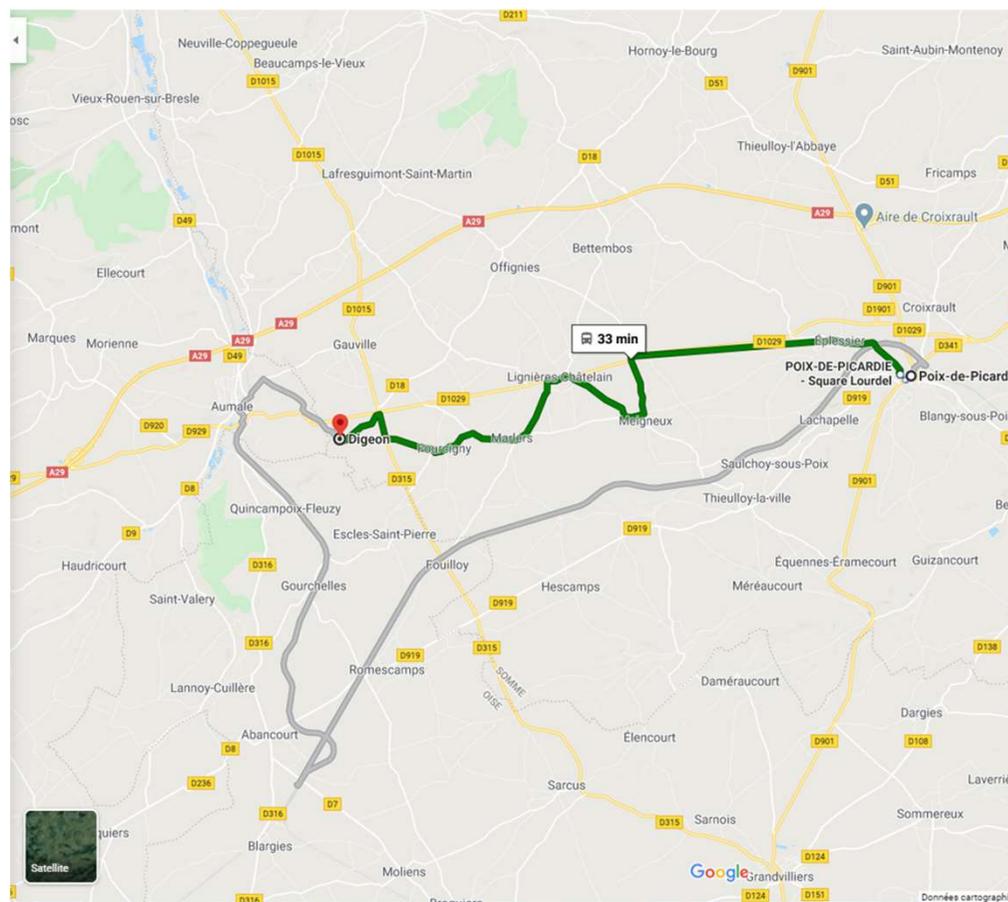
2. Faciliter l'accès à la destination (sans voiture)

Référencer les horaires de bus Trans80 et positionner tous les arrêts de bus



The screenshot shows the Google Transit interface with the following details:

- Origin: Poix-de-Picardie, 80290
- Destination: Digeon, 80590 Morvillers-Saint-Saturnin
- Departure: Partir maintenant
- Warning: Les services de transports en commun peuvent être affectés par le COVID-19.
- Action: Envoyer l'itinéraire vers votre téléphone
- Route 1: 07:09 (mardi) - 06:21 (mercredi) 23 h 12 min. Includes TER and LR731.
- Route 2: 13:13 (mercredi) - 13:46 33 min. Includes LR731. Departure: À 13:19 de POIX-DE-PICARDIE - Square Lourdel. Walking time: 7 min.
- Link: DÉTAILS
- Link: COMPARATEUR D'HORAIRES



BtoB : LinkedIn (page)

 L'Agence "Somme Tourisme"
876 abonnés
2 mois • Modifié •

#google Tournage en cours !! Objectif : ajouter des contenus sur l'itinérance douce et la mobilité : pistes cyclables et circuits vélo (Véloroute Vallée de Somme, Traverse du Ponthieu, Vélo maritime et Coulée verte), sentier du Littoral, horaires d'...voir plus



2020 : Vallée de Somme 360

Un renfort digital pour booster l'attractivité de la destination

En optimisant la présence digitale de la destination et des professionnels avec les outils Google Maps, Google Street View, Google Transit et Google My Business, l'Agence Somme Tourisme crée une réelle immersion de la destination, favorise la mobilité et améliore le référencement naturel sur internet (SEO). Tous les secteurs touristiques s'y retrouvent : prestataires d'activités, restaurateurs, hébergeurs, loueurs de vélos...

En tant que Local Guide et partenaire de destination reconnu depuis 2016 dans le programme Google Street View Trusted notamment, l'Agence Somme Tourisme bénéficie d'un support privilégié chez le géant du web et fait profiter la destination et les acteurs du tourisme de son expérience des outils Google My Business (Formations, Photos 360...)

Les 6 000 photos postées dans Google par l'Agence Somme Tourisme ont été vues plus de 10 000 000 de fois !

Contacts :
Projet Google : Virginie Noppe 06 28 77 26 81 - v.noppe@somme-tourisme.com
Presse : Aurélie Wallet 03 22 71 22 79 - a.wallet@somme-tourisme.com

 L'Agence "Somme Tourisme"
876 abonnés
2 mois • Modifié •

"La Somme mise sur Google" Reportage concernant notre projet Google Vallée de Somme 360 paru ce jour sur [France 3 Picardie](#) !



46 • 2 commentaires

J'aime Commenter

 L'Agence "Somme Tourisme"
876 abonnés
2 sem. •

1er bilan de ces 2 mois estivaux :
Place de marché : 866 788 € soit +258% par rapport à la même période en 2019
CA cumulé de janvier à août 2020 : 1 476 002 € soit +2,34% par rapport au CA cumulé de janvier à décembre 2019 !
Service de Réservation de la Somme (gîtes et groupes) :
271 622 € soit +5% par rapport à été 2019
TO des gîtes : 87% en juillet et 91% en août
Groupes : baisse de 87% en 2020 (beaucoup d'inquiétudes par rapport au contexte sanitaire)
Site Web : 930.000 visiteurs uniques en 2 mois soit +258% par rapport à l'été 2019 ! (réservations et consultations des activités en hausse)
Réseaux sociaux : Facebook +114.000 mentions j'aime en 1 an (217.000 interactions)
Google : +20 millions de vues de nos médias en 1 an et +de 384.000 photos 360 postées suite reportage Vallée de Somme 360

Tendance estivale 2020 post COVID-19 : tourisme local et de proximité
#icicestasomme, #gosomme, #CetEteJeVisiteLaFrance, #ExploreHautsdeFrance

