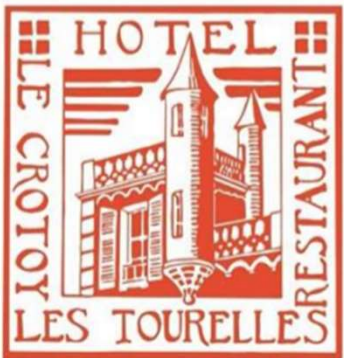




# Outil de gestion de la transition écologique de l'économie touristique

Présentation Somme Tourisme

Novembre 2024

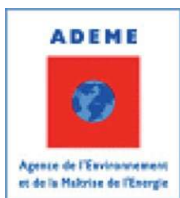
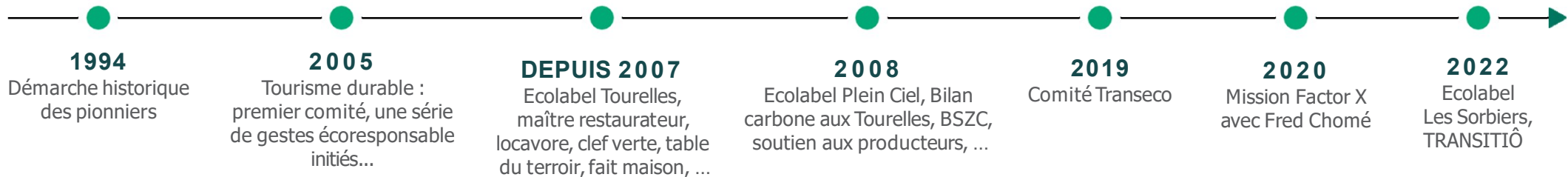


# Transitiô

TRANSITION ÉCOLOGIQUE  
DE L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE

# Historique de la démarche Nouvelle Hôtellerie

## Quelques dates clefs



Pour un développement durable  
en Baie de Somme



# La transition écologique...

## Qu'est ce que c'est ?

La transition écologique est une évolution vers un nouveau modèle économique et social qui apporte une solution globale et pérenne aux grands enjeux environnementaux de notre siècle et aux menaces qui pèsent sur notre planète. Opérant à tous les niveaux, la transition écologique vise à mettre en place un modèle de développement résilient et durable qui repense nos façons de consommer, de produire, de travailler et de vivre ensemble. La transition écologique recouvre plusieurs secteurs.

Source :

Oxfam

## ...de l'économie touristique

Ensemble de pratiques visant à proposer des solutions qui permettent de satisfaire de façon structurelle, durable, équitable et sur les principes de transition écologique appliqués au contexte de l'économie touristique.



# Constat

## Pas de référentiel systémique et peu d'outils de gestion pour la transition écologique

Il existe en 2017, **45 labels mondiaux** et **114 labels panrégionaux** pour attester de la "durabilité" du tourisme uniquement en Europe.

Seul 1% du marché UE est certifié (170 000 références).

La plupart des labels sont orientés "efficacité environnementale et sociale".

L'approche des ODD (Nations Unies - Objectifs de développement durable) n'est que très peu utilisée par les établissements touristiques.

Aucune certification existante n'adopte une approche systémique des enjeux environnementaux, sociaux et de transitions.

Il y a un besoin de créer un référentiel inclusif, progressif et complet en la matière, basé sur des **engagements** concrets pour faire avancer l'ensemble du secteur sur cet enjeu d'actualité.

- 45 labels mondiaux
- 114 labels panrégionaux
- 1% du marché UE est certifié
- Pas d'approche systémique des enjeux

### Source :

[https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2018/174\\_1/IPOL\\_STU\(2018\)\\_174\\_1\\_FR.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2018/174_1/IPOL_STU(2018)_174_1_FR.pdf)