Virginie Noppe, François Bergez, Aude CARRIER, Aurélie Wallet, Julie GUERIN, Marie SALOME, richard gambier, Delphine Mourette, Valérie LEVIN, Jean-Luc Pouget, Rémi Feuillet, Jean Philippe Gold, Paul-Eric Dècle, Amaury de Francqueville 参观亚眼, Sophie Desmaret



Juillet-août 2020 Bilan digital Somme Tourisme

prezi.com - Lecture de 1 min

24 • 1 commentaire

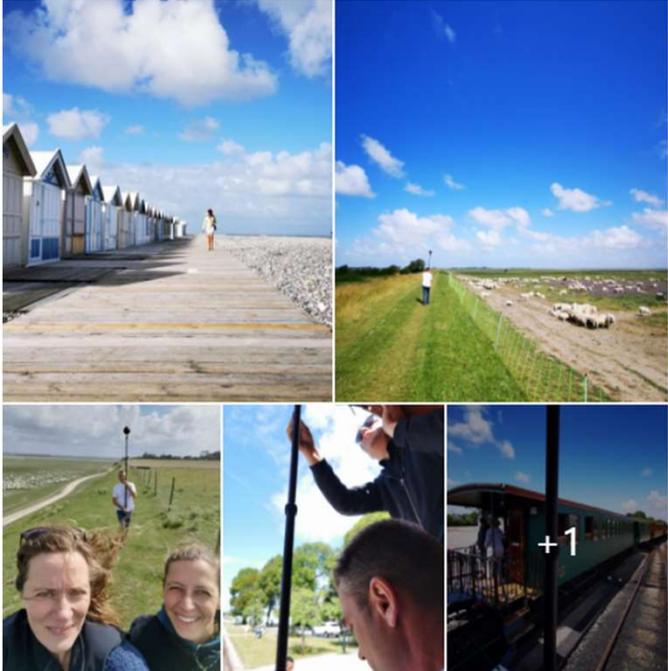
J'aime Commenter



BtoB : LinkedIn (profil)

Virginie Noppe
Traffic Manager Social Ads / Com BtoB/ Partenaire Google Destination chez l'A...
2 mois • Modifié •

Episode #3 Vallée de Somme #Google 360 : Chemin de Planches de Cayeux-sur-Mer, Sentier du littoral entre Saint-Valery-sur-Somme et le Hourdel et Chemin de fer de la Baie de Somme entre Saint-Valery-sur-Somme et le Crotoy 16 km 📷 ...voir plus



25 • 1 commentaire

J'aime Commenter Partager Envoyer

769 vues de votre post dans le fil

Virginie Noppe
Traffic Manager Social Ads / Com BtoB/ Partenaire Google Destination chez l'A...
2 mois • Modifié •

Clap de fin de notre tournage Google 360 Vallée de Somme été 2020
361.000 photos 360 postées dans Google Maps et Google Street View
365 km parcourus à vélo ...voir plus



34 • 4 commentaires

J'aime Commenter Partager Envoyer

1173 vues de votre post dans le fil

Virginie Noppe
Traffic Manager Social Ads / Com BtoB/ Partenaire Google Destination chez l'A...
23 h •

Google Earth Vêloroute Vallée de Somme

Outil très flexible, personnalisable à l'infini et complètement immersif ...voir plus



15 • 5 commentaires

J'aime Commenter Partager Envoyer

230 vues de votre vidéo



BtoB : Facebook l'Agence Somme Tourisme

L'Agence Somme Tourisme est à : Base Nautique Picquigny Rafting. ...
 Publié par Virginie Noppe [?] · 3 juillet · Picquigny · 🌐

[📷 PROJET GOOGLE 360 VALLÉE DE SOMME]
 C'est parti pour 3 semaines de tournage en images 360° avec Christophe Courcaud 🤖
 🎯 Objectif : promouvoir la destination Vallée de Somme et couvrir en images des zones non couvertes par Google :... Afficher la suite

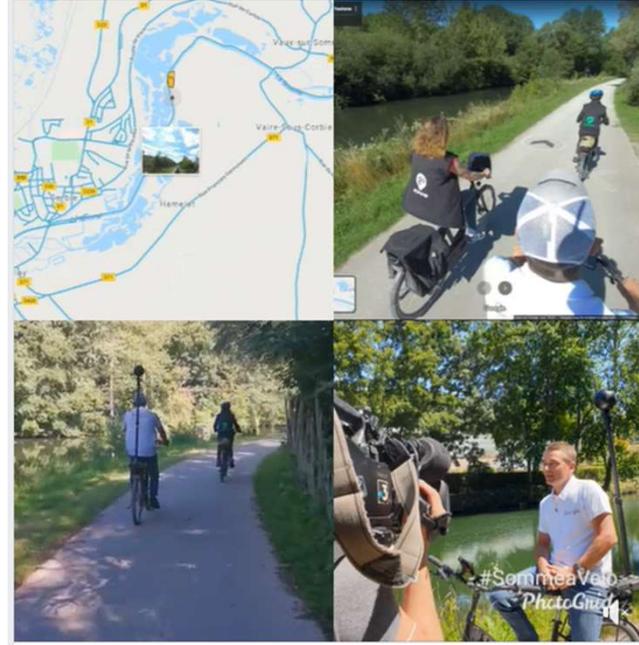


1 372 Personnes touchées 356 Interactions [Booster la publication](#)

👍❤️👎 50 2 commentaires 10 partages

L'Agence Somme Tourisme ...
 Publié par Del Fine [?] · 16 juillet · 🌐

[📷 PROJET GOOGLE 360 VALLEE DE SOMME]
 👉 Des nouvelles de notre team #Google 360 : Virginie Noppe et Christophe Courcaud en vadrouille ce week-end sur la Véloroute Vallée de Somme 🤖
 📍 Portion de Ham à Abbeville réalisée samedi, dimanche et lundi : près de 150 km parcourus ce week-end à vélo !... Afficher la suite

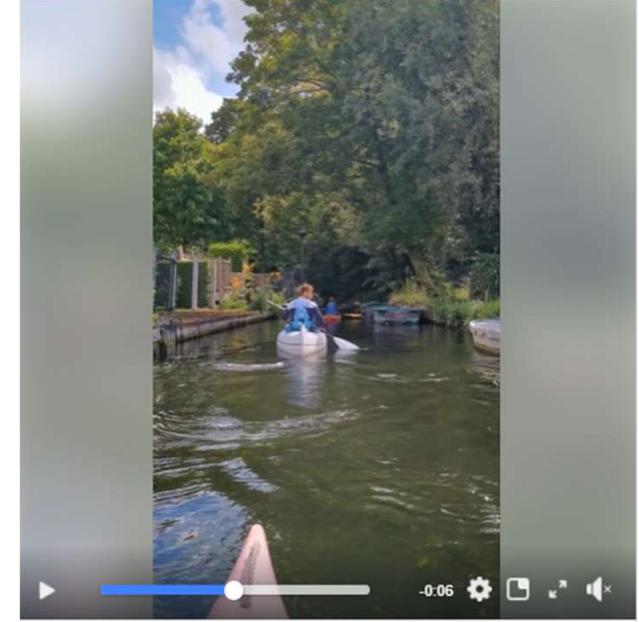


3 961 Personnes touchées 324 Interactions [Booster la publication](#)

👍❤️👎 20 2 commentaires 21 partages

L'Agence Somme Tourisme ...
 Publié par Del Fine [?] · 6 juillet · 🌐

[📷 PROJET GOOGLE 360 VALLEE DE SOMME]
 Episode #2 Vallée de Somme, vallée idéale #Google 360 : Balade en canoë et kayak dans les Hortillonnages avec le Club Nautique de Rivery, canoë-kayak 🤖
 et en barque au coeur des îlots et des installations artistiques du Festival international de jardins : hortillonnages Amiens ❤️... Afficher la suite



2 246 Personnes touchées 193 Interactions [Booster la publication](#)

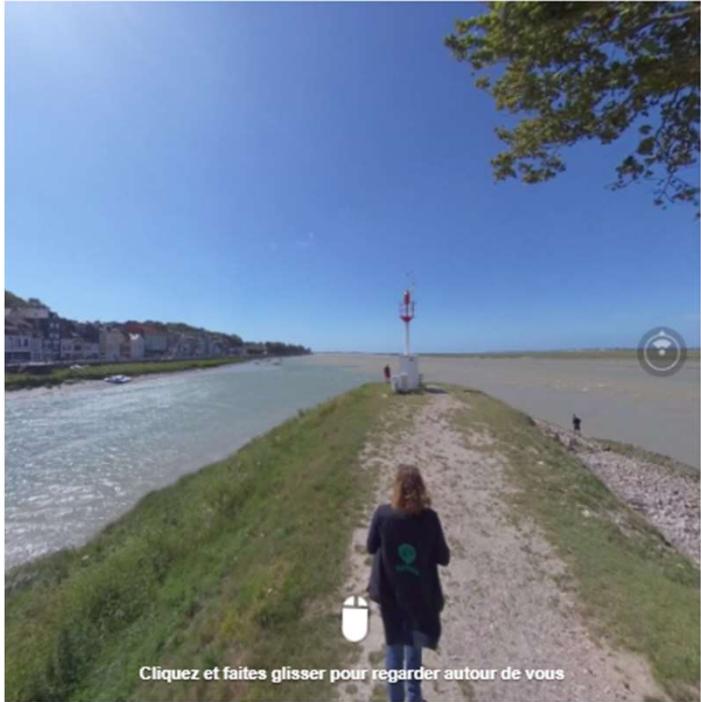
👍❤️👎 14 11 partages



BtoC : Facebook La Baie de Somme et Somme Tourisme

La Baie de Somme est à : Saint-Valery-sur-Somme. ***
Publié par Justine Michaux [?] · 17 août · 🌐

On vous emmène avec nous pour une balade sur le quai de la digue nord de Saint-Valery-Sur-Somme, pour entamer la journée du bon pied ! 🍷



Cliquez et faites glisser pour regarder autour de vous

145 698 Personnes touchées 20 252 Interactions [Booster la publication](#)

👍❤️ Vous et 5,3 K autres personnes 252 commentaires 1 K partages

La Baie de Somme est à : Chemin de fer de la baie de Somme. ***
Publié par Justine Michaux [?] · 23 août · Noyelles-sur-Mer · 🌐

En direct du Chemin de fer de la baie-de-Somme !
L'idéal pour casser le train-train quotidien ! 🚂
On vous embarque ?



71 726 Personnes touchées 6 991 Interactions [Booster la publication](#)

👍❤️ 2,2 K 115 commentaires 373 partages

Somme Tourisme, 😄 amusé, à La Somme. ***
Publié par Justine Michaux [?] · 13 août · Amiens · 🌐

🌐 Ils ont beau ne pas avoir de nez, ils ont quand même eu du pif, ces extra-terrestres !
A des milliards de kilomètres d'ici, ils on vu que la Somme était **LA** destination incontournable ! 😄
LA SOMME "première destination intergalactique" ? 🌐 ... Afficher la suite



34 078 Personnes touchées 2 393 Interactions [Booster la publication](#)

👍❤️🔥 783 17 commentaires 92 partages

👍 J'aime 💬 Commenter ➦ Partager 🌐



BtoC : Google posts destinations

 Mers-les-Bains
sur Google



Le sentier du littoral entre Mers-les-Bains et Ault : une idée de balade avec des points de vue extraordinaires ! [Accès](#)

27 juil. 2020 Partager

 Somme
sur Google



Nouveau : Naviguer sur la Somme à bord d'un canoë en images 360 pour une visite virtuelle réalisée avec la Base

8 juil. 2020 Partager

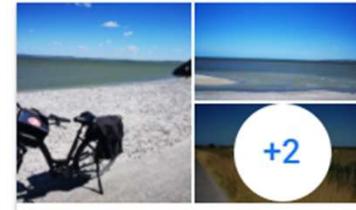
 Amiens
sur Google



Un resto sympa avec terrasse pour manger au bord de l'eau : Au fil de l'Eau ! [Voir le site](#)

27 juil. 2020 Partager

 Ault
sur Google



Idée sortie : balade à la pointe du Hourdel à Cayeux-sur-Mer puis le long de la route blanche et petit resto à Ault (L'Horizon)

27 juil. 2020 Partager

 Saint-Valery-sur-Somme
sur Google



La Buvette de la Plage à Saint-Valery-sur-Somme en direct des îles !

7 août 2020 Partager

 Saint-Valery-sur-Somme
sur Google



Saint-Valery l'été !
4 pages • histoire
Modification...