# La dynamique TRANSITIÔ

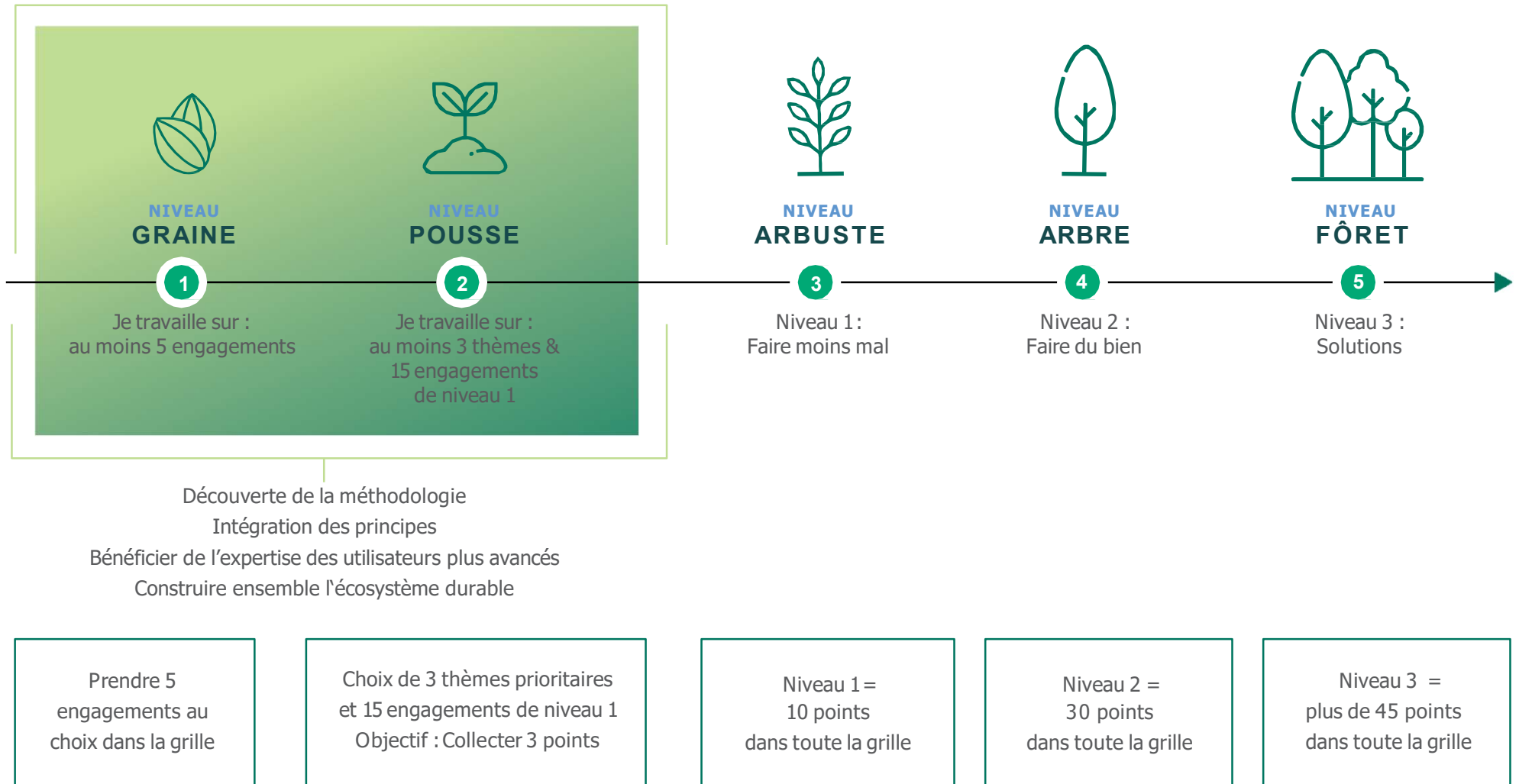
## Qu'est-ce que cela nous apporte ?

- La transition écologique : un enjeu déterminant de notre temps
- Chacun peut prendre sa part dans ce grand défi
- Tenter d'être une référence et inspirer au-delà de nos lieux : c'est motivant !
- Permet d'améliorer la question du sens au travail
- Quotidien : produit de nettoyage/ qualité de la nourriture/ participation à l'amélioration d'un écosystème de transition de l'économie touristique/ préserver nos environnements qui sont aussi nos outils de travail/...