BtoC : Google Local Guide

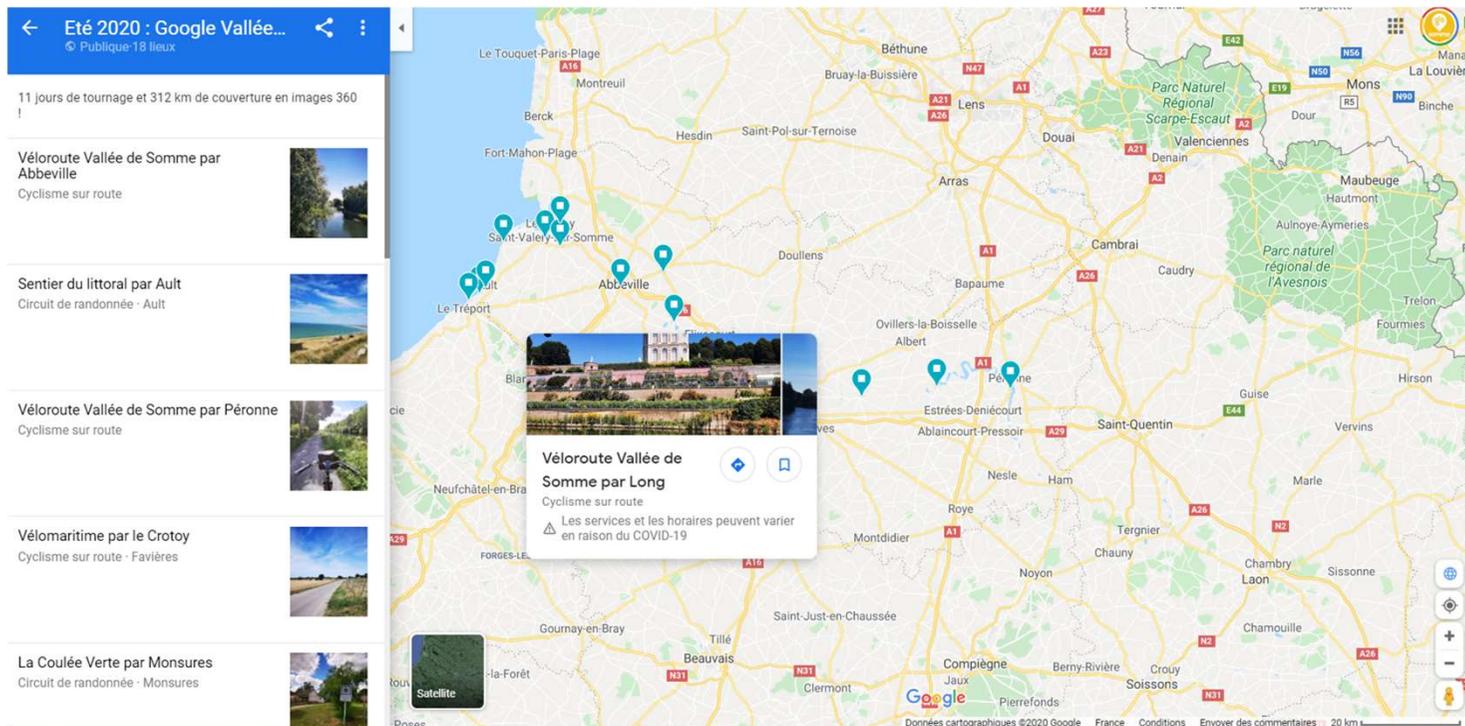


Résultats :

+20 fiches POI créées pour faciliter l'accès aux destinations

+200 photos (plates) réalisées

<https://goo.gl/maps/fapSDLBbhVudsrTf8>



BtoC : Google Local Guide

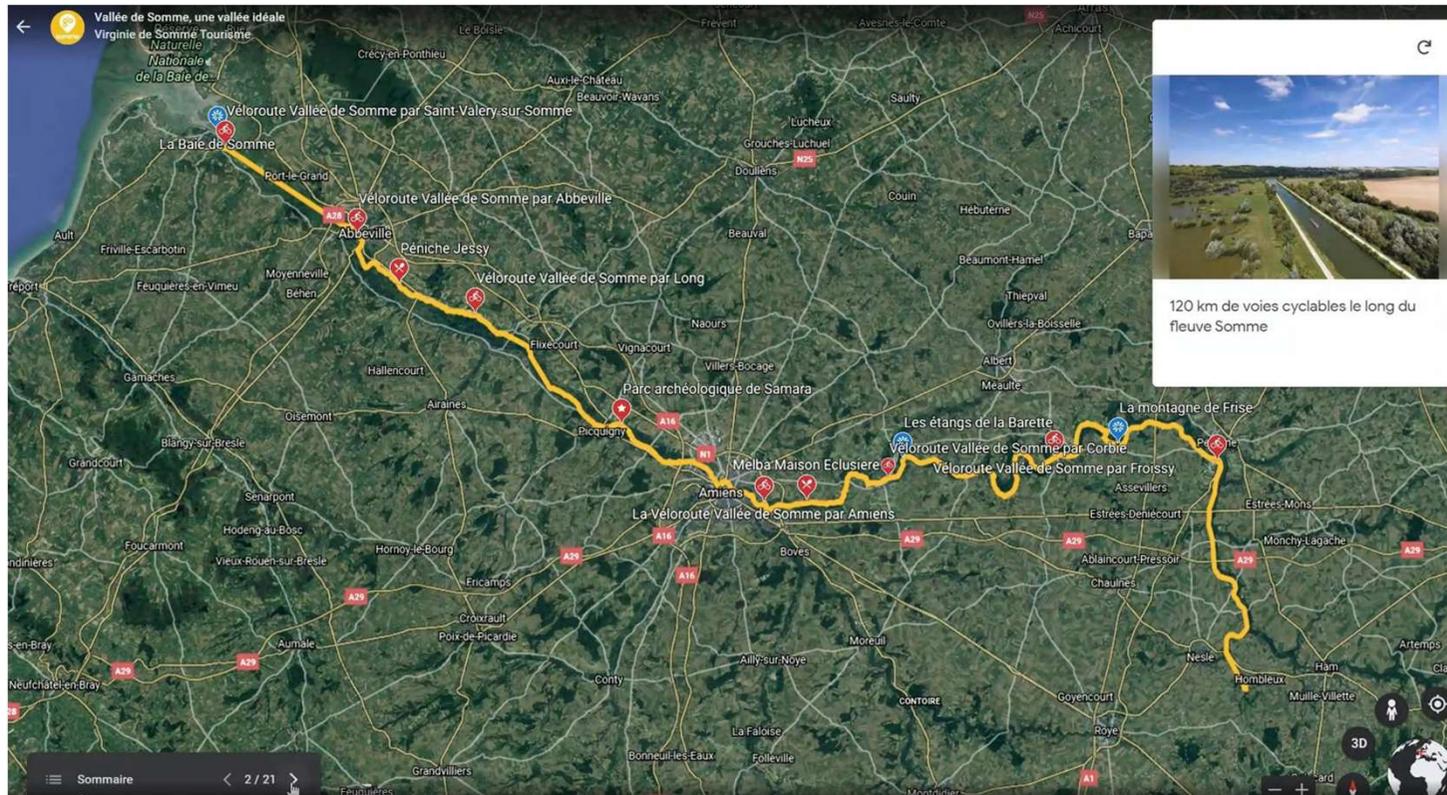


Virginie de Somme
Tourisme
Local Guide de niveau 8 -
45 037 points

[Modifier mon profil](#)

La Somme à vélo dans Google Earth

[-> Commencer le voyage](#)



Presse



Presse : France 3 Picardie le 2 juillet (1/2)

franceinfo:

3 hauts-de-france

Choisir une région

aisne nord oise pas-de-calais **somme**

Tourisme : des photos à 360° pour donner envie aux touristes de venir dans la Somme

L'Agence Somme Tourisme travaille avec Google depuis 2016 pour mettre en valeur le département et attirer de plus en plus de touristes. Depuis ce jeudi 2 juillet, Somme Tourisme se lance dans la prise de vue à 360° immersive des pistes cyclables et activités autour de la vallée de la Somme.

Publié le 02/07/2020 à 18h52



De nombreux sites touristiques de la Somme seront visibles en panorama 360° sur Google Street View © Google Street View

Somme

300 km de pistes cyclables, 16 km du train de la baie de Somme, 7 km sur le sentier du littoral, 5 km sur l'eau... C'est tout ce que vous pourrez visiter en immersion, sur votre ordinateur ou votre smartphone directement depuis Google Street View.

Visiter la Somme à 360° grâce à Google Street View

L'Agence Somme Tourisme, chargée par le département de la Somme de dynamiser le secteur touristique mise sur le numérique pour attirer les touristes. Google Street View est un service de navigation virtuelle, proposé par le géant californien d'internet. Il permet à l'origine de visualiser, en panorama à 360°, les routes enregistrées par la Google Car.

"Ce qu'on fait, c'est qu'on complète l'offre de Google en ajoutant nos propres images à 360°, explique Virginie Noppe, responsable du projet Google à l'Agence Somme Tourisme. Ça nous permet aussi de contrôler l'image numérique des sites de la Somme".

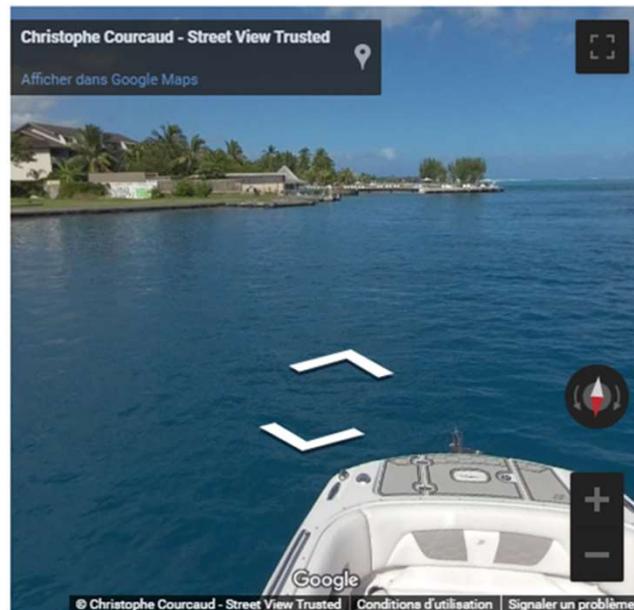
Une première expérience à Tahiti

"Ce matin on a commencé par Piquigny, raconte-t-elle. On était à bord d'un rafting et à l'aide d'une caméra 360, on a pu capturer tout le parcours". Les images devraient être mises en ligne sur Google Street View d'ici 2 jours. Demain, ce sera au tour des Hortillonages d'être pris en photo 360. Lundi prochain, l'équipe s'attaquera au chemin de planches de Cayeux-sur-Mer, puis au chemin de fer de la baie de Somme.



Presse : France 3 Picardie le 2 juillet (2/2)

Ce projet est venu d'une rencontre. " *Lors du sommet mondial de Google Street View qui se tenait à Londres en 2019, nous avons fait la rencontre de Christophe Courcaud*". Ce photographe a travaillé sur la cartographie en images Google Street View de la Polynésie Française. Là où les Google Cars ne pouvaient pas prendre d'image, par exemple sur les plages ou dans le lagon, il y est allé avec sa caméra 360. Voici à quoi ça ressemble :



Attirer les touristes et faciliter l'accès sans voiture

L'objectif est double. L'idée c'est de donner envie aux touristes de se rendre sur les lieux qu'ils ont pu voir virtuellement, via l'outil de Google. " *Le but c'est de valoriser les expériences*", explique Virginie Noppe. Grâce au référencement, les sites touristiques du département sont facilement repérable sur Google.

En indiquant, les horaires des bus et des trains de la Baie de Somme, le but est également de faciliter l'accès à ces sites sans avoir besoin de prendre sa voiture. Somme Tourisme en profite pour mettre en avant le vélo. Pour les cyclistes, les pistes cyclables seront donc enfin référencées sur Google Street Maps. Il sera donc plus facile de préparer sa balade en vélo.

Partenariat avec Google depuis 2016

Depuis 2016, Somme Tourisme travaille en partenariat avec l'entreprise de la Silicon Valley, pour enrichir son outil "Découvertes". Une sorte de guide touriste en ligne, qui indique les principales activités à faire, selon sa localisation, ou la région recherchée. " *En tant que Local Guide et partenaire de destination reconnu depuis 2016 dans le programme Google Street View Trusted notamment, l'Agence Somme Tourisme bénéficie d'un support privilégié chez le géant du web et fait profiter la destination et les acteurs du tourisme de son expérience des outils Google My Business*", explique Somme Tourisme dans un communiqué.

Les quelques 6000 photos postées sur Google ont été visualisée plus de 30 millions de fois. Preuve de la force de frappe de l'outil, et de son bon référencement.

 Paul-Antoine Leclercq



Presse : La Gazette 7 juillet 2020

LA SOMME, DESTINATION CONNECTÉE



Partenaire de Destination Google depuis 2016, l'agence Somme Tourisme a développé des compétences sur l'ensemble des outils Google et forme les acteurs du tourisme à la création de leurs fiches Google My Business. Les Local Guides enrichissent en permanence les contenus Google (photos et vidéos, 360°, posts de destination). Objectif pour Somme Tourisme : créer une réelle immersion de la destination, favoriser la mobilité et améliorer le référencement naturel sur Internet. L'optimisation de la présence digitale de la destination et des professionnels se fait via divers outils : Google Maps, Google Street View, Google Transit et Google My Business. Pour Somme Tourisme : « Être bien référencé et avoir des contenus riches et actualisés sur ce moteur de recherche, géant du Web, est un incontournable pour une destination touristique. » Les 6 000 photos postées dans Google par l'agence ont ainsi été vues plus de 30 000 000 de fois. Une visibilité d'autant plus importante avec la crise sanitaire : les clients ont besoin d'être rassurés et recherchent des sites naturels, des activités de plein air, pour s'évader et se ressourcer.

En septembre 2019, Somme Tourisme était invitée au sommet mondial Google Street View à Londres, au cours duquel l'équipe a rencontré Christophe Courcaud, expert en contenus Google (il a notamment travaillé sur la cartographie en images Google Street View de la Polynésie française et sur l'intégration des horaires de ferry dans Google Maps). Séduite par son travail, l'agence a décidé avec le Conseil départemental de la Somme de s'associer à lui pour cartographier sur Google Street View les pistes cyclables en intégrant les horaires de bus et de chemin de fer de la baie de Somme. Christophe Courcaud est en tournage depuis le 1^{er} juillet (jusqu'au 20) sur des sites touristiques phares comme le parc du Marquenterre ou les Hortillonnages, afin de produire des photos et vidéos 360°. Une occasion de promouvoir l'itinérance douce et la destination Vélo, contenus que Somme Tourisme a souhaité enrichir cet été en promouvant les circuits vélos (Véloroute Vallée de la Somme, traverse du Ponthieu, Coulée verte, sentier du littoral, etc.), 300 kilomètres de pistes cyclables vont ainsi être cartographiées cet été, 16 kilomètres en train de baie de Somme, 7 kilomètres à pied sur le sentier du littoral, 5 kilomètres sur l'eau. Les images publiques seront visibles sur Google Maps, Google Search et Google Street View.

Une stratégie qui s'inscrit dans le programme "Vallée de Somme 360°", lui-même intégré dans le programme Vallée de Somme, Vallée idéale, porté par le Département, et qui se veut un trait d'union entre les visiteurs/habitants et les communes/territoires.



Presse : Le Parisien dimanche 12 juillet 2020



Google Street « touristique »

+37.000 vues sur youtube au 27/07/20 !

DIMANCHE 08 | Le Parisien 12 JUILLET 2020
SOCIÉTÉ



Cayeux sur Mer (Somme), lundi. Christophe Courcaud, ingénieur informaticien, enregistre des images à pied, à vélo ou en canoë pour les rendre accessibles sur Google Maps et dans Street View.

LE CARTOGAPHE 2.0

Nous avons suivi durant une journée dans la baie de Somme, en Picardie, l'itinéraire d'un des rares « privilégiés » qui photographient à 360° les zones touristiques inaccessibles en voiture.

PAR ANNE DE RENOU

LE PAS LE PLUS RÉGULIER Thémodyl - à parcourir les endroits les plus reculés pour les immortaliser et les rendre accessibles en ligne sur l'application Google Maps et son extension Street View. C'est grâce à lui que Tahiti et une grande partie de la Polynésie profitent, depuis quelques mois, d'une présence photographique sur l'application du géant américain. Car si Google a déjà immortalisé la très grande majorité des routes publiques de l'Hexagone grâce à son Google Car équipé d'une caméra sur le toit, il reste des zones vierges à couvrir.

L'homme de 42 ans n'est pas un promeneur comme les autres mais un cartographe des temps modernes. Il ne sort qu'une poignée comme lui dans le monde - « un Italien, un Sud-Africain spécialiste des parcs nationaux et des safaris et un Ukrainien qui a photographié la zone de

Thémodyl - à parcourir les endroits les plus reculés pour les immortaliser et les rendre accessibles en ligne sur l'application Google Maps et son extension Street View. C'est grâce à lui que Tahiti et une grande partie de la Polynésie profitent, depuis quelques mois, d'une présence photographique sur l'application du géant américain. Car si Google a déjà immortalisé la très grande majorité des routes publiques de l'Hexagone grâce à son Google Car équipé d'une caméra sur le toit, il reste des zones vierges à couvrir.

L'homme de 42 ans n'est pas un promeneur comme les autres mais un cartographe des temps modernes. Il ne sort qu'une poignée comme lui dans le monde - « un Italien, un Sud-Africain spécialiste des parcs nationaux et des safaris et un Ukrainien qui a photographié la zone de

L'office départemental du tourisme, qui finance l'opération de cartographie, envisage de numériser les 300 km de pistes cyclables de la Somme. « Nous pensons faire de même avec les galls ou les cimetières militaires australiens, néo-zélandais ou encore sud-africains qui pourront ainsi être visités, depuis chez eux, par les descendants des sol-

La journée ne s'arrête pas aux planches de Cayeux et à ses cabines de plage. Le temps de vérifier le niveau de batterie de la caméra et de changer la carte mémoire, Christophe Courcaud s'élanche sur le sentier du littoral. Un chemin de randonnée en pleine nature qui ne se laisse pas facilement découvrir si on ne prête pas attention aux minuscules piquets de bois qui font office de guide.

L'horizon est superbe, tout en nuances de verts avec, au loin, le port du Crotoy et ses bateaux dont on devine les mâts. « L'idée est de donner envie aux touristes de venir découvrir le département dans son ensemble, explique Virginie Noppé, responsable du marketing digital de Somme Tourisme. Cela passe par une présence sur les réseaux sociaux, à travers les photos que nous publions régulièrement et celles que les touristes postent, mais aussi par Street View en couvrant les endroits les plus intéressants à visiter mais qui ne sont pas encore couverts par Google. »

« Je dois faire attention à conserver la caméra bien droite. C'est à la fois technique... et physique ! » s'attache le cartographe.

« Je dois faire attention à conserver la caméra bien droite. C'est à la fois technique... et physique ! » s'attache le cartographe.

« Je dois faire attention à conserver la caméra bien droite. C'est à la fois technique... et physique ! » s'attache le cartographe.

« Je dois faire attention à conserver la caméra bien droite. C'est à la fois technique... et physique ! » s'attache le cartographe.

« Je dois faire attention à conserver la caméra bien droite. C'est à la fois technique... et physique ! » s'attache le cartographe.

« Je dois faire attention à conserver la caméra bien droite. C'est à la fois technique... et physique ! » s'attache le cartographe.

« Je dois faire attention à conserver la caméra bien droite. C'est à la fois technique... et physique ! » s'attache le cartographe.

« Je dois faire attention à conserver la caméra bien droite. C'est à la fois technique... et physique ! » s'attache le cartographe.

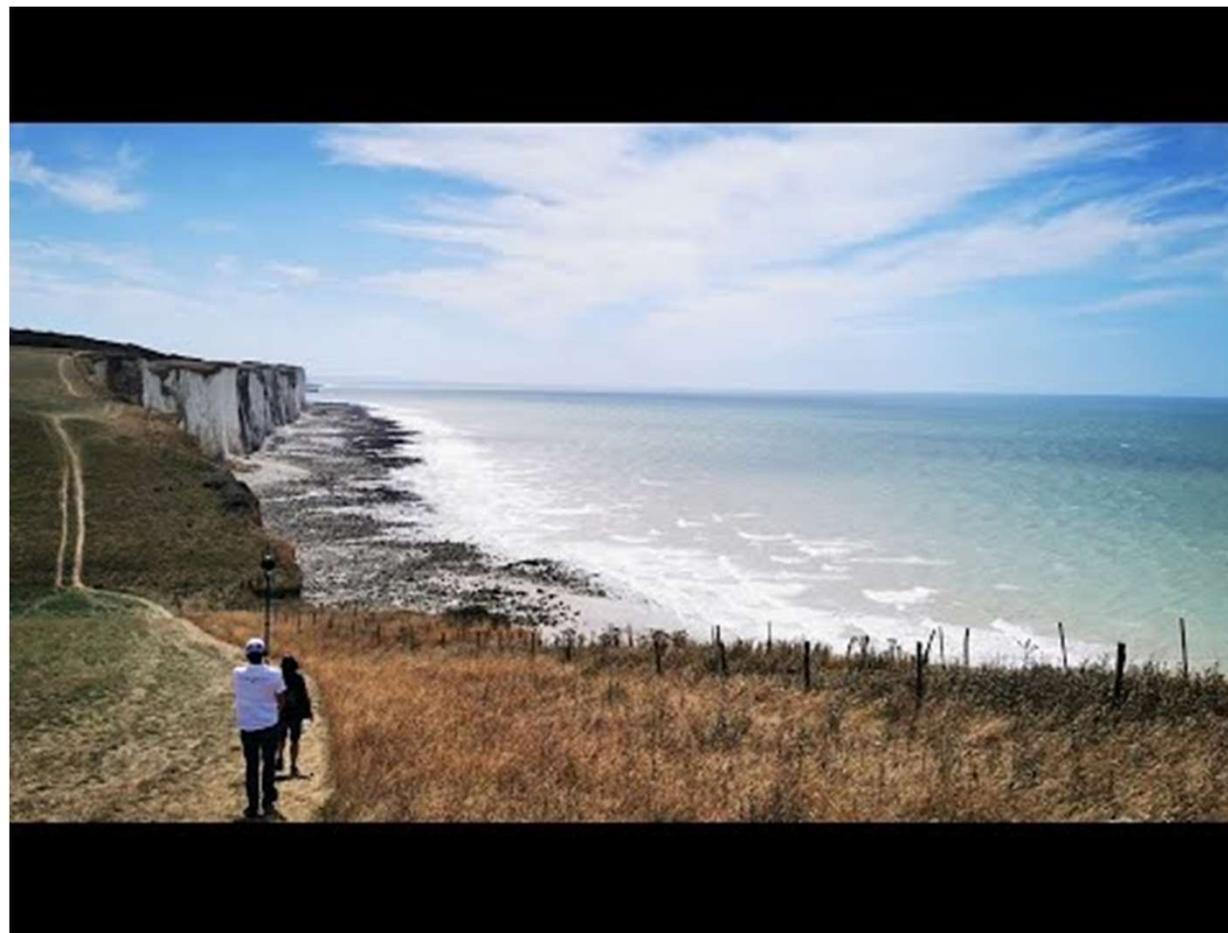
« Je dois faire attention à conserver la caméra bien droite. C'est à la fois technique... et physique ! » s'attache le cartographe.