# TRANSITIÔ

Élargir la démarche à 5 niveaux pour permettre à plus d'acteurs du secteur de s'y engager



# TRANSITIÔ

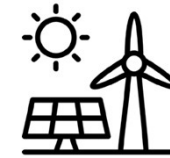
## Un outil de gestion à dix thèmes



- 1 Permettre une **alimentation locale**, de saison valorisant les terroirs, les variétés et les pratiques durables.



- 2 Laisser de la place suffisante à la nature sauvage, **nature authentique**, écosystèmes restaurés/protégés.



- 3 Opérer la **transition énergétique** rapidement et réduire son exposition aux énergies fossiles.



- 4 Équilibrer sa **balance carbone** en moins de 5 ans.



- 5 Requestionner les besoins pour adopter une démarche ancrée dans la **sobriété**.



# TRANSITIÔ

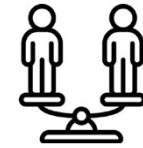
## Un outil de gestion à dix thèmes



- 6 Maximiser les **achats positifs** locaux, solidaires, biosourcés, circulaires et partagés.



- 7 Faire de la **finance un levier positif** pour contribuer à la transition, privilégier les rendements multiples et la création de valeurs partagées.



- 8 Faire de la **réduction des inégalités** un cheval de bataille.



- 9 Travailler avec des **collaborateurs heureux** et autonomes dans des entreprises libérées.



- 10 Construire des **partenariats** dans la transition vers un futur désirable.

# Exemple : thème #1

## Permettre une alimentation locale, de saison valorisant les terroirs, les variétés et les pratiques durables

### A. Je limite l'impact négatif

Approvisionnement principalement Bio ou équivalent (>75%)  
(uniquement pour les produits labellisés).

Alimentation principalement de saison.

Production Européenne >90%  
approvisionnements.

Fournisseur locaux (<200km)  
pour 60% des approvisionnements.

Aliments bruts ou peu transformés.

Aliments frais en grande majorité.

Les aliments importés représentent  
moins de 10% des achats.

Proposer systématiquement au moins  
2 alternatives végétariennes.

Faire croître les ventes d'alternatives locales.

 Engagement prioritaire pour NH

### B. Je fais du bien

Alimentation uniquement de saison.

Valorisation de variétés locales.

Aliment à durée de conservation courte privilégié  
systématiquement.

Mise à disposition d'infrastructures pour les  
parties prenantes.


Développement de cahiers des charges valorisant  
les pratiques agricoles durables (Indice de  
régénération) :  
[https://transition.agricultureduvivant.org/indice  
régénération](https://transition.agricultureduvivant.org/indice-regeneration)).


Le Végétal représente au moins 85% de la masse  
des assiettes servies.


Menus >90% locaux à la carte.

Calcul de l'impact carbone des repas et réduction  
de celui-ci.

### C. Je suis une partie de la solution

 Partenariat avec et soutien des producteurs  
locaux appliquant des pratiques durables  
(mise en place de filières).

 Partage du risque avec agriculteurs locaux  
pour au moins 20% des approvisionnements.

 Les impacts santé (sucre, sel, gras, nutrition)  
sont traités avec sérieux pour au moins 90%  
des repas à la carte.

Autonomie pour la conservation d'aliments avec  
transformation sur site ou sur le territoire.

Production et transformation alimentaire sur site  
(10% mini).

## 3 niveaux par critère

### TEET 1

#### Je limite l'impact négatif

L'établissement réduit son empreinte écologique et ses externalités négatives. Arrêt des pratiques nuisibles et néfastes

Ecoute des parties prenantes

Efficacité opérationnelle

Majorité des labels

### TEET 2

#### Je fais du bien

L'établissement optimise son fonctionnement pour, au-delà de la limitation des externalités négative, créer des **externalités positives**

Implique les parties prenantes dans ses solutions

Adaptation structurelle en chaîne de valeur

Innovation durable

### TEET 3

#### Je suis la solution

L'hôtel s'implique dans la création de solutions locales et durables contribuant à un future souhaitable

Acteur au sein des parties prenantes (co-création)

Changement structurel de l'écosystème territorial

Au delà de l'activité de base

Pondération  
( par axe)