PAR ANNE DE RENOU



Presse : France 3 TV le lundi 20 juillet 2020 (JT 12-13 et 19-20)



https://www.youtube.com/watch?time_continue=5&v=LqZVczwBDGY



Presse : Le Courrier Picard online le 21 juillet et print le 26 juillet 2020

TOURISME

La Somme fait des sorties de route sur Google!

Pistes cyclables, sentiers, chemin de fer, fleuve et Hortillonnages... Des zones inaccessibles en voiture dans la Somme figurent désormais sur Google Street View grâce à un périple de Somme tourisme.

Réagir

Mis en ligne le 21/07/2020 à 17:12
par Gautier Lecardonnel



Virginie Noppe, Aude Carrier et Christophe Courcaud ont terminé le périple en début de semaine.



Est-ce que la coulée verte, que vous voudriez essayer, est facilement praticable à vélo pour votre enfant pas encore à l'aise sur deux roues ? Est-ce que cette balade en barque dans les hortillonnages, que vous projetez ce week-end, va vous assurer le dépaysement que vous recherchez ? Désormais, il est possible de se faire une idée précise de ce qui nous attend en se promenant virtuellement sur Internet. Somme Tourisme vient de passer à la vitesse supérieure sur Google Maps. Dans la fonction Street View, qui permet sur ordinateur ou smartphone de voir des lieux en 360°, figurent maintenant des zones touristiques de premier plan du département de la Somme qui ne sont pas accessibles en voiture.

Virginie Noppe, responsable du projet Google chez Somme Tourisme, arrive à Hautebut, commune d'Ault, au guidon d'un vélo électrique. Elle regarde son compteur : 325 kilomètres à pédaler. Ce lundi, où elle est accompagnée de sa collègue Aude Carrier, quasiment toutes les photos sont dans la boîte. Elles viennent de boucler la Vélomaritime, pédalant sur les petites routes de campagne et pistes cyclables entre Fort-Mahon et Ault. Ne leur restera plus au cours de l'après-midi, que de terminer le chemin à pied sur le Sentier du littoral entre Ault et Mers-les-Bains. Au total, plus de 300 km à vélo, 7 km à pied, 6 km sur feu, et 16 km en train ont été parcourus !

C'est Christophe Courcaud qui s'occupe du volet technique de l'opération. Somme Tourisme s'est adjoint les services de ce consultant Google map pour photographier à 360° l'ensemble des parcours. Et le spécialiste sait s'adapter. Il a fait preuve d'ingéniosité pour fixer sa perche (au bout de laquelle se trouve la caméra) à l'arrière de son vélo ou encore du Petit train de la Baie de Somme. « Nous avons enregistré 360 000 photos. Je les envoie au fur et à mesure, et 48 heures après, elles sont visibles sur Google », explique-t-il.

Une dizaine de jours pour tout photographier

L'objectif était de finaliser le projet en trois mois. Il n'a fallu qu'une dizaine de jours. Et pour ce faire, il n'a pas fallu chômer. En parcours vélo, ont été « mitraillés » de photos la Coulée verte, entre Bacouél-sur-Selle en Monsures, la Vélouroute Vallée de Somme entre Ham et Saint-

Valéry-sur-Somme, et la traversée du Ponthieu entre Abbeville et Bernâtre, près d'Aud-le-Château. À pied, le chemin des Planches de Cayeux-sur-Mer a été photographié. Et puis, la voiture de Google n'ayant jamais osé se jeter à l'eau, des images ont été enregistrées depuis un canoë sur les hortillonnages d'Amiens et sur le fleuve Somme entre Ploquigny et Hangest-sur-Somme. Enfin, les rails ne sont pas oubliés avec des prises de vue depuis le Petit train de la Baie de Somme.

Somme Tourisme, dont la démarche s'inscrit dans le cadre du projet « Vallée de Somme, vallée idéale (<https://premium.courrier-picard.fr/id52193/article/2019-11-26/la-vallée-de-la-somme-ideale-sur-les-rails>) » du Département, entend utiliser le numérique au mieux « pour attirer les touristes », explique Virginie Noppe. Depuis 2016, l'organisme travaille avec Google pour enrichir son guide touristique en ligne « Découvertes ». Il alimentait déjà Google Street View avec de nombreuses photos de sites touristiques, et il a saisi cette opportunité pour proposer un visuel encore plus complet aux internautes. Après avoir profité du savoir-faire de Christophe Courcaud, les équipes de Somme Tourisme sont désormais capables de capturer les images elles-mêmes. D'autres sites pourraient donc suivre : ceux du tourisme de mémoire, les golfs, etc.

GAUTIER LECARDONNEL



Presse : Blog etourisme.info et mention du jury lors des ET16



Mention spéciale pour prendre le temps...

Par Jean-Luc Boulin - 26 octobre 2020



J'ai eu le plaisir (et l'honneur) de faire partie du jury des Social Media Awards qui récompense chaque année à l'occasion des #ET, des initiatives positives de territoires touristiques sur les réseaux sociaux.

Mathieu s'en est fait l'écho dans son dernier billet : le prix du jury a été attribué à l'île de La Réunion Tourisme, pour une campagne globale, qui a beaucoup joué sur les réseaux sociaux. Une campagne extrêmement performante.

Le jury, dont je faisais partie, a lui été extrêmement sensible à "Mélusine", la nouvelle mascotte d'un territoire de l'Ouest, le Pays de Fontenay Vendée. Beaucoup d'humour et de tendresse dans les histoires de ce personnage dont les aventures ont été déclinées sur les réseaux sociaux.



L'ensemble du jury a été extrêmement impressionné par le nombre de dossiers (19), leur variété, et l'imagination qui s'en dégage. Aussi, nous avons tenu à décerner deux mentions spéciales pour deux projets qui nous ont réellement intéressés.

Des deux cotés des Pyrénées

Le projet Entrep'yr est un projet transfrontalier né d'une collaboration entre les structures gestionnaires des refuges français, espagnols et andorrans.

SUIVEZ-NOUS

f 1 Fans J'AIME

19,130 Abonnés SUIVRE

RECEVEZ LES ARTICLES PAR EMAIL

Pour vous abonner, saisissez votre email puis cliquez sur "OK"

OK

LA RÉDACTION

- Jean-Luc Boulin**
776 ARTICLES
<http://about.me/jeanlucboulin>
- Ludovic Dublanche**
353 ARTICLES
<http://www.dublanche.com>
- François Perroy**
256 ARTICLES
<http://www.emotivtourisme.fr>
- Paul Fabing**
164 ARTICLES
- Sébastien Gonzalez**
162 ARTICLES
<https://www.envoisdigital.fr>
- Pierre Eloy**
147 ARTICLES
- Philippe Fabry**
146 ARTICLES

Labourage de fond dans la Somme

4 ans que le CDT de la Somme a décidé de mieux référencer son contenu sur Google Maps. Pourquoi ? Tout simplement parce que nous savons depuis longtemps que les internautes passent par ces grosses plateformes pour arriver sur votre destination. Et qu'il faut donc apporter du contenu fiable et qualitatif sur ces supports.



Somme 360 from Jean-Luc Boulin

Le diaporama de présentation (ci-dessus) montre bien tout le chemin parcouru pour arriver à ce que la destination soit correctement présente sur Google Maps.

Cela a classiquement débuté par la vérification et la création de fiches Google My Business. Puis plusieurs collaborateurs du CDT se sont investis en tant que Local Guide pour produire du contenu. Des choix stratégiques ont été faits pour chaque année, prioriser telle ou telle partie de l'offre. Avec un objectif : structurer la donnée, faciliter l'accès à la destination et surtout la valoriser!

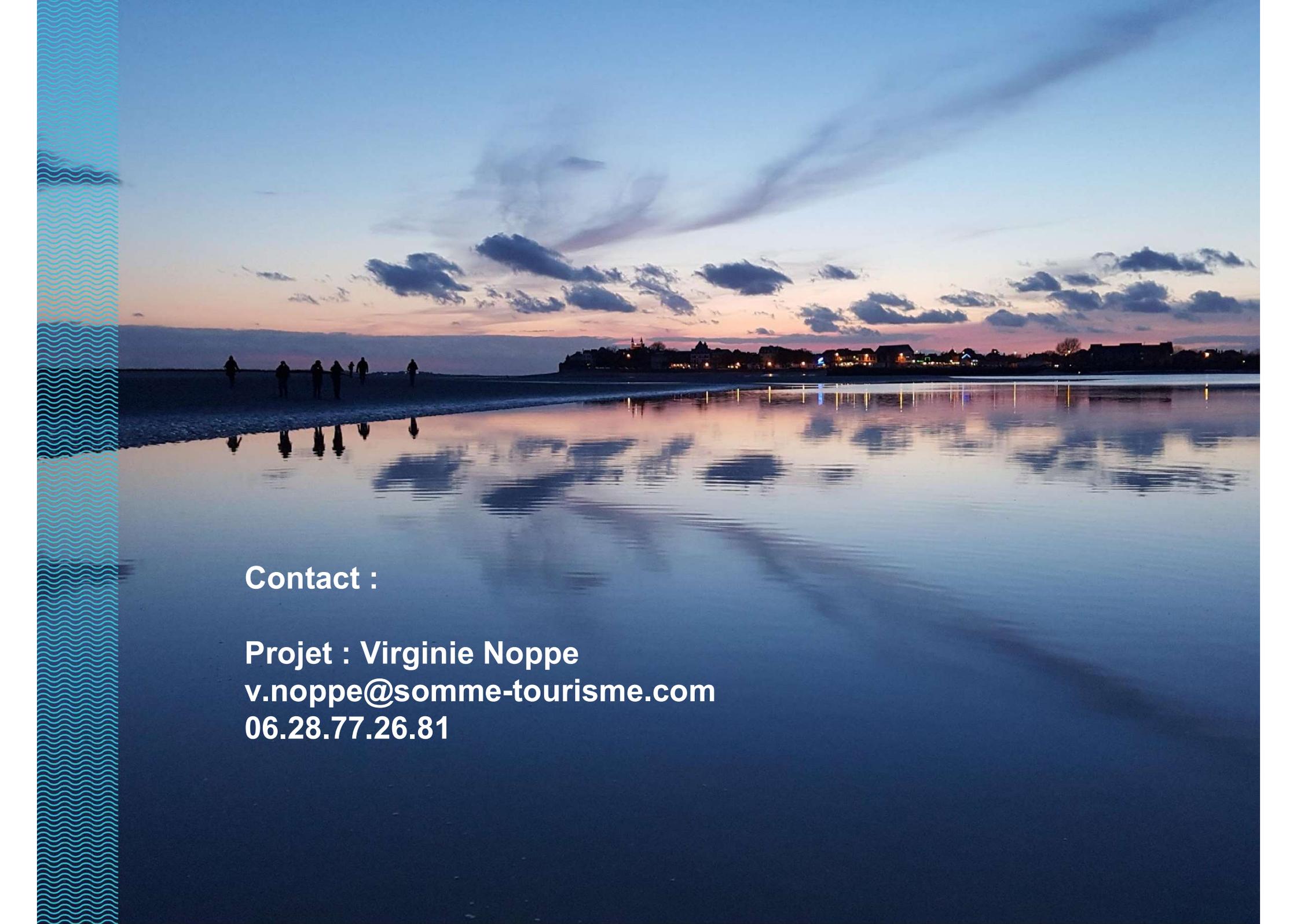
Dernière étape en 2020, avec le tournage sur les itinéraires doux (pistes cyclables, sites naturels, etc.) afin qu'ils soient présents sur Google street view avec de belles images à 360°.

L'ensemble a été repartagé avec succès sur les réseaux sociaux. Les chiffres, de production de contenu et de visionnage de ces contenus sont très parlants.

Ce qui a marqué le jury dans cette aventure de la Somme, c'est surtout la constance : "un labourage de fond" qui améliore l'accès à la donnée et la visibilité de la destination. Ce qui va dans le sens du temps long, et de la programmation.

On est loin du "coup de com", et dans une époque où on voudrait faire moins mais mieux, qu'est-ce que ça fait du bien de découvrir ce type d'initiative!





Contact :

Projet : Virginie Noppe
v.noppe@somme-tourisme.com
06.28.77.26.81