**5 engagements réalisés = 1 point**  
**0,2 pt / engagement réalisé**

**4 engagements réalisés = 2 point**  
**0,5 pt / engagement réalisé**

**3 engagements réalisés = 3 points**  
**1 pt / engagement réalisé**

# TRANSITIÔ

## Planning

- 1 Je prends des engagements à ma mesure
- 2 Je fais le suivi de ces engagements selon la méthodologie conseillée
- 3 Au bout de l'année, je suis accompagné pour évaluer ma progression
- 4 Je formule une série de nouveaux engagements



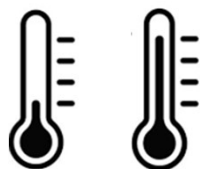
# Transitiô : Le fonctionnement



# Le fonctionnement

## Une méthode d'évaluation avec plusieurs types de critères

Des critères avec des **seuils**



Des critères **acquis ou non acquis**



Des critères avec des **conditions**



Des critères avec **plusieurs niveaux**

NIVEAU 1 / NIVEAU 2 /  
NIVEAU 3

## Critère avec des seuils



### Thème 1 : Approvisionnement principalement Bio ou équivalent (>75%)

Niveau d'engagement : **1**

Méthodologie adoptée :



*Pour l'évaluation de ce critère, un ratio sera calculé entre deux facteurs. Le poids total des aliments qui ont un label bio (voir définition glossaire) ou équivalent (permaculture, voir autres) divisé par le poids total de tous les aliments. Le ratio final sera calculé sur le poids total de l'année et non sur une moyenne des ratios des mois. Des exceptions sont accordées pour les boulangers, ainsi que les charcutiers.*



## Critère simple : Réponse par oui ou non



### **Thème 5 : Mise à disposition d'eau en carafe**

-> Niveau d'engagement : 1

#### **Méthodologie adoptée :**

Une simple observation pour voir si des carafes d'eau sont disponibles pour les clients lors des repas. Les factures/inventaires peuvent être analysés.



## Critère avec des conditions



**Thème 8 : Organisation de plusieurs actions de solidarité avec publics spécifiques, de manière récurrente**

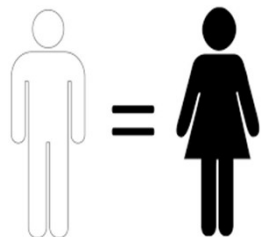
**Niveau d'engagement : 1**

**Méthodologie adoptée :**

La réussite du critère se fera sur plusieurs points, tous les points doivent être réussis pour obtenir le critère :

- Il faut qu'au minimum deux événements soient organisés tout au long de l'année. Les événements peuvent être différents entre les années mais doivent être récurrents.
- Il faut que les événements soient impérativement des actions visant à aider des personnes dans le besoin. Que ça soit au niveau financier (récolte de dons pour les personnes précaires, ...), social (organisation d'activités pour les enfants ne sachant pas en faire, ...), ou bien au niveau de la solidarité (dons de repas pour les hôpitaux durant la période COVID), ...
- Une diversité des actions doit être observée, la même action (collecte de vêtement) menée deux fois dans l'année sera considérée comme une seule action et non comme deux.
- Plusieurs acteurs de l'économie sociale doivent être impliqués dans l'action. Que ça soit au niveau de l'organisation ou du soutien via la diffusion de celle-ci.

## Critère avec plusieurs niveaux



### Thème 7 : Tension salariale

-> Niveau d'engagement : 1, 2 ou 3

Méthodologie adoptée :

Pour ce critère, un facteur est calculé. Le plus gros salaire brut sera divisé par le plus petit salaire brut. Les deux salaires comparés doivent être ramenés sur un temps plein si ceux-ci ne le sont pas. En fonction du résultat obtenu, le critère est de niveau 1, 2 ou 3 :

- Le critère est de niveau 1 dès lors que la tension salariale est limitée à un facteur 8.
- Le critère est de niveau 2 dès lors que la tension salariale est limitée à un facteur 6.
- Le critère est de niveau 3 dès lors que la tension salariale est limitée à un facteur 4.

# Transitiô

TRANSITION ÉCOLOGIQUE  
DE L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE